

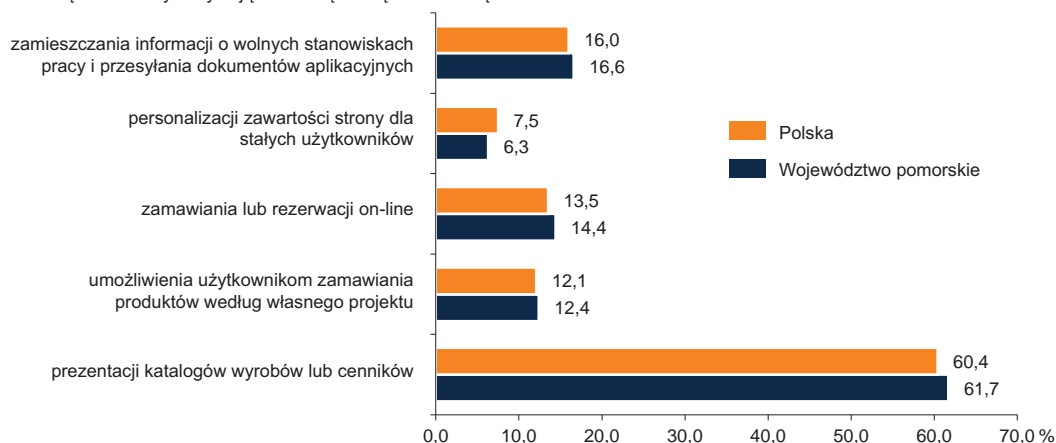
W 2014 r. w województwie pomorskim 94,1% przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób, posiadało komputery (w Polsce – 94,4%), z których w celach biznesowych korzystało 41,3% pracowników (w skali całego kraju było to 42,1%). Współcześnie pod pojęciem „komputer” rozumiemy komputery stacjonarne i komputery przenośne (laptopy, notebooki, netbooki) i inne urządzenia przenośne, takie jak smartfony, PDA. Pojęcie to nie obejmuje komputerów zintegrowanych z innymi urządzeniami na jednej płycie montażowej.

Dostęp do Internetu posiadało 93,6% przedsiębiorstw z województwa pomorskiego (o 0,5 p.proc. więcej niż w kraju), a z komputerów z dostępem do Internetu korzystało w celach biznesowych 37,8% pracujących (o 1,5 p.proc. więcej niż średnia krajowa).

Własną stronę internetową posiadało w województwie pomorskim 66,8% przedsiębiorstw, podczas gdy w Polsce – 65,3%. Strona internetowa najczęściej służyła przedsiębiorstwom do prezentacji katalogów wyrobów lub cenników.

Przeznaczenie stron internetowych w przedsiębiorstwach^a w 2014 r.

Przedsiębiorstwa wykorzystujące własną stronę internetową w celu:

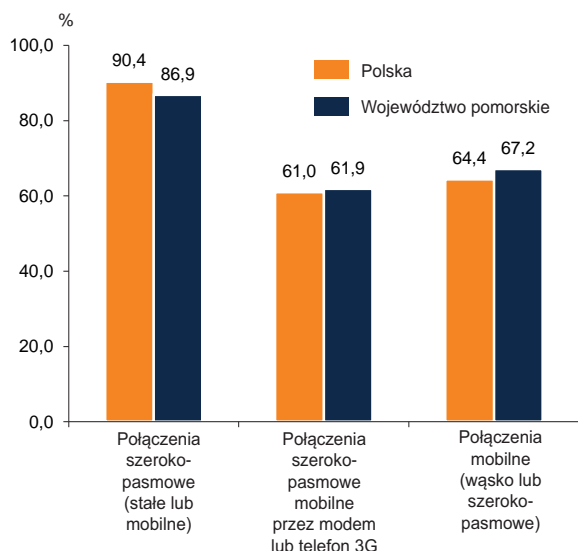


^a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

W 2014 r. w województwie pomorskim 10,6% przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób zatrudniało specjalistów ICT (o 0,4 p.proc. więcej niż w kraju). Za specjalistów z dziedziny ICT uważa się pracowników dla których praca w obszarze ICT jest głównym zajęciem. Posiadają oni umiejętności np. w zakresie rozwoju, obsługi, utrzymania systemów lub aplikacji ICT.

¹ Prezentowane informacje o wykorzystaniu technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach w województwie pomorskim opracowano na podstawie uogólnionych wyników badania przeprowadzonego metodą reprezentacyjną na próbie liczącej 6662 przedsiębiorstw z terenu województwa w ramach tematu „Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego”. Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekraczała 9 osób i zaliczanych według Polskiej Klasyfikacji Działalności PKD 2007 do sekcji: przetwórstwo przemysłowe; wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych; dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją; budownictwo; handel hurtowy i detaliczny, naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle; transport i gospodarka magazynowa; działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi; informacja i komunikacja; działalność związana z obsługą rynku nieruchomości; działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (z wyłączeniem działalności weterynaryjnej); działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca; pozostała działalność usługowa (w zakresie naprawy i konserwacji komputerów i sprzętu komunikacyjnego).

Wybrane rodzaje łączy internetowych w przedsiębiorstwach ^a w 2014 r.

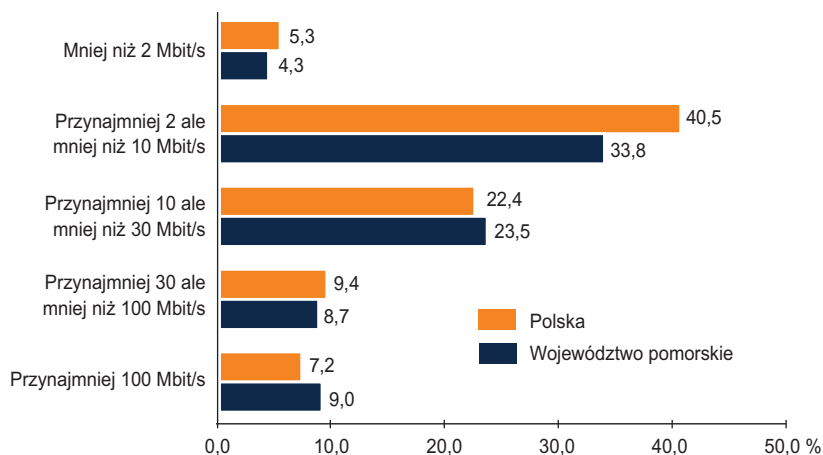


^a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Samo posiadanie Internetu nie jest wystarczające do osiągnięcia przewagi na rynku. Aby zapewnić efektywną komunikację potrzebne jest łącze dostępne, najlepiej szerokopasmowe, które cechuje duża szybkość przepływu informacji mierzona w Mb/s (megabitach na sekundę). Dostęp szerokopasmowy umożliwiają m.in. technologie z rodziny xDSL (ADSL, SDSL itp.), sieci telewizji kablowej (modem kablowy), łącza satelitarne, połączenia bezprzewodowe przez modem lub telefon co najmniej w technologii 3G.

W 2014 r. w województwie pomorskim 79,3% przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób korzystało ze stałych szerokopasmowych połączeń internetowych (w Polsce – 84,7%). Przedsiębiorstwa wyposażone były najczęściej w stałe szerokopasmowe łącza internetowe o prędkości przynajmniej 2 Mbit/s, ale mniej niż 10 Mbit/s. Zmieniające się potrzeby użytkowników Internetu i tym samym rosnące zapotrzebowanie na wyższą jakość oferowanych usług powoduje, że znacząca jest liczba podmiotów, które preferują stałe szerokopasmowe łącza z prędkością przynajmniej 10 Mbit/s, ale mniej niż 30 Mbit/s.

Przedsiębiorstwa ^a posiadające dostęp do Internetu korzystające ze stałych szerokopasmowych połączeń internetowych według prędkości w 2014 r.



^a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Pod pojęciem urządzeń mobilnych umożliwiających dostęp do Internetu rozumie się: komputery przenośne oraz inne urządzenia przenośne. Poprzez mobilny dostęp do Internetu rozumie się połączenie z Internetem za pomocą komórkowych sieci telefonicznych (wyklucza się połączenie bezprzewodowe np. poprzez WiFi).

W 2014 r. w województwie pomorskim swoich pracowników w urządzenia przenośne pozwalające na mobilny dostęp do Internetu wyposażało 67,2% przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób (w Polsce odpowiednio 64,4%). Z tego typu urządzeń korzystało 16,1% pracowników tych przedsiębiorstw w województwie (w Polsce ich udział wyniósł 15,2%).

Coraz chętniej wykorzystywane w sferze biznesowej przez przedsiębiorstwa, są media społecznościowe, które stanowią rodzaj platformy umożliwiającej szeroką współpracę z partnerami biznesowymi. Wykorzystywanie mediów społecznościowych odnosi się do korzystania przez przedsiębiorstwo z aplikacji opartych o technologie internetowe lub platformy komunikacyjne do łączenia, tworzenia i wymiany treści on-line z klientami, dostawcami i partnerami lub wewnątrz przedsiębiorstwa. W 2014 r. korzystanie z przynajmniej jednego z mediów społecznościowych deklarowało w województwie pomorskim 18,8% przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekraczała 9 osób (o 2,9 p.proc. mniej niż w kraju). Zarówno w województwie, jak i w kraju najczęściej przedsiębiorstwa korzystały z serwisów społecznościowych.

Internet jest coraz częściej wykorzystywany przez przedsiębiorstwa do płatnej autoreklamy. Z tego typu reklamy za pośrednictwem wyszukiwarek internetowych, mediów społecznościowych oraz innych stron internetowych w 2014 r. korzystało w województwie pomorskim 28,5% przedsiębiorstw (o 1,1 p.proc. więcej niż średnia krajowa).

Tabl. 1. Przedsiębiorstwa^a wykorzystujące media społecznościowe w 2014 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	Wykorzystywane media społecznościowe				
	przynajmniej jedno z wymienionych	serwisy społecznościowe	blogi lub mikroblogi prowadzone przez przedsiębiorstwa	portale umożliwiające udostępnianie multimediów	narzędzia Wiki
	w %				
Polska	21,7	18,4	3,4	8,6	3,5
Województwo pomorskie	18,8	15,1	3,5	6,8	3,2

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Pod pojęciem chmury obliczeniowej (ang. cloud computing) rozumie się korzystanie ze skalowalnych usług ICT za pomocą Internetu. Usługi mogą obejmować dostęp do oprogramowania, korzystanie z określonej mocy obliczeniowej, przechowywanie danych. Wymienione usługi:

- dostarczane są przy wykorzystaniu serwerów usługodawcy,
- mogą być skalowalne w górę lub w dół (skalować można na przykład liczbę użytkowników czy też ilość przechowywanych danych),
- mogą być zmieniane lub dostosowywane na własne żądanie (ang. on-demand self-service), tzn. bez konieczności ingerencji usługodawcy,
- mogą podlegać formom płatności, takim jak abonament lub płatność elastyczna dostosowana do ilości i rodzaju zakupionych usług.

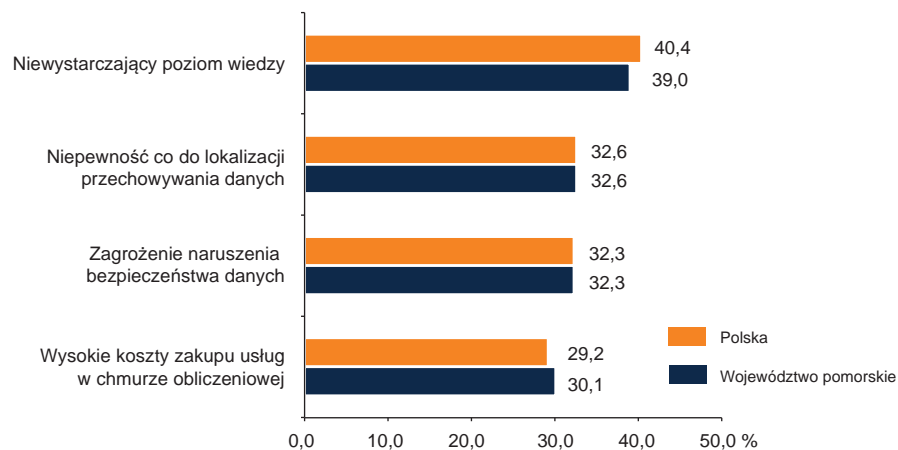
W 2014 r. z zakupu usług w chmurze obliczeniowej w województwie pomorskim korzystało 6,0% przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekraczała 9 osób (w Polsce – 5,8%). Przedsiębiorstwa dokonujące zakupu jakichkolwiek usług w chmurze obliczeniowej częściej korzystały z udostępnionych przez usługodawcę serwerów współdzielonych, a ich odsetek w województwie pomorskim wyniósł 4,9% ogólnej liczby badanych przedsiębiorstw (w Polsce – 4,6%). Natomiast z udostępnionych przez usługodawcę serwerów zarezerwowanych wyłącznie dla przedsiębiorstwa (tzw. serwerów dedykowanych) korzystało odpowiednio 2,3% i 2,2% przedsiębiorstw. Zarówno w województwie pomorskim, jak i w Polsce spośród usług oferowanych w chmurze obliczeniowej największą popularnością wśród przedsiębiorstw cieszyły się te związane z udostępnieniem poczty e-mail.

Tabl. 2. Przedsiębiorstwa^a zakupujące wybrane rodzaje usług w chmurze obliczeniowej w 2014 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	E-mail	Hosting bazy danych przedsiębiorstwa	Przechowywanie plików przedsiębiorstwa	Moc obliczeniowa potrzebna do korzystania z aplikacji wykorzystywanych przez przedsiębiorstwo
	w %			
Polska	4,0	2,4	3,1	1,1
Województwo pomorskie	4,2	2,4	3,4	1,3

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Przedsiębiorstwa^a niekorzystające z usług w chmurze obliczeniowej według wybranych przyczyn w 2014 r.



a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Automatyczna wymiana informacji w przedsiębiorstwie opiera się na wykorzystaniu dwóch systemów: ERP i CRM.

ERP (ang. Enterprise Resource Planning) – system służący do planowania i zarządzania zasobami przedsiębiorstwa poprzez udostępnianie informacji między wszystkimi działami w przedsiębiorstwie (np. księgowością, planowaniem, produkcją, marketingiem).

CRM (ang. Customer Relationship Management) – system służący do zarządzania informacjami o klientach.

W 2014 r. odsetek przedsiębiorstw w województwie pomorskim wykorzystujący oprogramowanie ERP do automatycznej wymiany informacji wewnątrz przedsiębiorstwa był wyższy niż w kraju, natomiast w przypadku oprogramowania CRM kształtował się na niższym poziomie.

Tabl. 3. Przedsiębiorstwa^a wykorzystujące systemy ERP i CRM do automatycznej wymiany informacji wewnątrz przedsiębiorstwa w 2014 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	Przedsiębiorstwa wykorzystujące			
	oprogramowanie ERP w celu przekazywania informacji pomiędzy różnymi obszarami działalności przedsiębiorstwa (np. księgowością, marketingiem, produkcją)	oprogramowanie CRM do zarządzania informacjami o klientach		
		ogółem	w tym pozwalające na	
			zbieranie, przechowywanie informacji o klientach oraz zapewnienie dostępu do nich innym komórkom przedsiębiorstwa	analizowanie informacji o klientach w celach marketingowych (ustalenie cen, zarządzanie promocjami, definiowanie kanałów dystrybucji itp.)
w %				
Polska	22,0	21,8	21,8	16,5
Województwo pomorskie	22,3	20,7	20,7	14,7

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Opracowanie:

Andrzej Sirocki – Pomorski Ośrodek Badań Regionalnych,

Redakcja i skład komputerowy:

Mirosława Lindenberga, Agnieszka Sągolewska – Pomorski Ośrodek Badań Regionalnych, Referat Analiz i Opracowań Zbiorczych,