

URZĄD STATYSTYCZNY W GDAŃSKU

Opracowania sygnałne



Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach w województwie pomorskim w 2009 r.¹

Pojęcie **technologii informacyjno-telekomunikacyjnych** odnosi się do grupy technologii, które przetwarzają, gromadzą i przesyłają informacje w formie elektronicznej. To właśnie one umożliwiają w znacznym stopniu postęp cywilizacyjny i rozwój przedsiębiorstw.

Wyposażenie coraz większej liczby przedsiębiorstw w komputery postrzegane jest jako jeden z głównych wskaźników charakteryzujących wykorzystanie tych technologii. Powszechnie uważa się, że komputeryzacja stanowi podstawę rozwoju gospodarki opartej na wiedzy.

TABL. 1. PRZEDSIĘBIORSTWA^a WYKORZYSTUJĄCE KOMPUTERY ORAZ WYBRANE SIECI INFORMATYCZNE W 2009 R.
Stan w styczniu

WYSZCZEGÓLNIENIE	Przedsiębiorstwa posiadające					
	komputery	dostęp do Internetu	sieć lokalną LAN		Intranet	Ekstranet
			ogółem	w tym bez-przewodową		
w %						
POLSKA	92,6	90,1	56,4	24,8	28,2	9,9
Województwo pomorskie	96,4	93,2	58,3	24,0	29,6	14,6

^a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

W styczniu 2009 r. w województwie pomorskim 96,4% przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób posiadało komputery, z których przynajmniej raz w tygodniu, korzystało 36,7% pracowników.

Warunki, w których dziś funkcjonują przedsiębiorstwa, to dynamicznie rozwijające się rynki lokalne, krajowe i międzynarodowe o wzrastającym stopniu ryzyka i konkurencyjności. Dlatego tak duże znaczenie dla firm ma Internet, który pozwala na zwiększenie możliwości komunikacji między podmiotami gospodarczymi z pominięciem granic, umożliwia prezentację oferty i zaistnienie na globalnym rynku. Ułatwia on także zarządzanie łańcuchem dostaw i jest miejscem szybkiej wymiany korespondencji oraz źródłem pozyskiwania różnorodnych danych.

W 2009 r. komputery z dostępem do Internetu wykorzystywane były przez 93,2% przedsiębiorstw województwa oraz 31,6% osób w nich pracujących.

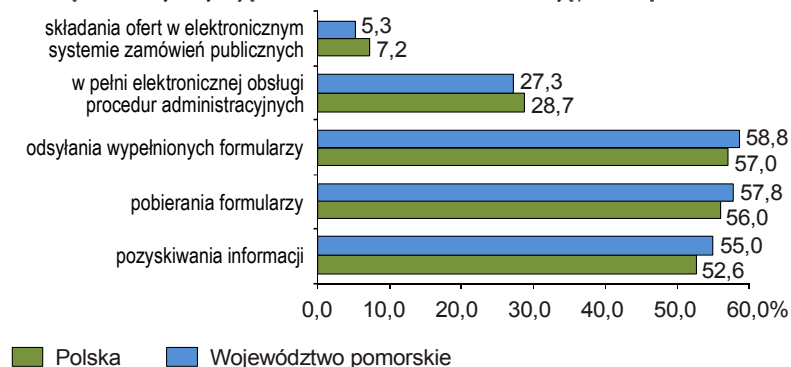
Podmioty gospodarcze z terenu województwa pomorskiego najczęściej używały Internetu w celu skorzystania z usług bankowych i finansowych – 80,6% badanych firm (o 3,9 pkt proc. więcej niż przeciętny udział w kraju). W kontaktach z organami administracji publicznej Internet wykorzystywało 61,7% przedsiębiorstw (o 1,1 pkt proc. więcej niż w kraju), a w celu wirtualnych szkoleń i edukacji odpowiednio 26,6% badanych firm (o 1,5 pkt proc. więcej niż średnia krajowa).

W ogólnej liczbie przedsiębiorstw wykorzystujących Internet w kontaktach z administracją publiczną w województwie pomorskim 27,3% (w kraju 28,7%) stanowiły jednostki, które wyłącznie drogą elektroniczną korzystały z pełnej obsługi procedur administracyjnych (bez dodatkowych dokumentów papierowych, łącznie z płatnością).

¹ Prezentowane informacje o wykorzystaniu technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach w województwie pomorskim opracowano na podstawie uogólnionych wyników badania przeprowadzonego metodą reprezentacyjną na próbie liczącej 6277 przedsiębiorstw z terenu województwa w ramach tematu „Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego”. Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekraczała 9 osób i zaliczanych według Polskiej Klasyfikacji Działalności PKD 2007 do sekcji: przetwórstwo przemysłowe, budownictwo, handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych włączając motocykle, transport i gospodarka magazynowa, działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, informacja i komunikacja, działalność związana z obsługą rynku nieruchomości oraz działalność profesjonalna, naukowa i techniczna.

WYKORZYSTANIE INTERNETU PRZEZ PRZEDSIĘBIORSTWA^a W KONTAKTACH Z ADMINISTRACJĄ PUBLICZNĄ W 2009 R.

Przedsiębiorstwa wykorzystujące Internet w kontaktach z administracją publiczną w celu:



^a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

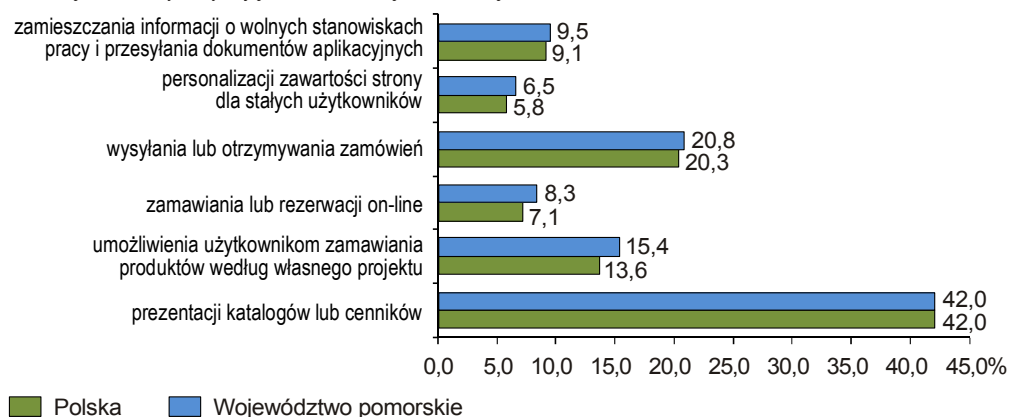
W styczniu 2009 r. własną stroną Internetową posiadało w województwie pomorskim 59,2% przedsiębiorstw, podczas gdy w Polsce – 57,4%. Najczęściej strona internetowa służyła przedsiębiorstwom do prezentacji katalogów, wyrobów lub cenników. W ten sposób w 2009 r. w województwie pomorskim reklamowało się w sieci 42,0% firm. Bardziej zaawansowane funkcje stron internetowych, jak na przykład możliwość wysyłania lub przyjmowania zamówień, wykorzystywane były przez 20,8% przedsiębiorstw. Klienci mogli złożyć zamówienia według własnej specyfikacji w 15,4% firm, natomiast 8,3% przedsiębiorstw przyjmowało zamówienia lub rezerwację on-line.

Podpis elektroniczny w swojej działalności wykorzystywało 48,6% badanych firm z województwa pomorskiego (w skali całego kraju było to 47,2%).

Samo posiadanie Internetu nie jest wystarczające do osiągnięcia przewagi na rynku. Aby zapewnić efektywną komunikację potrzebne jest łącze dostępne, najlepiej szerokopasmowe (cechuje je duża szybkość przepływu informacji mierzona w setkach kb/s – kilobitów na sekundę lub w Mb/s – megabitach na sekundę), które w 2009 r. posiadało 59,5% przedsiębiorstw korzystających z Internetu.

PRZEZNACZENIE STRON INTERNETOWYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH^a W 2009 R.

Przedsiębiorstwa wykorzystujące własną stronę internetową w celu:

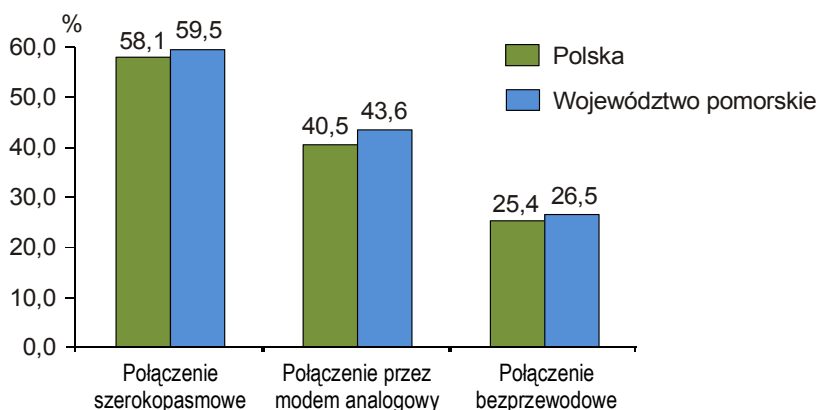


^a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Dostęp szerokopasmowy umożliwiają technologie z rodziny DSL (xDSL, ADSL, SDSL itp.), sieci telewizji kablowej (modem kablowy), łącza satelitarne, stałe połączenia bezprzewodowe (do których nie kwalifikują się połączenia przez telefony komórkowe).

WYBRANE RODZAJE ŁĄCZY INTERNETOWYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH^a W 2009 R.

Stan w styczniu



^a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Komunikacja wewnątrz przedsiębiorstw jest coraz częściej wspierana przez użycie zróżnicowanych technologii, jak np.: sieci komputerowe, z których najbardziej podstawową jest lokalna sieć komputerowa LAN (ang. Local Area Network). Jest to rodzaj sieci zlokalizowanej na stosunkowo niewielkim obszarze; najczęściej największe odległości między komputerami w sieci nie przekraczają kilkuset metrów, a sieć poprowadzona jest w obrębie jednego budynku lub grupy zabudowań. LAN może liczyć od dwóch do kilkuset komputerów. Każdy komputer musi być wyposażony w kartę sieciową, aby

można go przyłączyć do sieci. Sieć może być przewodowa lub bezprzewodowa. Użytkownicy LAN-u mają dostęp do centralnie przechowywanych informacji. W 2009 r. 58,3% wszystkich przedsiębiorstw posiadało taką wewnętrzną infrastrukturę sieciową, w tym sieć bezprzewodowa wykorzystywana była tylko przez 24,0% ogółu firm.

Do komunikacji wewnętrznej firmy wykorzystują także Intranet. Jest to wewnętrzna, wydzielona sieć przedsiębiorstwa oparta na rozwiązaniach stosowanych w Internecie, tj. tych samych standardach, protokołach i programach. Taką sieć, która swoim zasięgiem może obejmować wszystkie jednostki przedsiębiorstwa (biura, zakłady czy filie) w 2009 r. posiadało 29,6% wszystkich firm z województwa pomorskiego, natomiast rozszerzenie tej sieci umożliwiające podmiotom zewnętrznym dostęp do zasobów informacyjnych przedsiębiorstwa, czyli Extranet posiadało 14,6% firm.

TABL. 2. PRZEDSIĘBIORSTWA^a WYKORZYSTUJĄCE WYBRANE SYSTEMY INFORMATYCZNE I OPROGRAMOWANIE W 2009 R.
Stan w styczniu

WYSZCZEGÓLNIENIE	Bezpłatne oprogramowanie, systemy open source, jak np. Linux	ERP – system informatyczny do planowania zasobów przedsiębiorstwa	CRM – oprogramowanie do zarządzania informacjami o klientach umożliwiające	
			zbieranie, przechowywanie informacji o klientach oraz zapewnianie dostępu do nich innym komórkom przedsiębiorstwa	analizowanie informacji o klientach w celach marketingowych (ustalanie cen, zarządzanie promocjami, itp.)
w %				
POLSKA	14,2	9,3	17,9	13,2
Województwo pomorskie	17,3	9,0	19,1	13,3

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Dla przedsiębiorcy najistotniejsze jest przełożenie potencjalnych możliwości technologii informatycznych na konkretne obszary działalności firmy w celu uzyskania lepszych efektów. Usprawnienie może dotyczyć między innymi procesu sprzedaży, rozliczeń finansowych, logistyki, zarządzania produkcją czy relacji z klientami.

W 2009 r. co szósta firma z województwa pomorskiego korzystała z bezpłatnego oprogramowania (open source, jak np. Linux). Co jedenaste przedsiębiorstwo w województwie używało systemów ERP (ang. Enterprise Resource Planning – system informatyczny do planowania zasobów przedsiębiorstwa). Podmioty wykorzystywały również oprogramowanie CRM (ang. Customer Relationship Management) służące do zbierania, łączenia, przetwarzania i analizowania informacji o klientach, które może mieć charakter operacyjny i analityczny. Pierwszy, używany przez 19,1% firm, integruje procesy biznesowe na styku z klientem, a drugi – mniej rozpowszechniony i wykorzystywany przez 13,3% podmiotów gospodarczych, obejmuje analizę dostępnych w przedsiębiorstwie danych o klientach w celu zdobycia wiedzy o nich i sposobach zaspokojenia ich potrzeb.