

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie POMORSKIM – luty 2019 r.

28.02.2019 r.

7,6

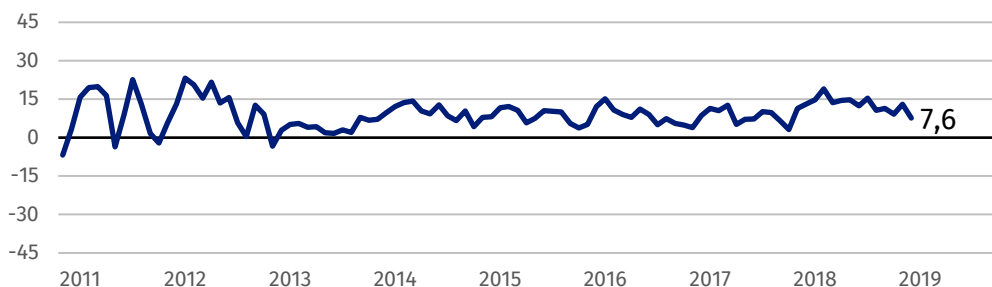
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

Ogólny klimat koniunktury jest oceniany pozytywnie przez podmioty ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej, najbardziej korzystnie przez przedstawicieli firm prowadzących działalność z zakresu transportu i gospodarki magazynowej.

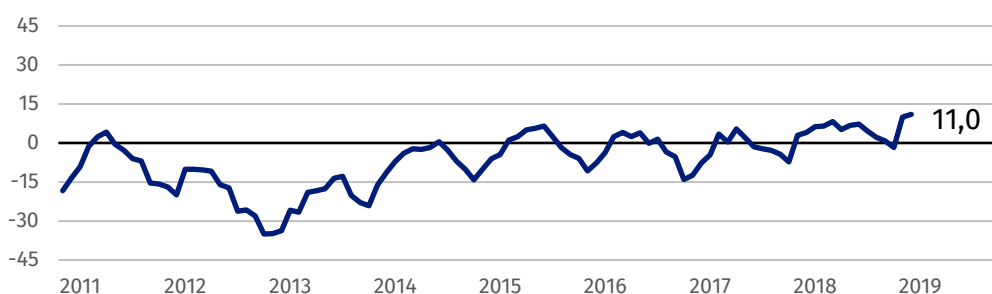
Przedsiębiorcy z sekcji transport i gospodarka magazynowa oceniają koniunkturę optymistycznie, najlepiej ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

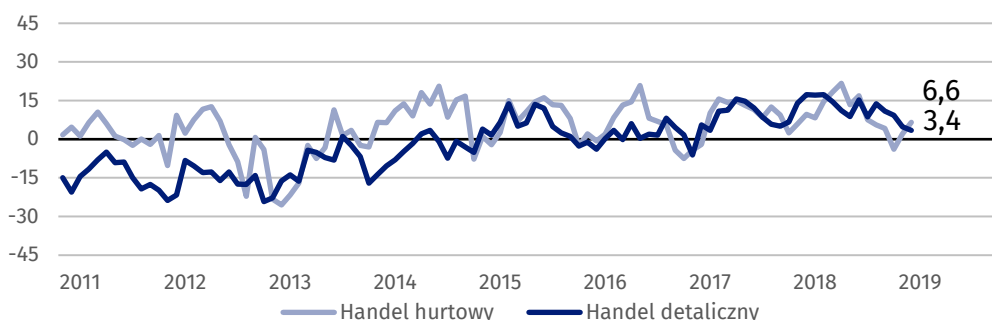
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



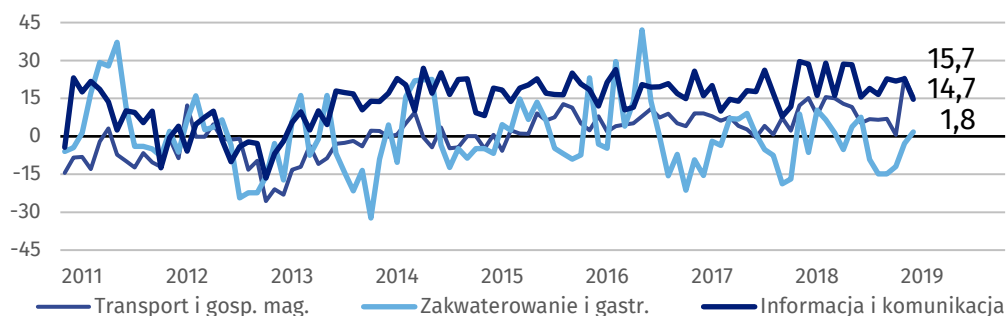
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (51,0% zarówno w lutym br., jak i przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (49,3% w lutym br., 52,4% w analogicznym okresie poprzedniego roku). W porównaniu z lutym 2018 r. najbardziej zwiększyły się utrudnienia związane z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 32,7% do 37,3%), a spadły – uciążliwości wynikające ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 24,8% do 18,1%), niedostatecznego popytu (z 17,9% do 12,0%) oraz niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 35,0% do 29,4%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (46,5% w lutym br., 48,6% przed rokiem). W porównaniu z lutym 2018 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z uzyskaniem kredytu bankowego (z 2,2% do 7,4%), natomiast spadło – utrudnień wynikających z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 39,7% do 32,6%), zbyt dużej konkurencji na rynku (z 41,2% do 34,2%), wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 34,9% do 28,2%), a także niedoboru pracowników (z 23,5% do 17,0%).

HANDEL DETALICZNY

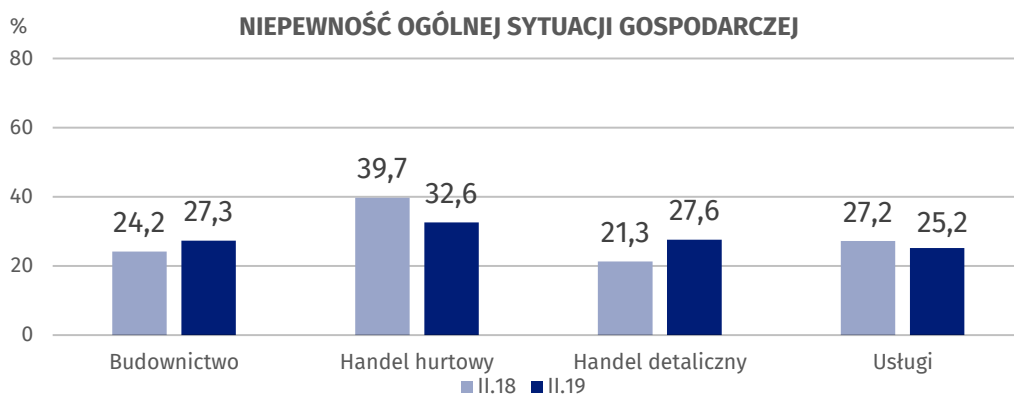
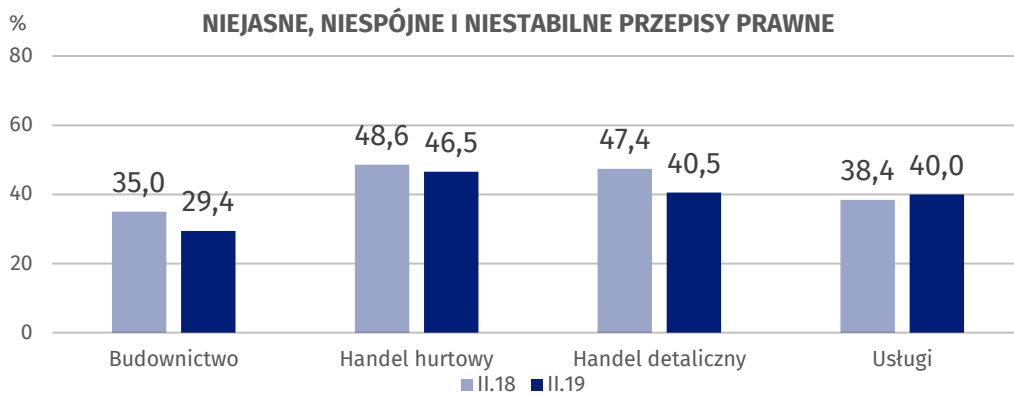
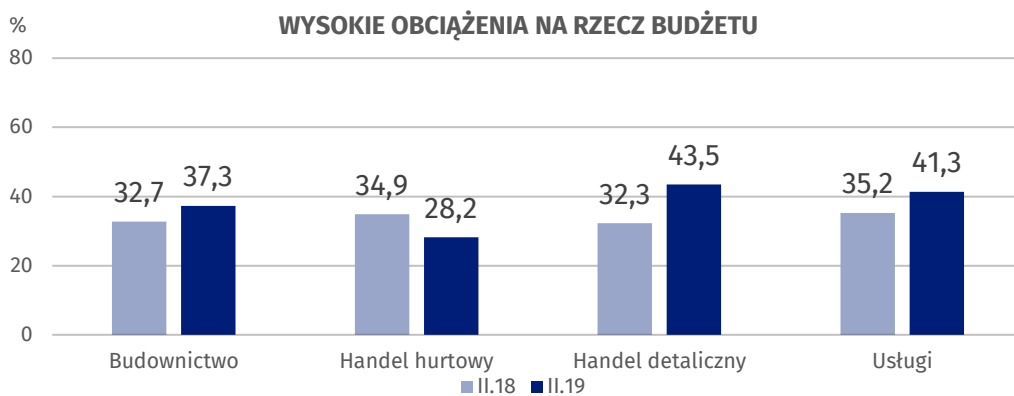
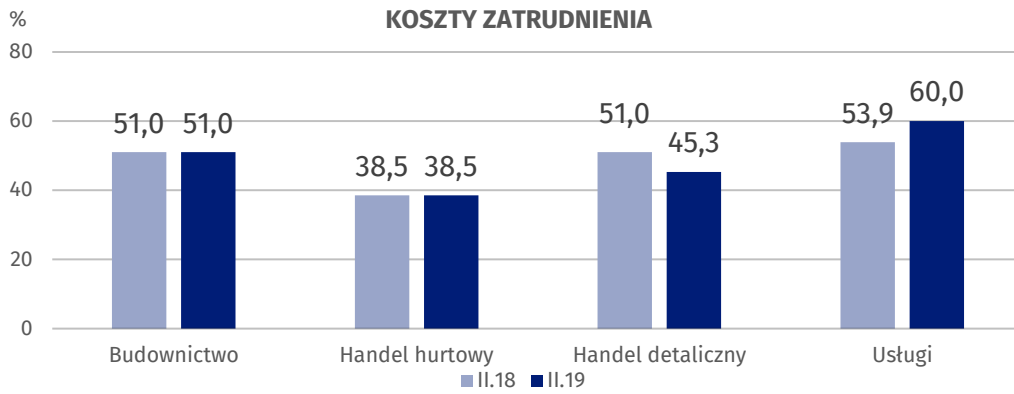
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (45,3% w lutym br., 51,0% przed rokiem) oraz zbyt duża konkurencja na rynku (45,3% w lutym br., 38,0% w analogicznym miesiącu ub.r.). W porównaniu z lutym 2018 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 32,3% do 43,5%), zbyt dużą konkurencją na rynku, problemami z zakupem towarów (z 3,3% do 9,9%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 21,3% do 27,6%). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie barier wynikających z niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 47,4% do 40,5%), powierzchni sprzedażowej (z 10,9% do 4,1%) oraz kosztów zatrudnienia.

USŁUGI

Najważniejszą barierą ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (60,0% w lutym br., 53,9% w analogicznym miesiącu ub.r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej). Podobnie zwiększyło się znaczenie bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 35,2% do 41,3%). W porównaniu z lutym 2018 r. najbardziej spadło znaczenie trudności związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 42,9% do 35,7%) oraz zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 29,6% do 22,9%).

W porównaniu z lutym 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu w handlu detalicznym.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Agnieszka Chetchowska**
Tel: 22 608 3651
e-mail: a.chelchowska@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
tel.: 22 608 3491, 22 608 3804
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk**
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)