

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie POMORSKIM – styczeń 2019 r.

31 stycznia 2019 r.

# 13,0

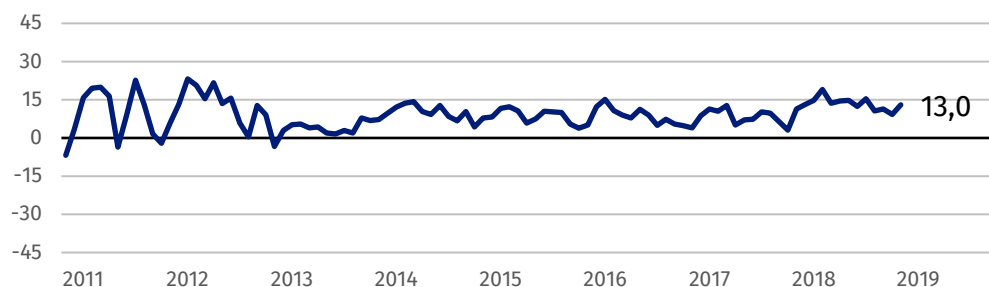
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

Koniunktura jest oceniana pozytywnie przez podmioty z większości prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej, najbardziej korzystnie i lepiej niż w grudniu 2018 r. – przez przedstawicieli firm z sekcji transport i gospodarka magazynowa. Negatywne oceny zgłaszają jedynie przedsiębiorstwa z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

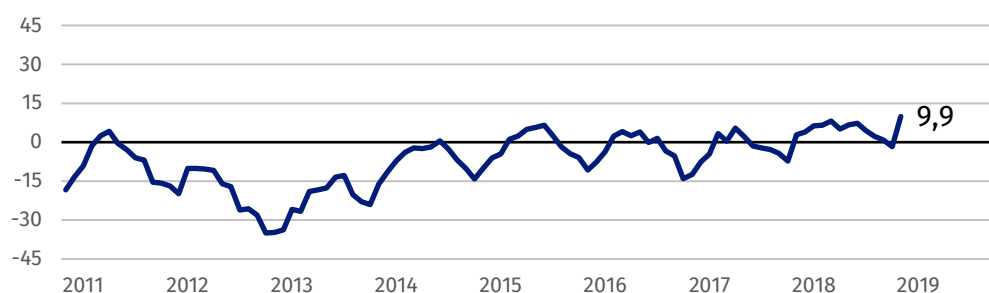
Przedsiębiorcy z sekcji transport i gospodarka magazynowa oceniają koniunkturę optymistycznie, najlepiej ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

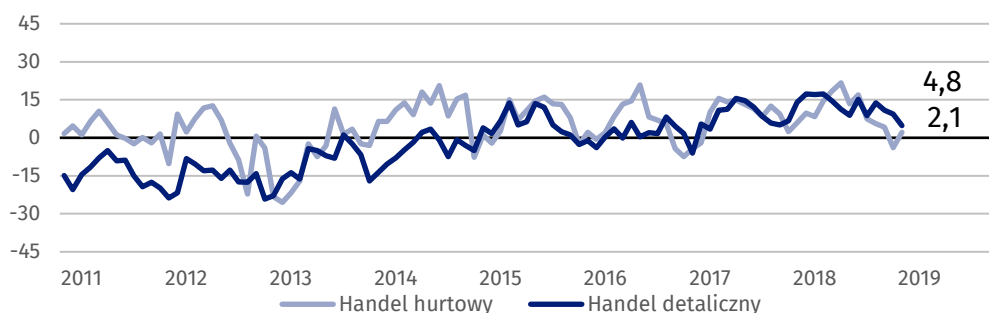
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



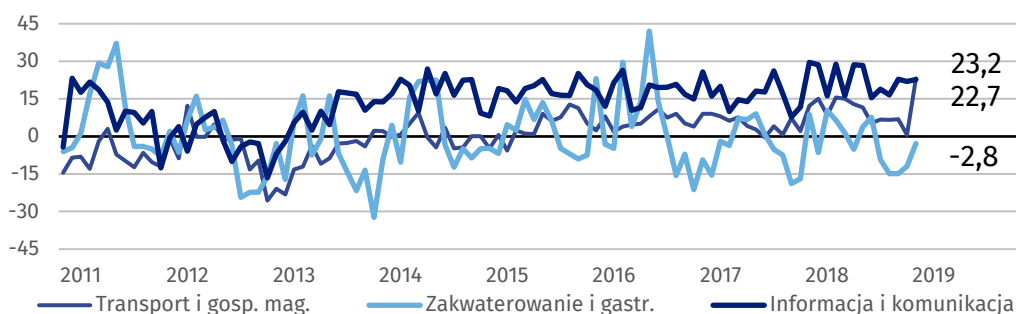
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



**Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych**



## Barierzy działalności przedsiębiorstw

### PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (59,4% w styczniu br., 52,7% przed rokiem – największy wzrost w skali roku). W porównaniu ze styczniem 2018 r. w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem na rynku krajowym (z 25,2% do 20,6%).

### BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (54,1% w styczniu br., 50,9% w analogicznym miesiącu ub.r.). W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej zwiększyły się utrudnienia związane z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 30,8% do 35,7%) oraz kosztami zatrudnienia (z 47,1% do 51,7%), a spadły – wynikające ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 34,0% do 20,1%) oraz niedostatecznego popytu (z 16,7% do 8,7%).

### HANDEL HURTOWY

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (47,3% w styczniu br., 52,5% przed rokiem). W porównaniu ze styczniem 2018 r. w największym stopniu spadło znaczenie barier wynikających z trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 31,7% do 18,8%), problemów z zakupem towarów (z 13,6% do 6,5%), a także zbyt dużą konkurencją na rynku (z 42,6% do 37,2%).

### HANDEL DETALICZNY

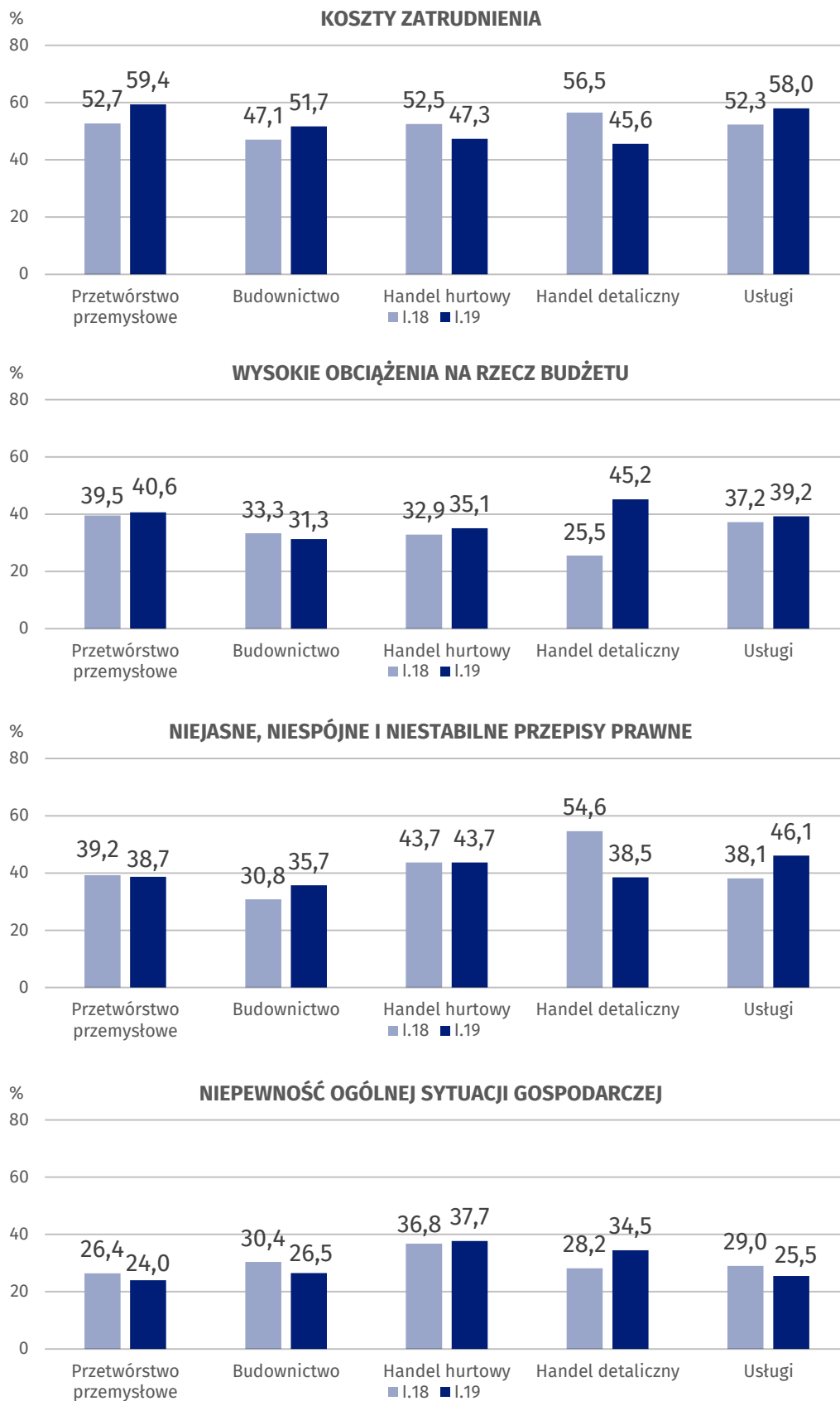
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowi zbyt duża konkurencja na rynku (47,6% w styczniu br., 37,3% przed rokiem). W porównaniu ze styczniem 2018 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 25,5% do 45,2%), niedostatecznym popytem (z 17,9% do 29,3%) oraz zbyt dużą konkurencją na rynku. W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie barier związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 54,6% do 38,5%), powierzchnią sprzedażową (z 16,0% do 3,5%), niedoborem pracowników (z 44,0% do 32,5%) oraz kosztami zatrudnienia (56,5% do 45,6%).

### USŁUGI

Najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (58,0% w styczniu br., 52,3% w analogicznym miesiącu ub.r.) oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (46,1% w styczniu br., 38,1% w analogicznym miesiącu ub.r.). Są to bariery, których znaczenie w skali roku najbardziej wzrosło. W porównaniu ze styczniem 2018 r. w największym stopniu spadło znaczenie trudności związanych ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 26,8% do 21,9%) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 43,8% do 39,0%).

W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu w handlu detalicznym.

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów  
Agnieszka Chetchowska**  
Tel: 22 608 3651  
**e-mail: [a.chetchowska@stat.gov.pl](mailto:a.chetchowska@stat.gov.pl)**

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

**tel.:** 22 608 3491, 22 608 3804

**faks:** 22 608 3886

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

Rzeczniczka prasowa:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS  
Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
**e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)