

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie POMORSKIM – październik 2018 r.

30 października 2018 r.

16,6

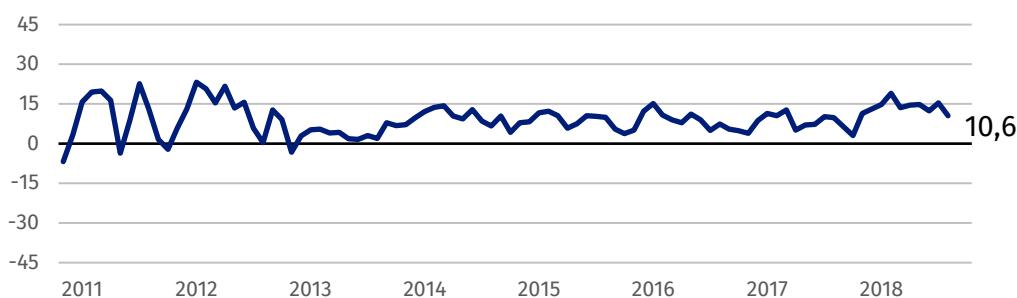
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej oceniają koniunkturę korzystnie, najlepiej – przedstawiciele firm z sekcji informacja i komunikacja. Negatywne oceny zgłaszają jedynie przedsiębiorstwa z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

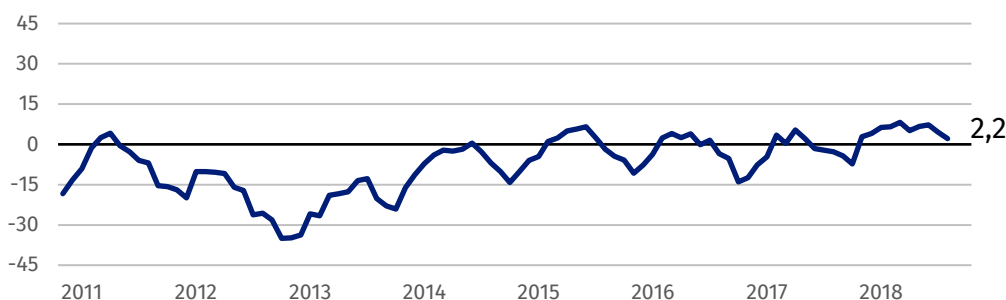
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności koniunkturę najlepiej oceniają przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

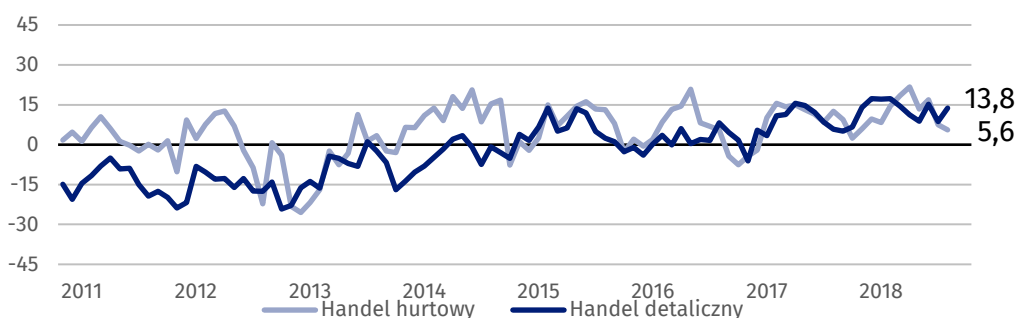
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



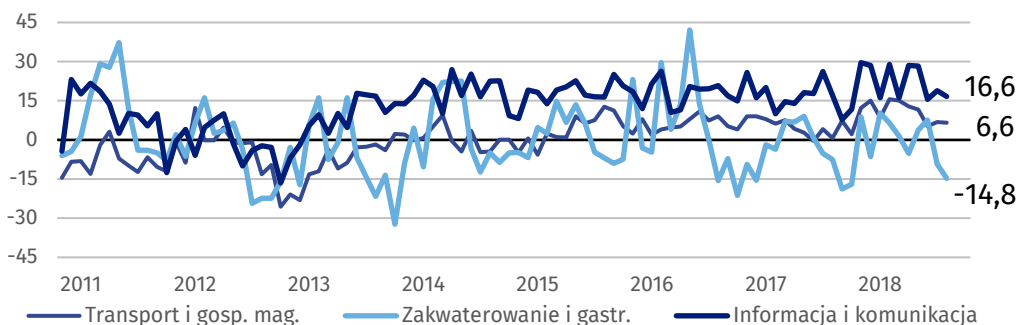
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Bariery działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (59,5% w październiku br., 51,1% w analogicznym miesiącu ub.r.), kosztami zatrudnienia (53,5% w październiku br., 47,7% przed rokiem) oraz niedoborem pracowników (42,5% w październiku br., 32,6% w analogicznym miesiącu ub.r.). Są to bariery, których znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej. W porównaniu z październikiem 2017 r. w największym stopniu spadło znaczenie utrudnień związanych z niedostatecznym popytem na rynku krajowym (z 29,7% do 20,9%) i zagranicznym (z 30,8% do 24,7%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 27,9% do 21,9%).

BUDOWNICTWO

Niedobór wykwalifikowanych pracowników jest barierą najbardziej ograniczającą działalność firm (61,1% w październiku br., 46,2% przed rokiem – największy wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem ub.r.). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie utrudnień związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 39,8% do 25,8%) i niedostatecznym popytem (z 21,5% do 10,5%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (48,9% w październiku br., 38,1% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w porównaniu z analogicznym miesiącem ub.r. istotnie wzrosło), niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (47,6% w październiku br., 48,0% w analogicznym miesiącu ub.r.) oraz niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (44,3% w październiku br., 39,7% przed rokiem). W porównaniu z październikiem 2017 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem pracowników (z 17,1% do 31,4%), natomiast spadło – utrudnień wynikających ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 48,6% do 36,5%).

HANDEL DETALICZNY

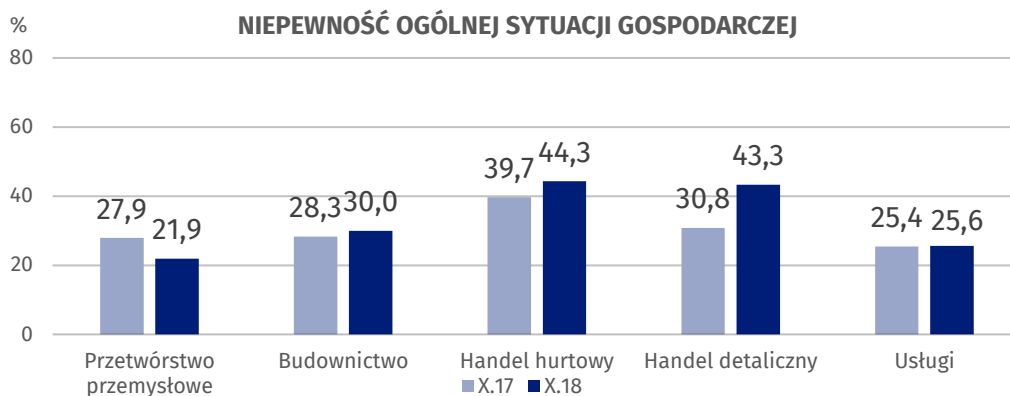
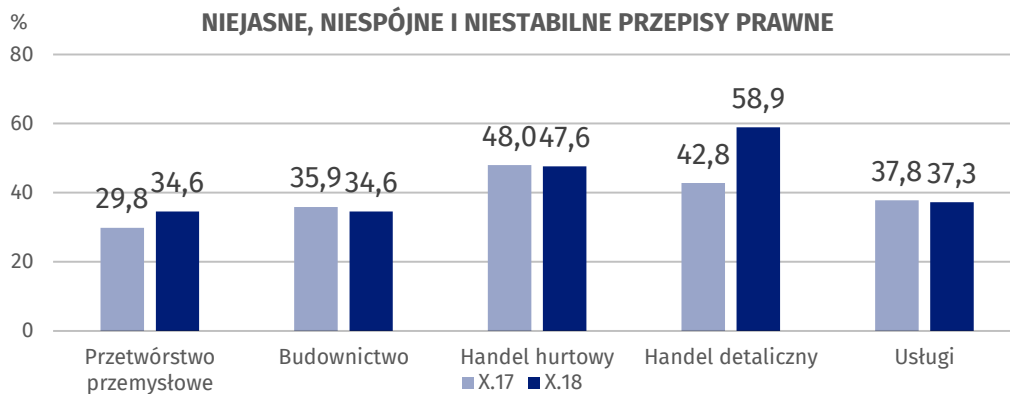
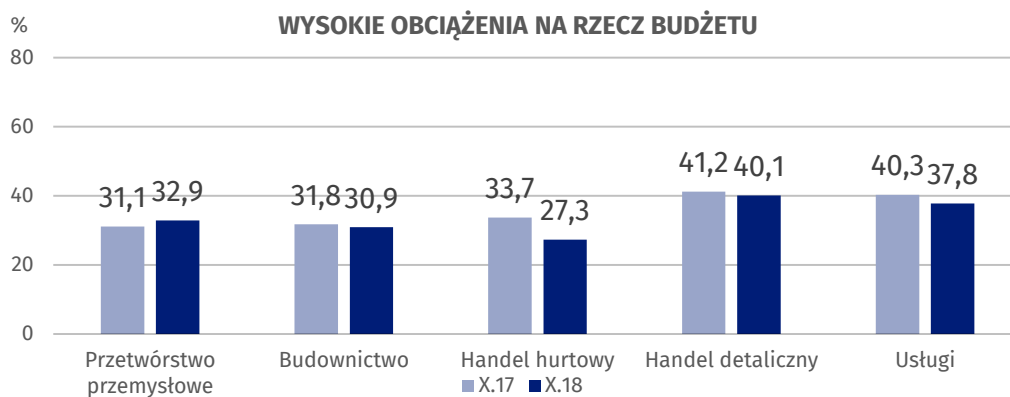
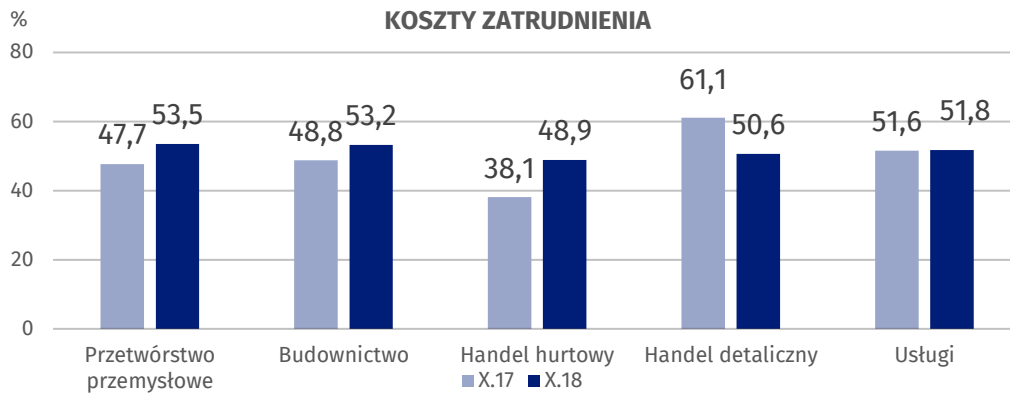
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (58,9% w październiku br., 42,8% przed rokiem – największy wzrost w skali roku) oraz koszty zatrudnienia (50,6% w październiku br., 61,1% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w ujęciu rocznym spadło najbardziej). W porównaniu z październikiem 2017 r. w istotnym stopniu wzrosło również znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 30,8% do 43,3%).

USŁUGI

Najważniejszą barierą ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (51,8% w październiku br., 51,6% przed rokiem). W porównaniu z październikiem 2017 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 28,9% do 37,1%), natomiast spadło – utrudnień wynikających ze zbyt dużej konkurencji firm krajowych (z 41,5% do 23,4%) i zagranicznych (z 18,3% do 9,2%).

W porównaniu z październikiem 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi w handlu detalicznym.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Hubert Stefaniak**
Tel: 22 608 3651
e-mail: h.stefaniak@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk**
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

faks: (+48 22) 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)