

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie POMORSKIM – luty 2018 r.

28 lutego 2018 r.

28,6

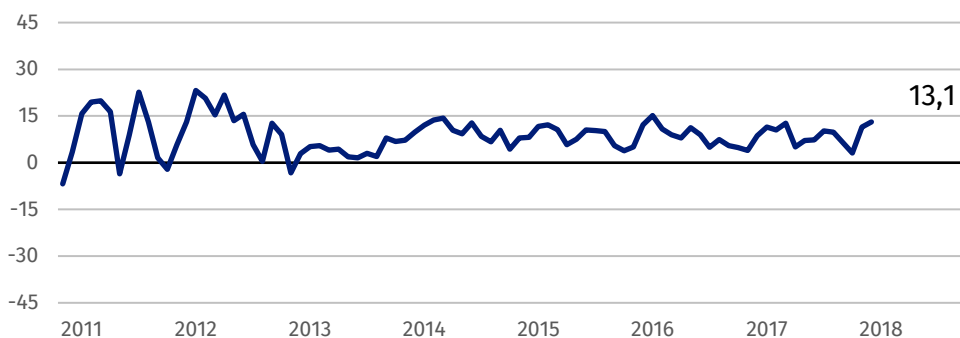
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

Ogólny klimat koniunktury w przedsiębiorstwach z siedzibą w województwie pomorskim jest oceniany pozytywnie przez podmioty z większości prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej, najlepiej – przez przedstawicieli firm z sekcji informacja i komunikacja. Negatywne i gorsze niż przed miesiącem oceny zgłaszają jedynie przedsiębiorstwa z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

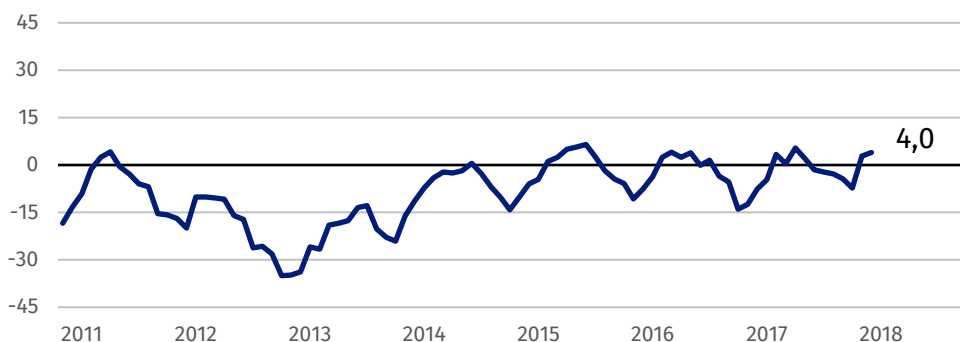
Jednostki z sekcji informacja i komunikacja oceniają w lutym koniunkturę najlepiej spośród podmiotów z siedzibą w województwie pomorskim.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

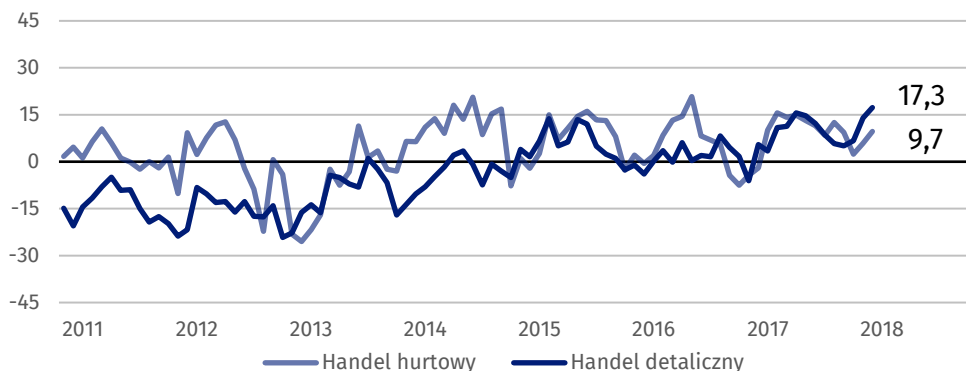
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



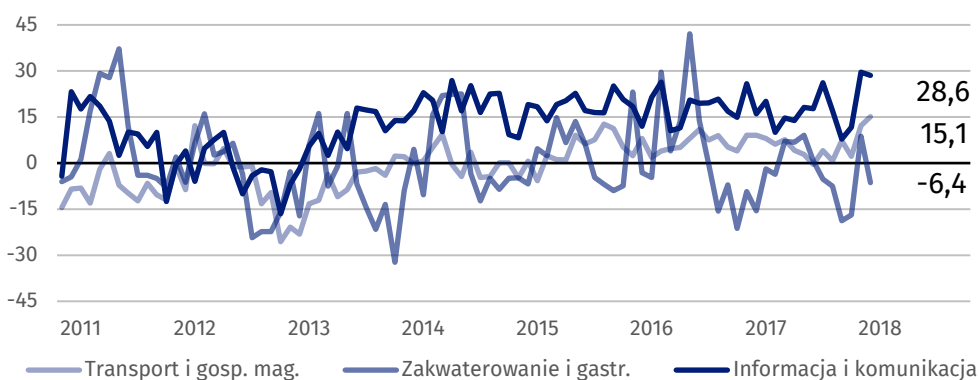
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



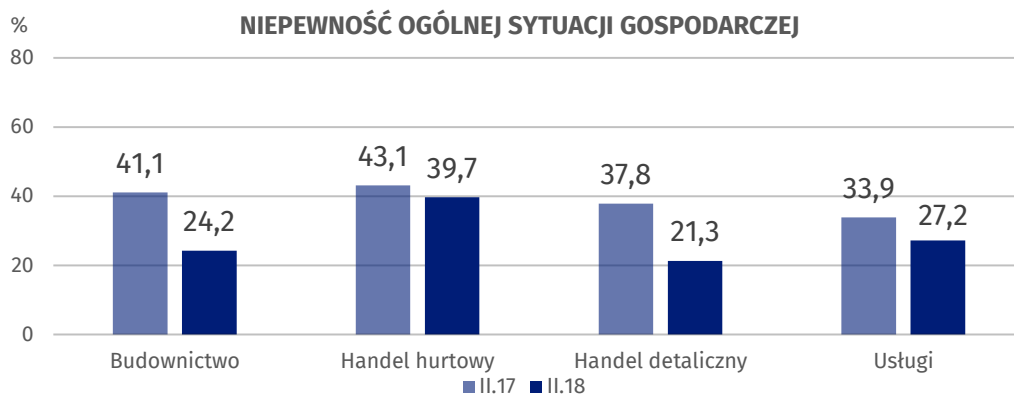
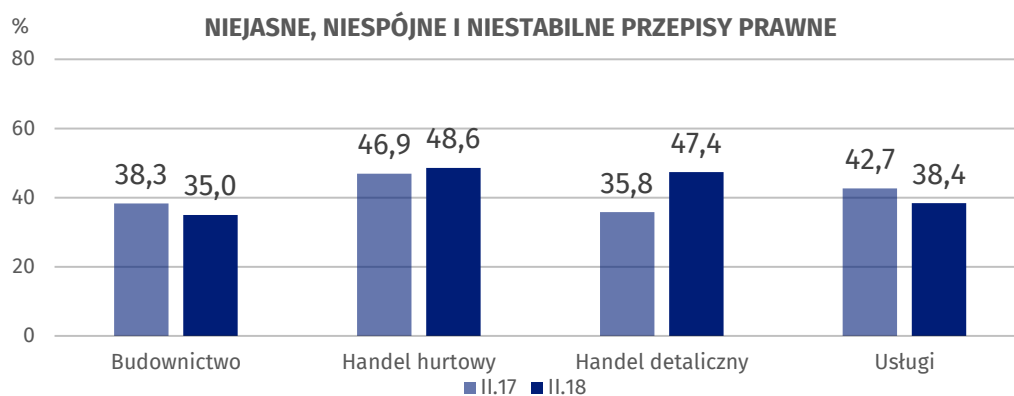
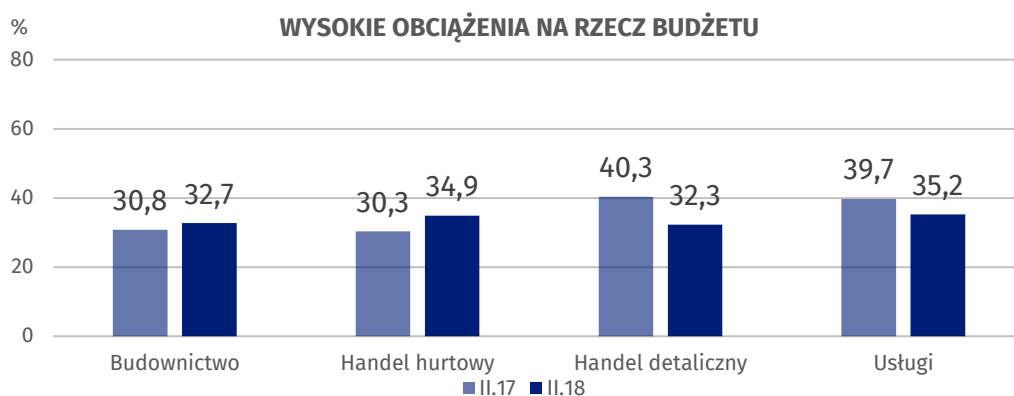
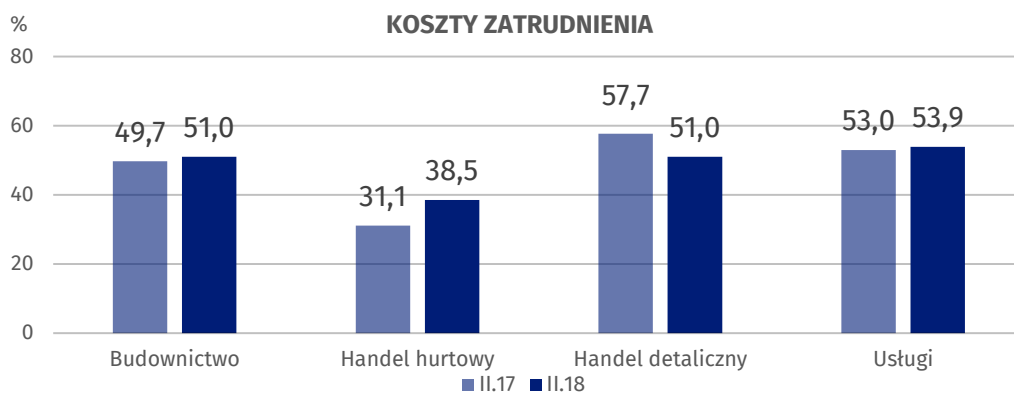
Barierzy działalności przedsiębiorstw

Największe trudności napotymane przez firmy usługowe oraz prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu detalicznego związane są z kosztami zatrudnienia. Dla przedsiębiorstw budowlanych najbardziej uciążliwa jest bariera związana z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (jej znaczenie w stosunku do analogicznego miesiąca ubiegłego roku wzrosło w budownictwie i usługach; w handlu zwiększyła się uciążliwość bariery związanej z niedoborem pracowników). Największe trudności napotymane przez firmy handlu hurtowego wynikają z niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych.

W skali roku we wszystkich prezentowanych rodzajach działalności zmniejszyła się uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (w usługach – zarówno zbyt dużą konkurencją firm krajowych, jak i zagranicznych). W porównaniu z lutym 2017 r. we wszystkich prezentowanych rodzajach działalności gospodarczej (szczególnie w budownictwie i handlu detalicznym) spadło znaczenie bariery spowodowanej niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej. W budownictwie zmniejszyły się również trudności wynikające z niedostatecznego popytu, jednak częściej niż przed rokiem zgłaszana jest bariera kosztów materiałów.

W porównaniu z lutym 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery niedoboru wykwalifikowanych pracowników w budownictwie i usługach.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
Hubert Stefaniak
Tel: 22 608 3550
e-mail: h.stefaniak@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

faks: (+48 22) 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)