

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie POMORSKIM – sierpień 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

30.08.2024 r.

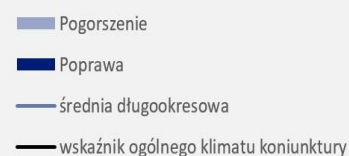
↑ 2,3

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W sierpniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są pozytywne. Najbardziej optymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie informacji i komunikacji. W sekcji przetwórstwo przemysłowe odnotowano największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 8,7 w skali miesiąca.

Poprawę opinii zaobserwowano także w gronie podmiotów zajmujących się handlem hurtowym. Mniej korzystne opinie zarejestrowano w zakwaterowaniu i gastronomii. Największe pogorszenie zaobserwowano w handlu detalicznym – spadek wartości wskaźnika o 7,7 w porównaniu z ubiegłym miesiącem. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są negatywne. Również opinie wyrażone przez przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie budownictwa, a także transportu i gospodarki magazynowej są pesymistyczne i na poziomie niższym niż ten notowany w lipcu br.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

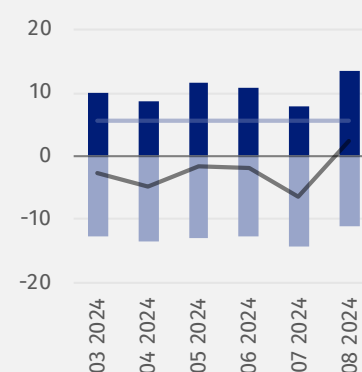
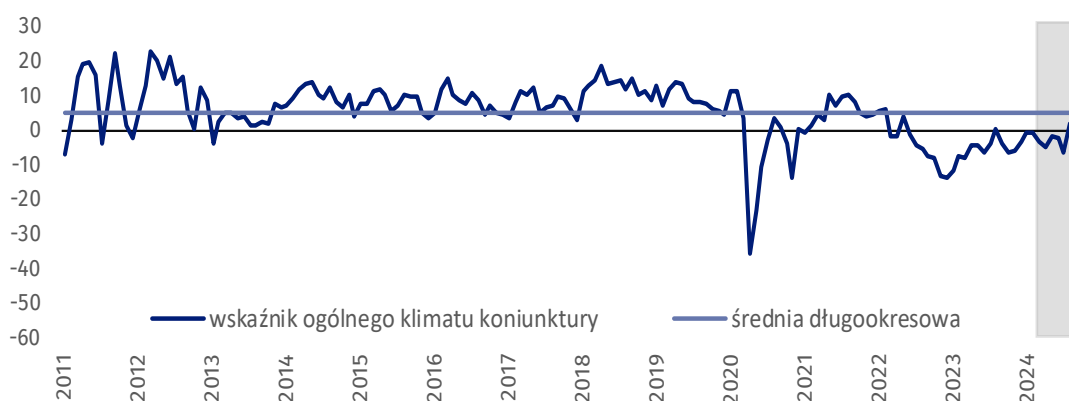


Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

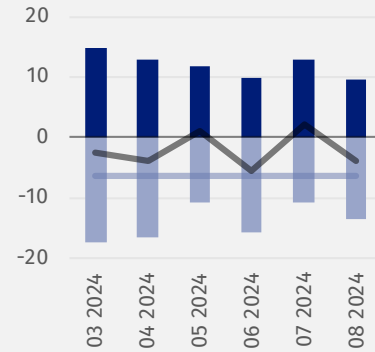
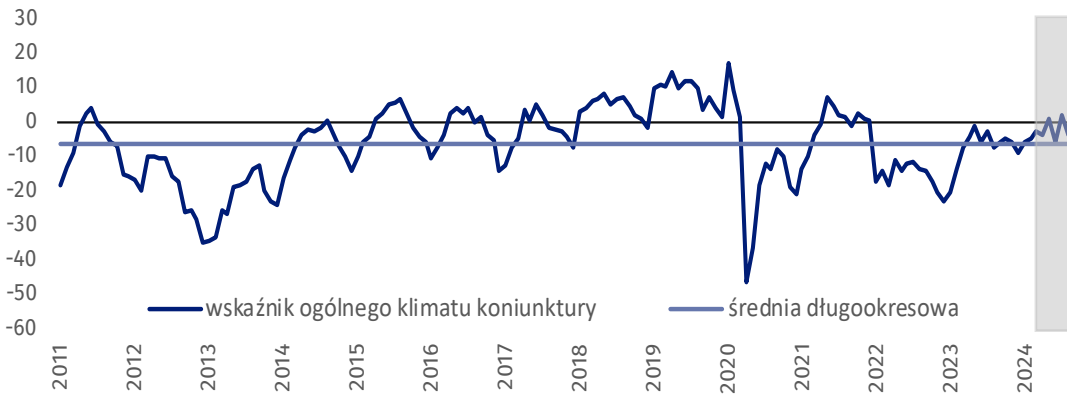
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 6,4).





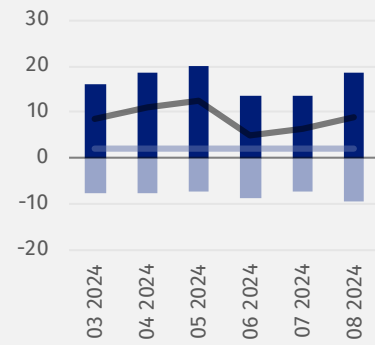
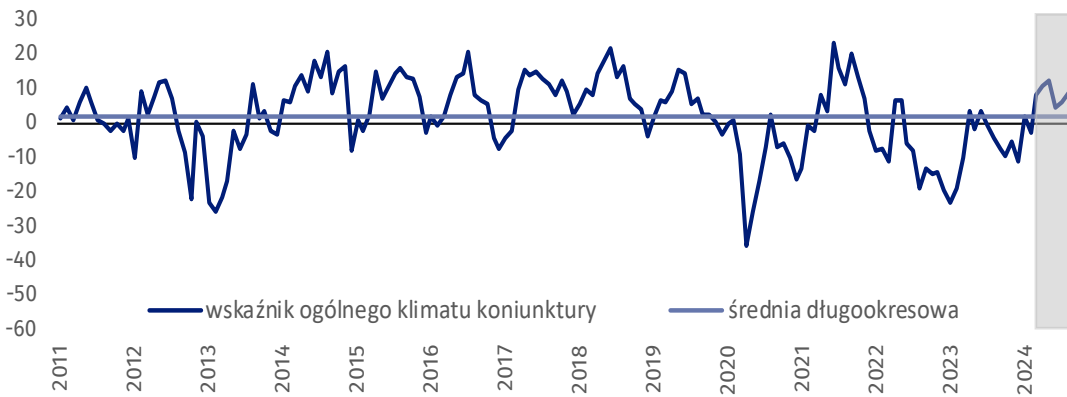
Budownictwo (wykres 2)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,0, tj. niższym niż w lipcu (plus 2,2).



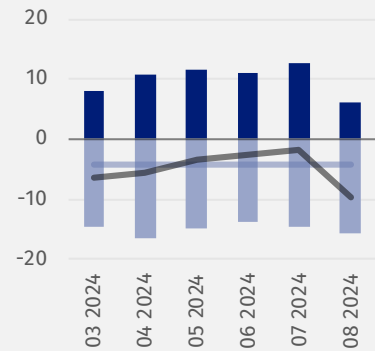
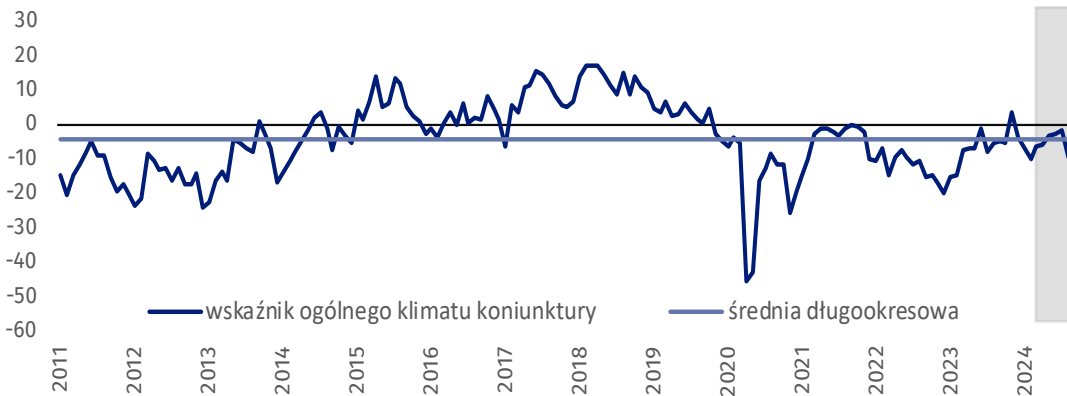
Handel hurtowy (wykres 3)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 6,2).



Handel detaliczny (wykres 4)

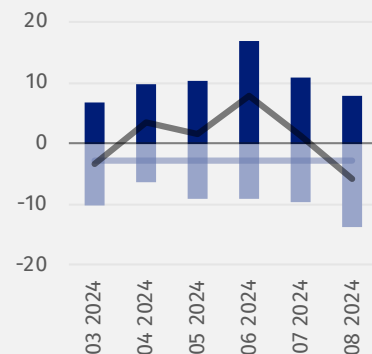
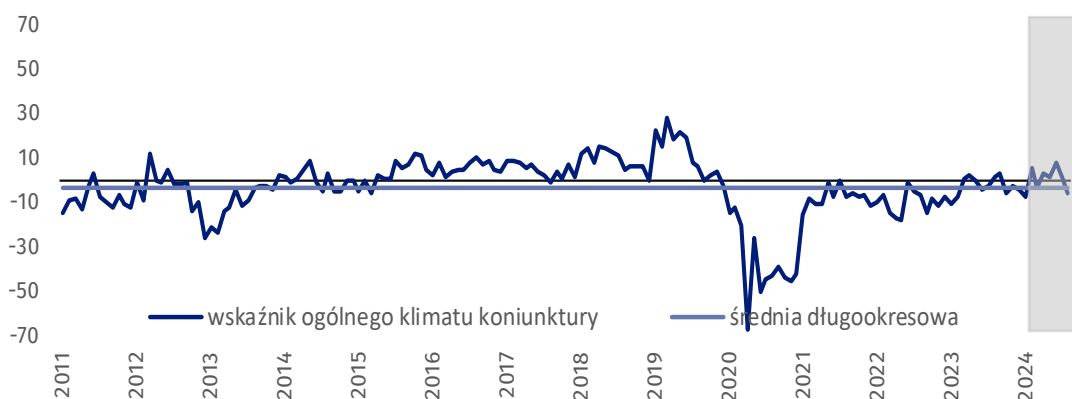
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,6, tj. niższym niż w lipcu (minus 1,9).





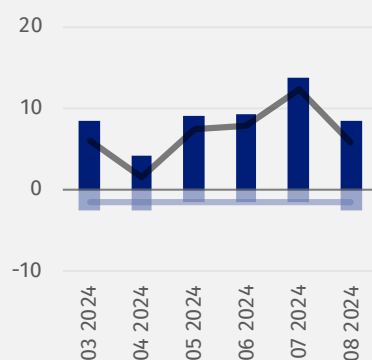
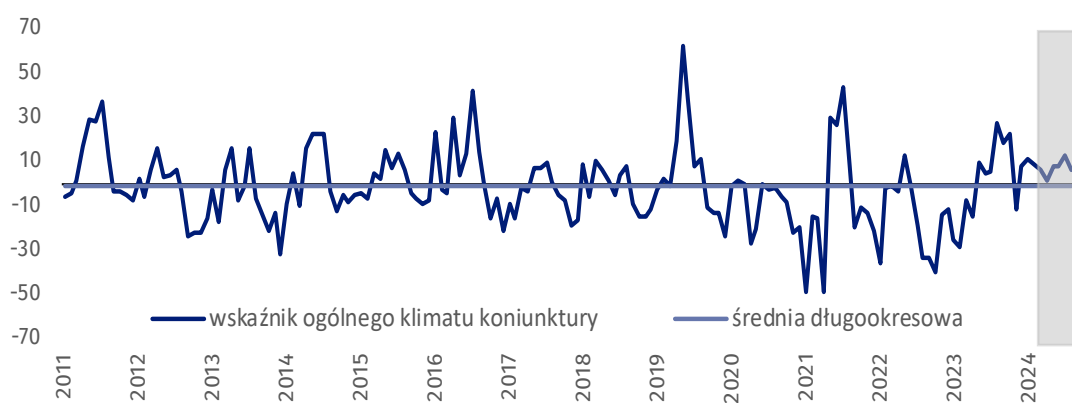
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,8, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 1,4).



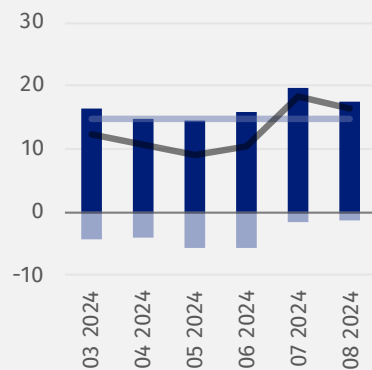
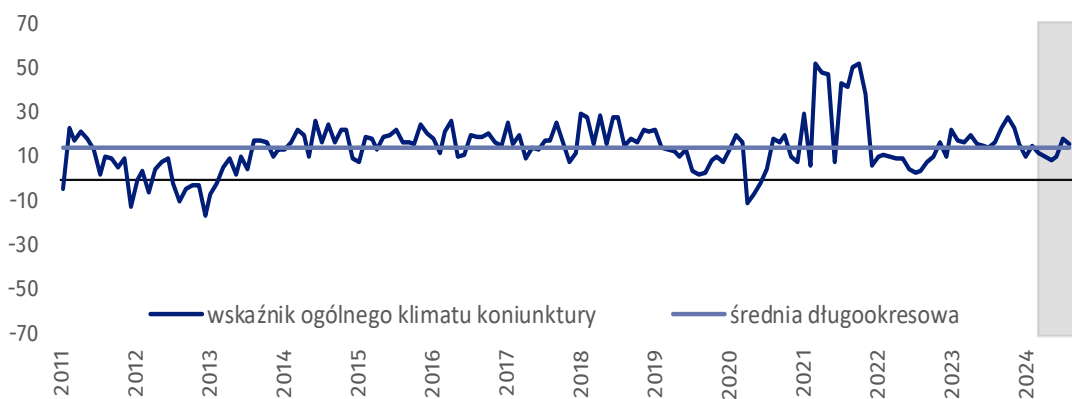
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,9, tj. niższym niż w lipcu (plus 12,3).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 16,3, tj. niższym niż w lipcu (plus 18,3).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długop-kresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|------------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 0,4 | -6,4 | 2,3 | 5,5 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 2,0 | -7,6 | -1,1 | 6,8 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -1,2 | -5,2 | 5,6 | 4,1 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -7,6 | 2,2 | -4,0 | -6,3 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -7,0 | 7,4 | -4,6 | -8,0 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -8,1 | -3,1 | -3,3 | -4,6 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -4,5 | 6,2 | 8,8 | 2,1 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -3,1 | 7,4 | 14,1 | 6,9 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -5,9 | 4,9 | 3,5 | -2,6 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -5,4 | -1,9 | -9,6 | -4,2 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -1,5 | -0,5 | -9,1 | -2,9 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -9,2 | -3,3 | -10,1 | -5,4 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 1,8 | 1,4 | -5,8 | -2,8 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 5,4 | 0,1 | -4,4 | -1,5 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -1,9 | 2,7 | -7,2 | -4,2 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 27,4 | 12,3 | 5,9 | -1,5 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 24,9 | 11,6 | 13,8 | -1,0 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 29,8 | 12,9 | -2,0 | -2,1 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 16,7 | 18,3 | 16,3 | 14,8 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 34,1 | 34,5 | 31,2 | 29,5 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -0,7 | 2,0 | 1,3 | 0,1 |






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

| Pytania |  |  |  |  |  |
|---|---|---|---|--|---|
| | Przetwórstwo przemysłowe | Budownictwo | Handel hurtowy | Handel detaliczny | Usługi |
| INWESTYCJE | | | | | |
| 1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.: | | | | | |
| spadek poziomu inwestycji | 36,2 | 36,1 | 13,2 | 22,0 | 21,5 |
| nieznaczny | 25,0 | 17,5 | 9,6 | 17,0 | 13,0 |
| poważny | 11,2 | 18,6 | 3,6 | 5,0 | 8,5 |
| utrzymanie poziomu inwestycji | 43,7 | 54,7 | 80,7 | 64,2 | 65,1 |
| wzrost poziomu inwestycji | 20,1 | 9,2 | 6,1 | 13,8 | 13,4 |
| nieznaczny | 12,0 | 8,2 | 4,9 | 6,1 | 9,7 |
| poważny | 8,1 | 1,0 | 1,2 | 7,7 | 3,7 |
| 2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku? | | | | | |
| procesy organizacyjne/biznesowe | 19,9 | 13,9 | 35,5 | 19,7 | 15,9 |
| szkolenie pracowników | 13,8 | 11,6 | 2,9 | 11,3 | 20,4 |
| autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe) | 1,7 | 0,8 | 2,4 | 12,2 | 5,1 |
| sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny | 16,0 | 6,1 | 6,9 | 6,7 | 19,7 |
| B+R (badania + rozwój) | 13,8 | 3,5 | 2,0 | 3,5 | 6,6 |
| maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia | 64,2 | 37,9 | 34,0 | 20,2 | 20,9 |
| grunty, budynki i budowle | 12,9 | 8,4 | 16,2 | 16,2 | 9,9 |
| środki transportu | 12,9 | 27,3 | 22,3 | 6,6 | 15,3 |
| brak planów inwestycyjnych | 18,9 | 40,6 | 31,2 | 49,1 | 40,5 |

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

| Pytania |  |  |  |  |  |
|--|---|---|---|--|---|
| | Przetwórstwo przemysłowe | Budownictwo | Handel hurtowy | Handel detaliczny | Usługi |
| INWESTYCJE | | | | | |
| 3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku? | | | | | |
| wysokie koszty realizacji inwestycji | 54,9 | 44,3 | 34,7 | 57,9 | 35,7 |
| trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania | 14,5 | 21,3 | 17,3 | 18,6 | 8,3 |
| długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje | 12,7 | 17,2 | 17,0 | 10,4 | 9,4 |
| problemy z zatrudnieniem pracowników | 9,7 | 11,3 | 27,4 | 16,3 | 15,2 |
| zerwane łańcuchy dostaw | 3,0 | 4,5 | 1,6 | 0,5 | 2,9 |
| wysoka inflacja | 18,9 | 25,6 | 30,2 | 37,6 | 20,2 |
| niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne | 22,8 | 20,4 | 27,3 | 38,9 | 27,6 |
| niepewna sytuacja makroekonomiczna | 27,0 | 20,9 | 41,1 | 32,9 | 22,9 |
| niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę | 23,8 | 13,0 | 17,9 | 17,5 | 14,4 |
| brak barier | 12,6 | 17,6 | 9,4 | 10,6 | 25,6 |
| 4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji? | | | | | |
| pozytywny | 5,2 | 3,2 | 1,6 | 4,9 | 1,7 |
| neutralny | 66,6 | 73,0 | 65,1 | 63,4 | 78,6 |
| negatywny | 28,2 | 23,8 | 33,3 | 31,7 | 19,7 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.







Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

-  www.stat.gov.pl
-  [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)