

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie POMORSKIM – luty 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

29.02.2024 r.

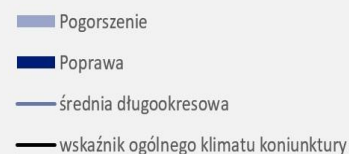
↓ -0,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących handel detaliczny. Największe pogorszenie opinii zaobserwowano w gronie podmiotów zajmujących się handlem hurtowym – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 4,6 w porównaniu ze styczniem br.

Zauważalnie gorzej niż w poprzednim miesiącu koniunkturę oceniają też przedsiębiorcy z sekcji zakwaterowanie i gastronomia. Wśród tych jednostek opinie odnośnie sytuacji gospodarczej są optymistyczne. Również podmioty prowadzące działalność w zakresie transportu i gospodarki magazynowej, a także informacji i komunikacji oceniają koniunkturę pozytywnie i do tego lepiej niż w ubiegłym miesiącu. W sekcji transport i gospodarka magazynowa odnotowano największy wzrost wartości wskaźnika, o 12,9 w skali miesiąca.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

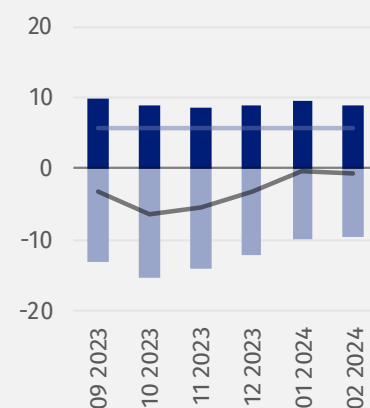
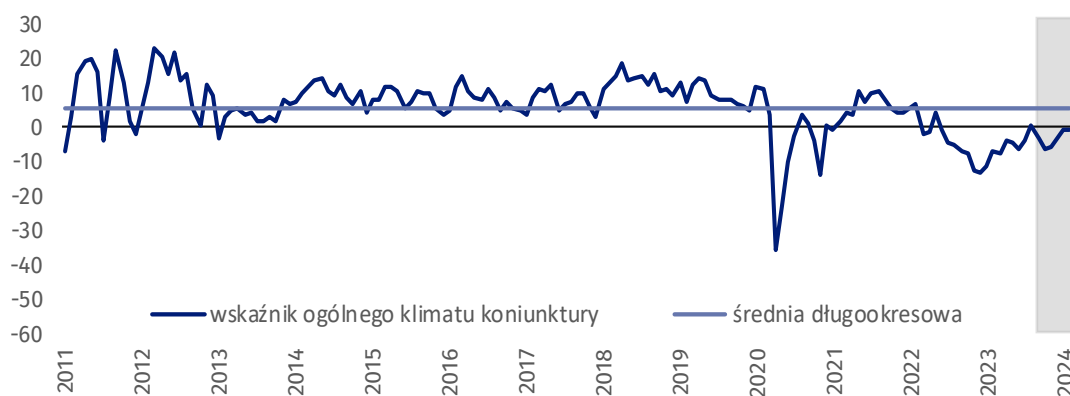


Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

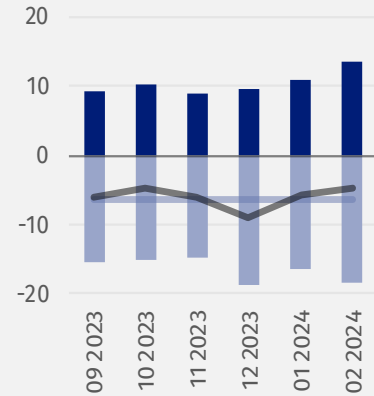
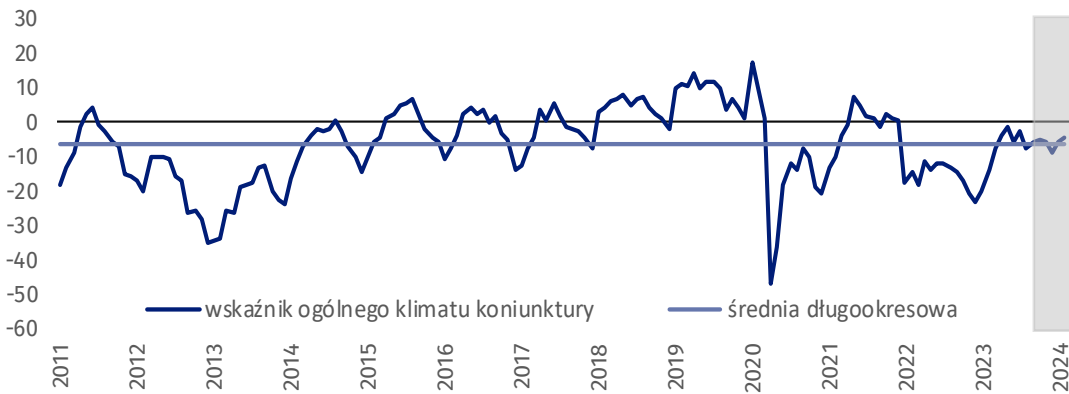
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,6, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 0,5).





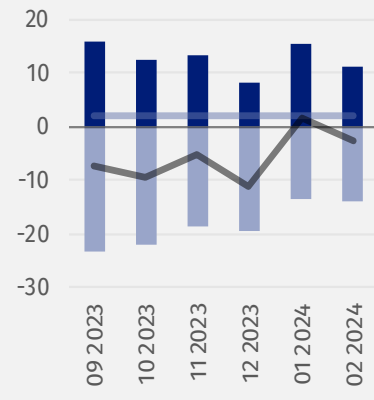
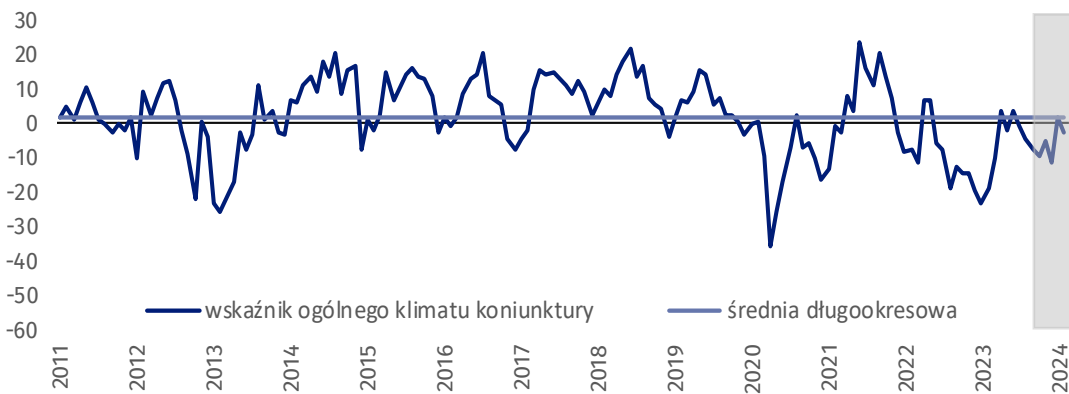
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,7, tj. podobnym jak w styczniu (minus 5,6).



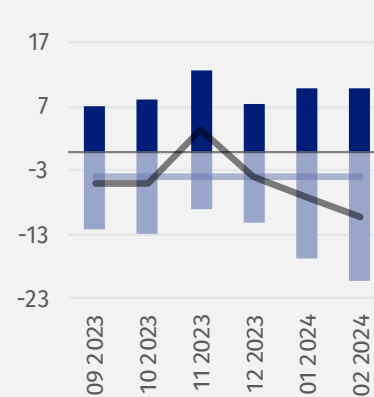
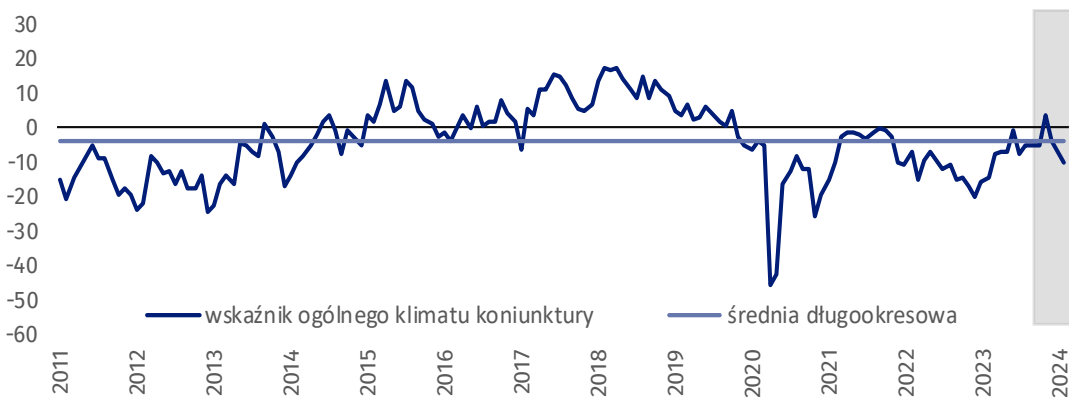
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,8, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 1,8).



Handel detaliczny (wykres 4)

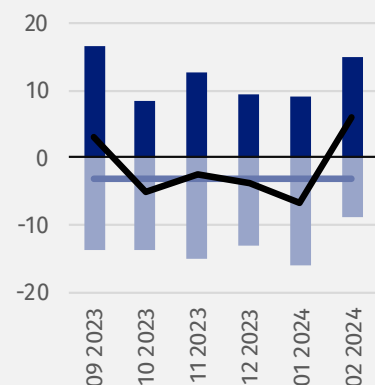
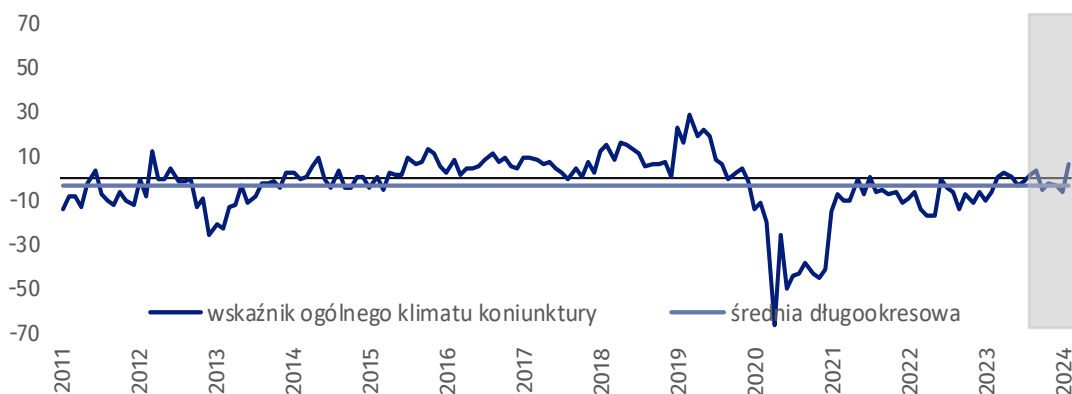
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,2, tj. niższym niż w styczniu (minus 7,0).





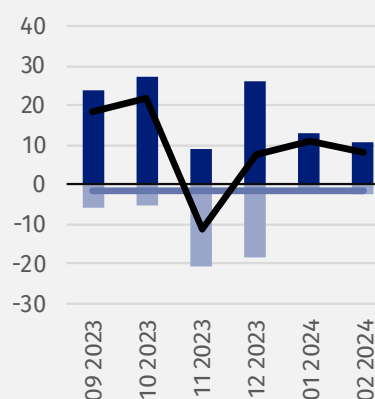
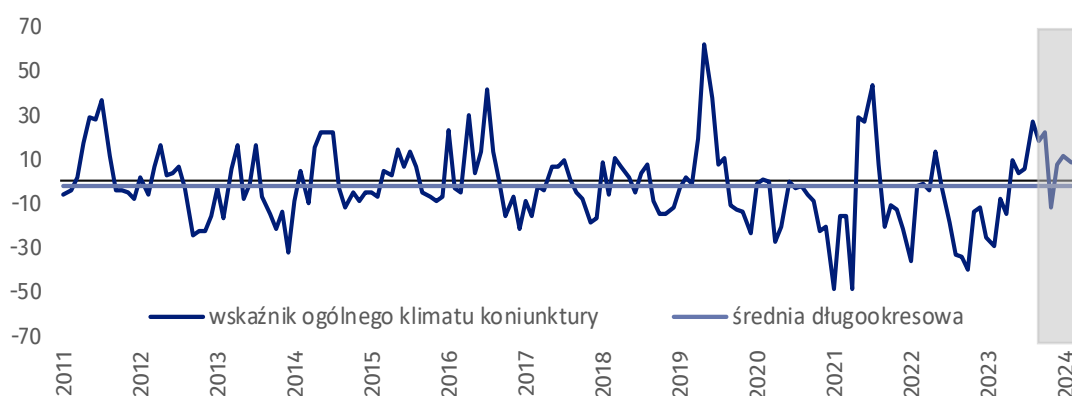
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 6,8).



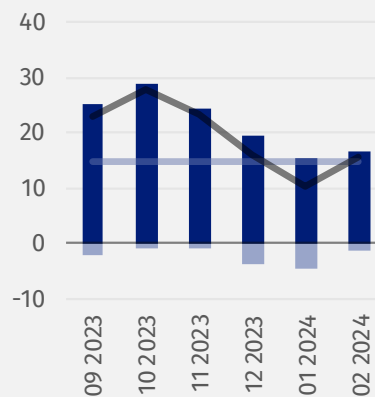
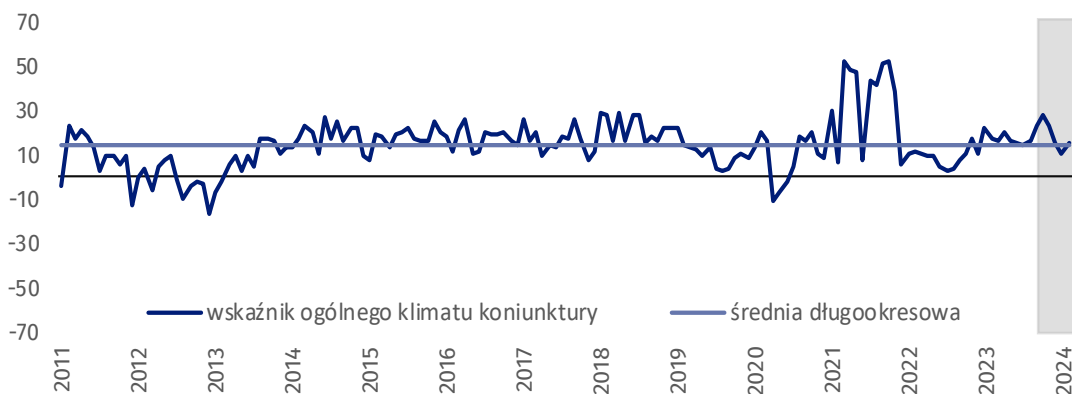
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,3, tj. niższym niż w styczniu (plus 11,1).




Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 15,4, tj. wyższym niż w styczniu (plus 10,3).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -7,1 | -0,5 | -0,6 | 5,8 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -5,9 | -2,7 | -2,7 | 7,2 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -8,2 | 1,8 | 1,6 | 4,4 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -13,6 | -5,6 | -4,7 | -6,5 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -8,6 | 0,9 | -8,4 | -8,1 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -18,6 | -12,0 | -0,9 | -4,8 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -18,7 | 1,8 | -2,8 | 1,9 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 7,7 | 3,5 | -5,7 | 6,8 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -45,1 | 0,1 | 0,2 | -3,0 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -14,7 | -7,0 | -10,2 | -4,1 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -2,9 | -0,2 | -3,2 | -2,8 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -26,5 | -13,7 | -17,2 | -5,4 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -6,8 | -6,8 | 6,1 | -3,0 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 7,9 | 2,0 | 15,6 | -1,7 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -21,5 | -15,6 | -3,4 | -4,3 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -29,2 | 11,1 | 8,3 | -1,9 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -43,4 | 12,1 | 13,2 | -1,3 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -15,0 | 10,0 | 3,4 | -2,4 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 17,3 | 10,3 | 15,4 | 14,9 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 30,4 | 20,5 | 29,5 | 29,6 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 4,2 | 0,1 | 1,3 | 0,1 |






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

| Pytania |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|---|--|---|--|--|--|
| INWESTYCJE | | | | | |
| 1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.: | | | | | |
| spadek poziomu inwestycji | 29,7 | 27,1 | 15,8 | 29,0 | 16,3 |
| nieznaczny | 13,4 | 18,3 | 10,0 | 18,5 | 6,2 |
| poważny | 16,3 | 8,8 | 5,8 | 10,5 | 10,1 |
| utrzymanie poziomu inwestycji | 58,3 | 56,9 | 78,8 | 64,1 | 69,0 |
| wzrost poziomu inwestycji | 12,0 | 16,0 | 5,4 | 6,9 | 14,7 |
| nieznaczny | 8,0 | 10,9 | 3,8 | 2,2 | 10,3 |
| poważny | 4,0 | 5,1 | 1,6 | 4,7 | 4,4 |
| 2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku? | | | | | |
| procesy organizacyjne / biznesowe | 19,5 | 6,9 | 27,1 | 20,1 | 15,2 |
| szkolenie pracowników | 22,9 | 13,5 | 6,8 | 22,9 | 24,4 |
| autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe) | 4,7 | 1,0 | 2,5 | 4,8 | 4,7 |
| sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny | 17,0 | 12,3 | 6,6 | 11,5 | 24,5 |
| B+R (badania + rozwój) | 11,8 | 4,2 | 2,5 | 4,5 | 5,0 |
| maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia | 66,1 | 38,0 | 43,3 | 11,0 | 22,8 |
| grunty, budynki i budowle | 15,4 | 11,9 | 15,3 | 15,4 | 9,5 |
| środki transportu | 11,0 | 28,2 | 18,4 | 6,6 | 17,1 |
| brak planów inwestycyjnych | 19,0 | 47,2 | 30,2 | 47,4 | 36,7 |

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

| Pytania |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|--|---|--|---|---|---|
| INWESTYCJE | | | | | |
| 3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku? | | | | | |
| wysokie koszty realizacji inwestycji | 45,9 | 49,5 | 58,7 | 50,5 | 37,6 |
| trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania | 15,3 | 20,5 | 10,7 | 18,5 | 10,0 |
| długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje | 15,2 | 12,8 | 15,7 | 5,7 | 7,5 |
| problemy z zatrudnieniem pracowników | 11,4 | 19,5 | 6,2 | 8,4 | 18,2 |
| zerwane łańcuchy dostaw | 1,7 | 3,0 | 4,5 | 4,6 | 2,9 |
| wysoka inflacja | 32,8 | 41,3 | 44,1 | 46,7 | 41,8 |
| niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne | 22,5 | 29,6 | 17,9 | 50,3 | 23,5 |
| niepewna sytuacja makroekonomiczna | 28,0 | 30,9 | 35,3 | 42,7 | 23,0 |
| niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę | 17,0 | 13,5 | 28,1 | 24,3 | 9,7 |
| brak barier | 16,3 | 7,6 | 10,5 | 15,6 | 22,0 |
| 4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji? | | | | | |
| pozytywny | 6,5 | 10,1 | 0,8 | 8,6 | 4,4 |
| neutralny | 63,8 | 68,2 | 75,6 | 61,3 | 74,0 |
| negatywny | 29,7 | 21,7 | 23,6 | 30,1 | 21,6 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)