

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie POMORSKIM – październik 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.10.2023 r.

↓ -6,4

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W październiku br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się handlem hurtowym. Największe pogorszenie ocen zanotowano wśród podmiotów prowadzących działalność w zakresie transportu i gospodarki magazynowej (spadek wartości wskaźnika

ogólnego klimatu koniunktury w skali miesiąca o 8,2). Największą poprawę opinii zaobserwowano w ocenach wyrażonych przez przedsiębiorców z sekcji informacja i komunikacja – wzrost wartości wskaźnika o 5,0 w porównaniu z wrześniem br. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są optymistyczne. Pozytywnie i lepiej niż w poprzednim miesiącu oceniają koniunkturę także podmioty zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

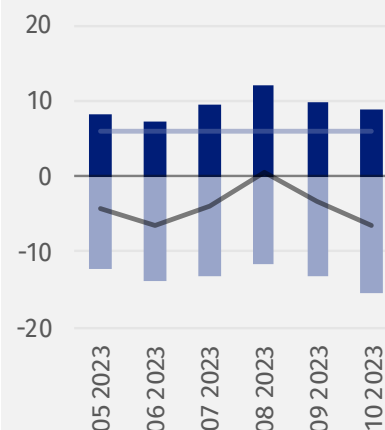
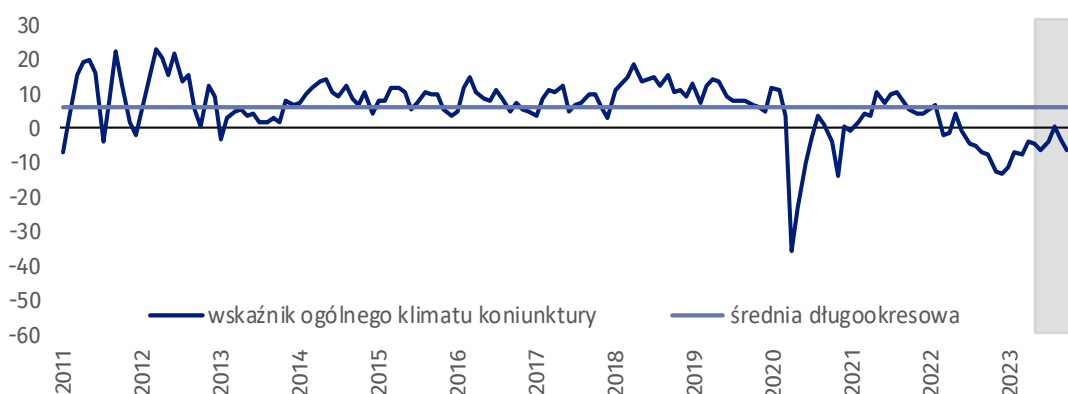
■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

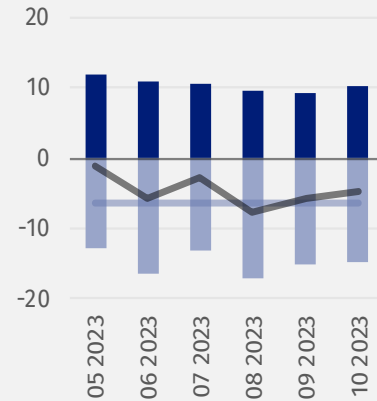
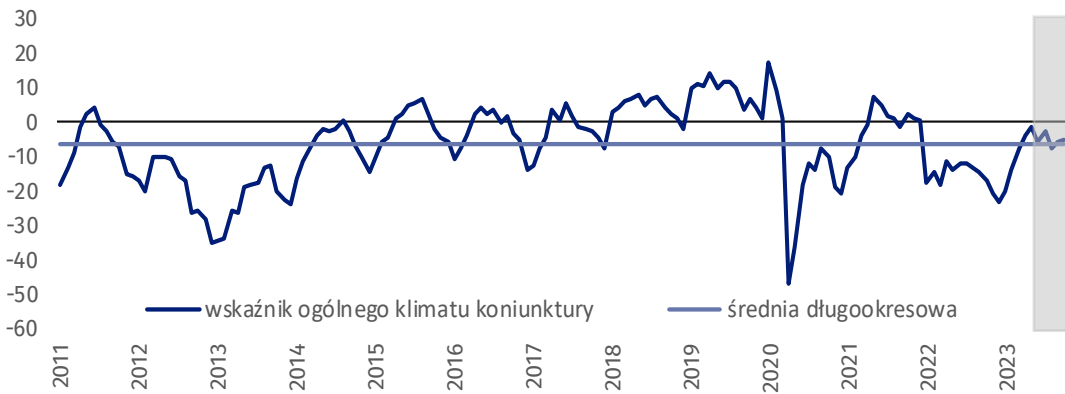
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,4, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 3,4).





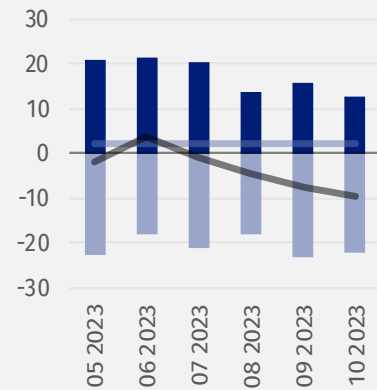
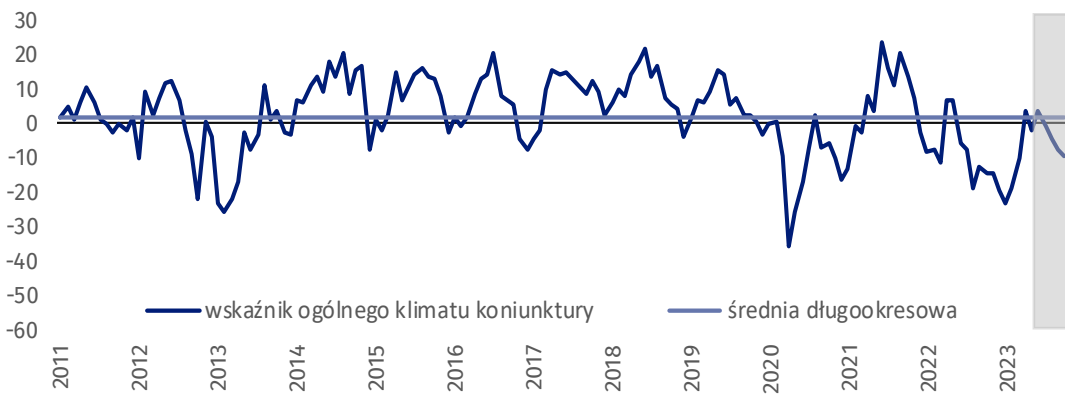
Budownictwo (wykres 2)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,8, tj. podobnym jak we wrześniu (minus 5,9).



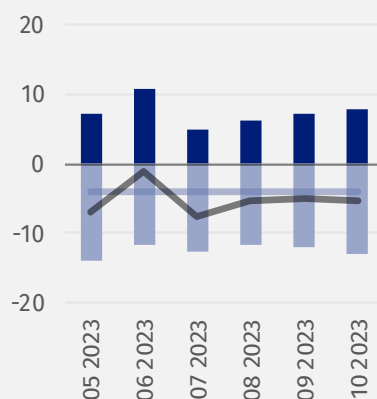
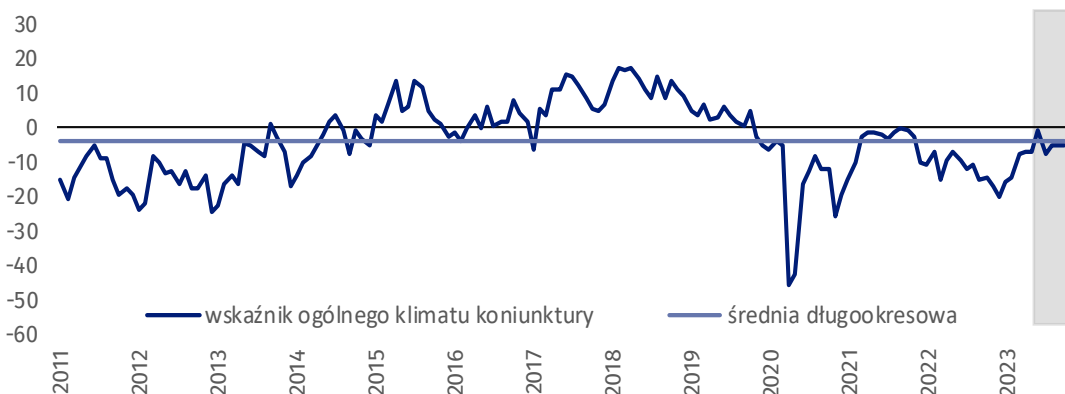
Handel hurtowy (wykres 3)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,7, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 7,4).



Handel detaliczny (wykres 4)

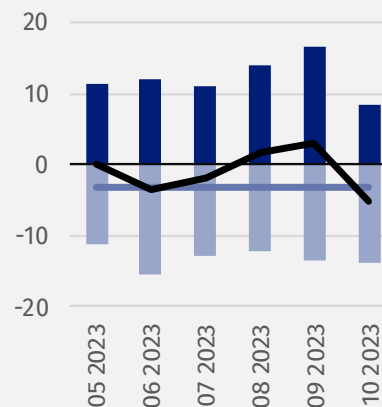
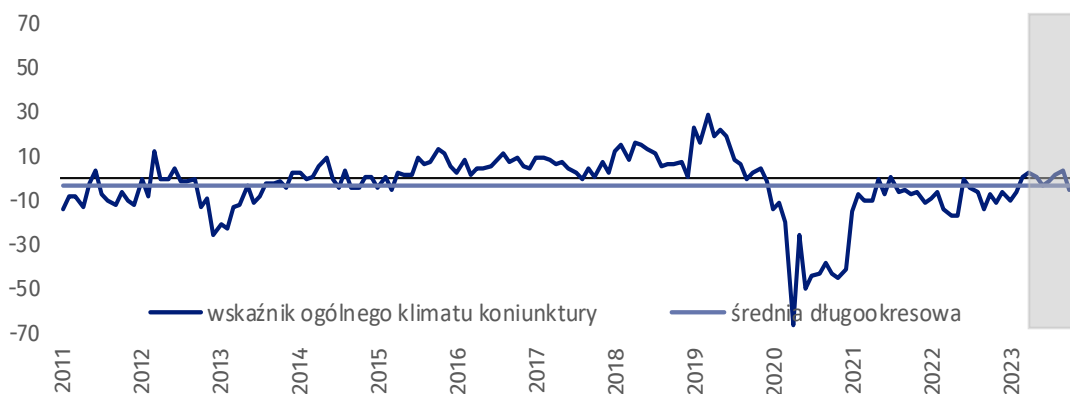
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,2, tj. podobnym jak we wrześniu (minus 4,9).





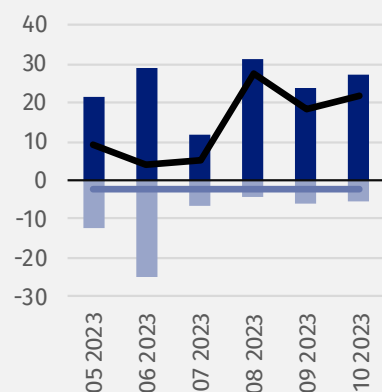
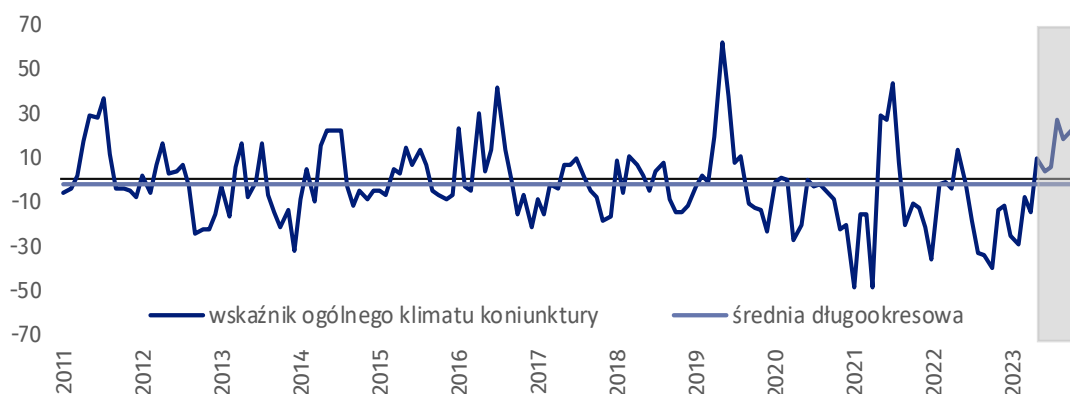
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,1, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 3,1).



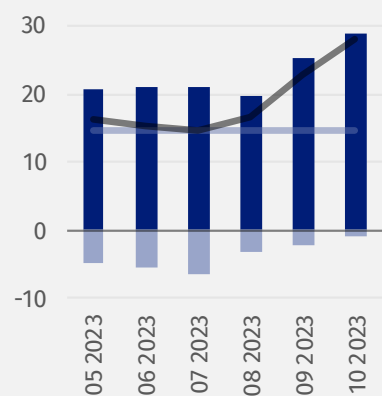
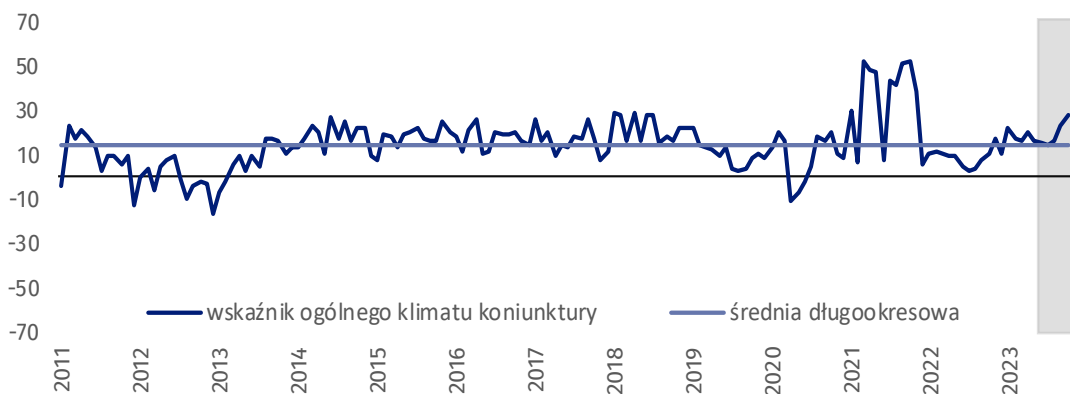
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 22,1, tj. wyższym niż we wrześniu (plus 18,2).




Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 28,0, tj. wyższym niż we wrześniu (plus 23,0).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,8	-3,4	-6,4	6,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,0	-0,7	-5,6	7,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,6	-6,1	-7,2	4,5
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,2	-5,9	-4,8	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,5	-2,9	0,9	-8,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-25,8	-8,8	-10,5	-4,6
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,7	-7,4	-9,7	2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,4	3,3	-3,4	7,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-28,9	-18,0	-15,9	-2,9
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,5	-4,9	-5,2	-4,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,1	-1,9	-5,6	-2,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-25,8	-7,8	-4,7	-5,3
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,7	3,1	-5,1	-3,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,4	10,2	4,5	-1,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,8	-4,1	-14,7	-4,2
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-40,1	18,2	22,1	-2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-38,2	9,1	35,8	-1,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-41,9	27,2	8,4	-2,7
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	10,7	23,0	28,0	14,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	25,4	40,8	47,1	29,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,1	5,2	8,9	0,1

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	28,7	33,5	25,5	33,9	47,4
nieznaczne	59,1	57,2	61,7	61,8	47,4
poważne	10,7	6,8	7,9	2,5	4,5
zagrożające stabilności firmy	1,5	2,5	4,9	1,8	0,7
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	87,8	90,7	87,2	95,7	94,8
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	12,2	9,3	12,8	4,3	5,2
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	19,7	14,7	29,3	20,6	19,8
wzrost kosztów	59,3	77,7	55,3	76,6	78,1
zakłócenie w łańcuchu dostaw	26,9	24,7	25,8	9,0	10,1
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,9	1,0	1,8	2,0	0,7
problemy z bieżącym finansowaniem	3,6	6,8	2,9	1,5	3,4
nadmierne zapasy	7,1	3,4	3,8	1,6	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	11,1	2,7	4,7	7,1	4,8
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	32,5	18,1	23,3	4,9	12,5
nieznaczny	30,8	17,4	22,9	4,6	12,2
poważny	1,7	0,7	0,4	0,3	0,3
napływ pracowników z Ukrainy	31,4	15,4	24,2	4,6	13,3
nieznaczny	29,9	15,2	23,4	4,6	13,3
poważny	1,5	0,2	0,8	0,0	0,0
nie dotyczy	65,7	81,0	75,8	94,9	85,6

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	12,8	15,2	24,2	22,2	17,0
wzrosną wolniej	53,8	51,9	41,3	68,9	55,2
ustabilizują się	30,8	32,4	32,7	7,3	26,6
spadną	2,6	0,5	1,8	1,6	1,2
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	17,0	18,1	13,0	21,1	21,8
wzrosną wolniej	50,9	54,2	45,7	62,2	50,3
ustabilizują się	29,6	26,1	32,3	15,9	26,3
spadną	2,5	1,6	9,0	0,8	1,6
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	91,5	88,1	82,8	95,1	85,7
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	50,6	45,0	58,9	80,6	62,4
ceny komponentów i usług	77,5	73,2	73,0	71,1	62,5
koszty zatrudnienia	84,3	83,3	86,3	88,2	81,5
ceny importu bezpośredniego	46,0	38,4	37,8	49,2	36,5
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	43,6	56,4	50,8	68,1	53,5
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	43,0	58,2	53,3	58,0	42,6
inne	28,4	32,7	28,8	40,3	30,5
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	4,2	1,8	9,0	1,3	6,1
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	3,8	5,9	0,9	0,8	3,6
ceny komponentów i usług	1,8	1,8	0,8	6,0	2,9
koszty zatrudnienia	1,7	1,8	0,4	0,8	2,1
ceny importu bezpośredniego	3,8	6,2	9,9	7,5	5,5
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	3,7	1,6	0,4	0,6	3,3
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	9,0	8,5	2,3	13,1	4,9
inne	5,2	5,9	1,3	6,8	5,7
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	20,8	35,9	18,6	18,7	23,9
przyspieszenie	5,8	7,9	0,4	1,2	3,0
nie mam zdania	73,4	56,2	81,0	80,1	73,1
produkcji / sprzedaży					
ograniczenie	15,3	21,3	26,9	16,3	9,5
wzrost	10,2	11,5	2,1	2,1	5,2
nie mam zdania	74,5	67,2	71,0	81,6	85,3
zatrudnienia					
ograniczenie	22,6	31,4	18,3	18,4	18,5
wzrost	8,7	8,5	0,8	2,1	4,8
nie mam zdania	68,7	60,1	80,9	79,5	76,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)