

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie POMORSKIM – lipiec

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.07.2023 r.

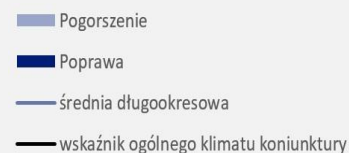
↑ -3,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lipcu br. w większości obszarów gospodarki objętych badaniem oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców były negatywne, jednak zazwyczaj mniej pesymistyczne niż przed miesiącem. Największą poprawę ocen zaobserwowano w opiniach wyrażanych przez podmioty prowadzące działalność budowlaną (wzrost wartości wskaźnika w skali miesiąca o 3,0). Największe

pogorszenie ocen zanotowano wśród przedsiębiorstw zajmujących się handlem detalicznym. Jednostki te wyrażały najbardziej pesymistyczne oceny koniunktury. Pozytywnie koniunkturę oceniły jednostki prowadzące działalność usługową w zakresie informacji i komunikacji oraz zakwaterowania i gastronomii.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

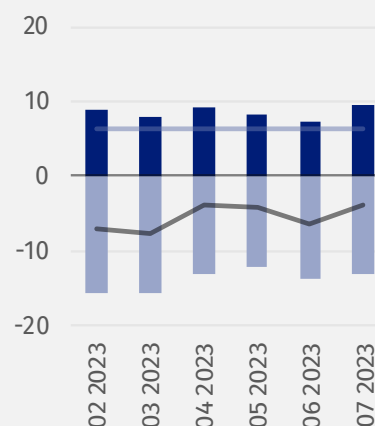
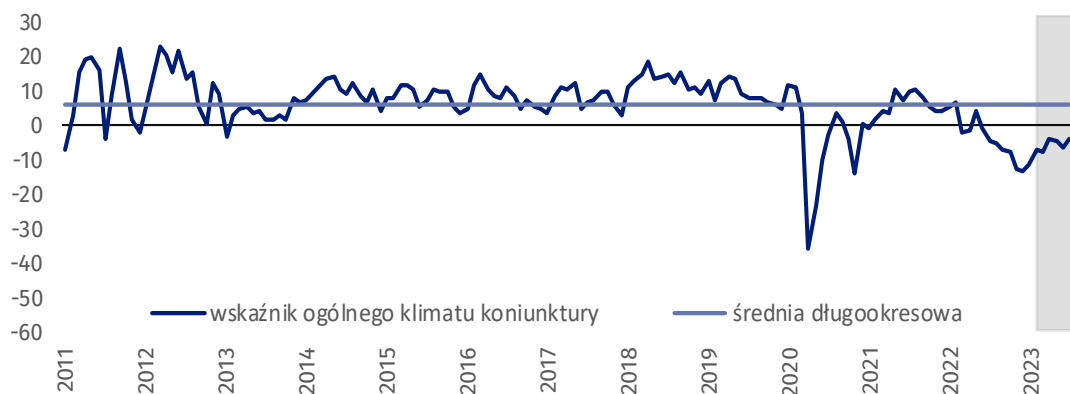


Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

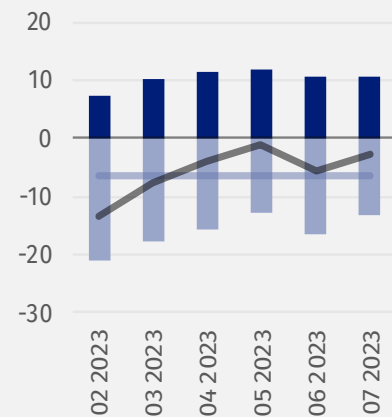
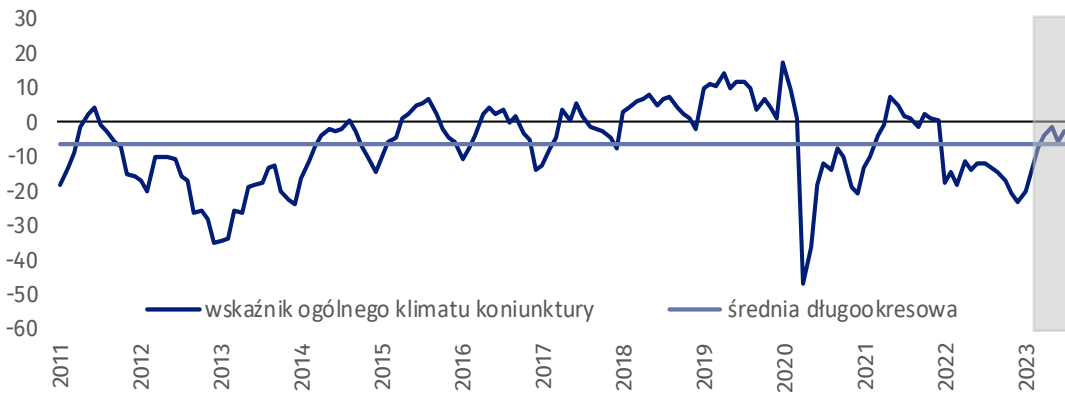
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 6,4).





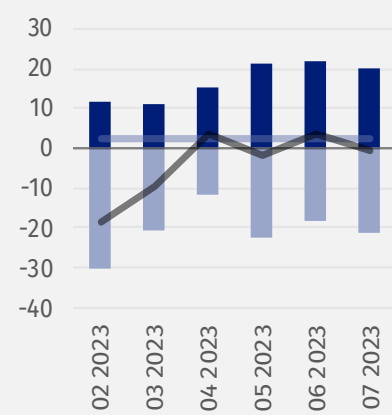
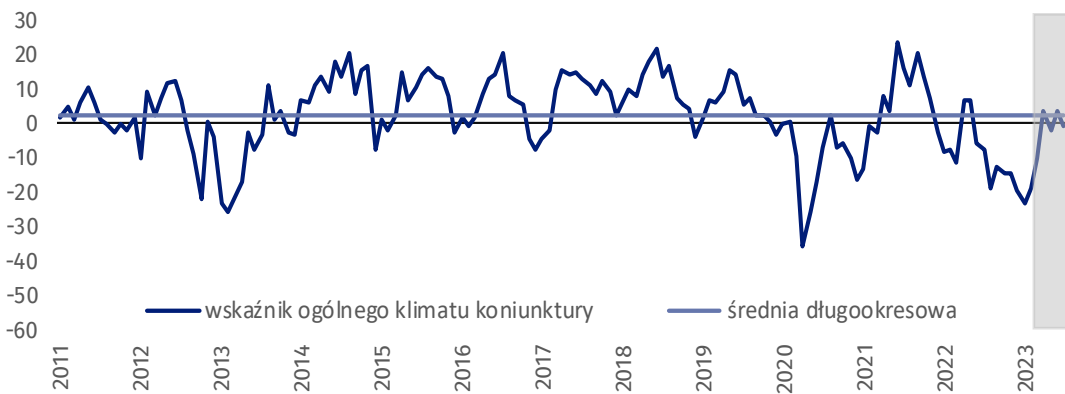
### Budownictwo (wykres 2)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,7, tj. wyższym niż w czerwcu (minus 5,7).



### Handel hurtowy (wykres 3)

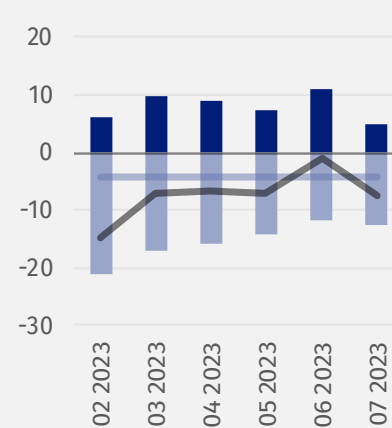
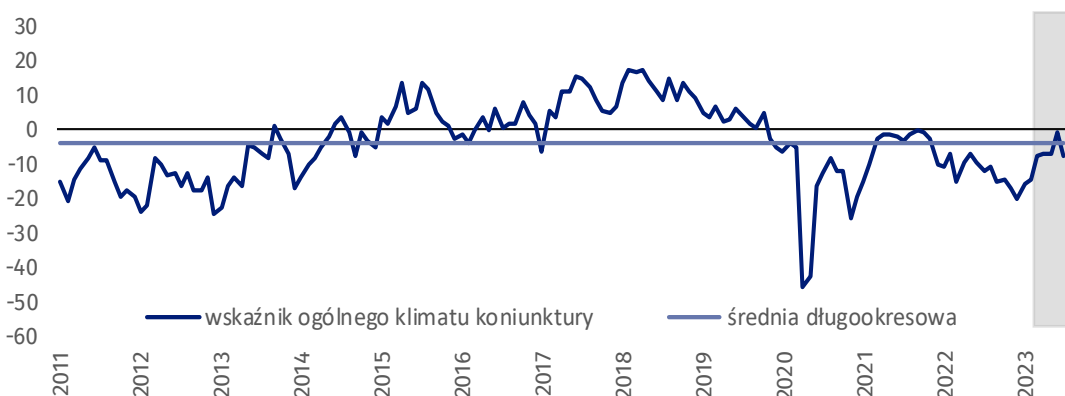
W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,8, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 3,5).



### Handel detaliczny (wykres 4)



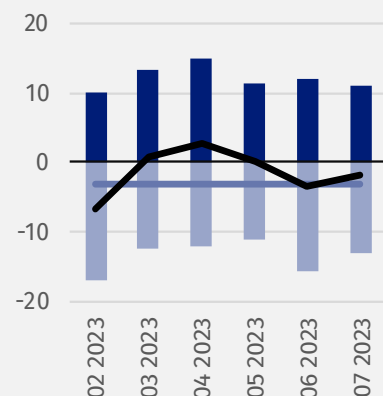
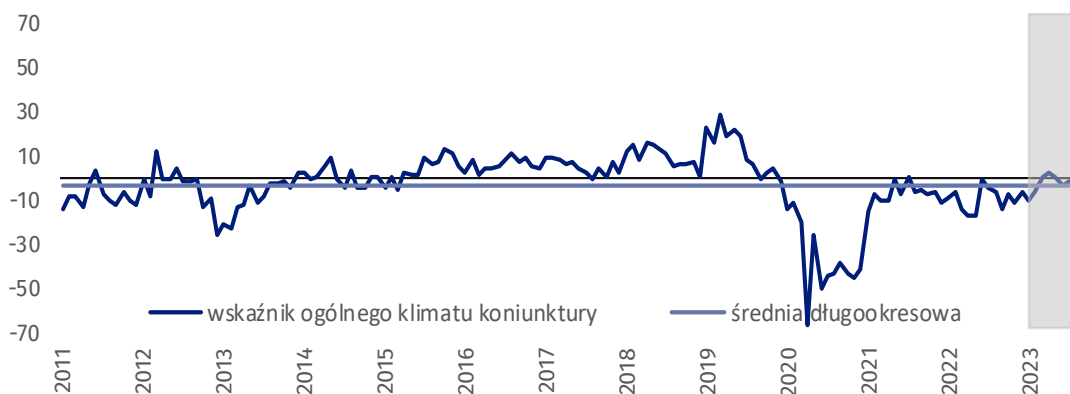
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,7, tj. niższym niż w czerwcu (minus 0,9).





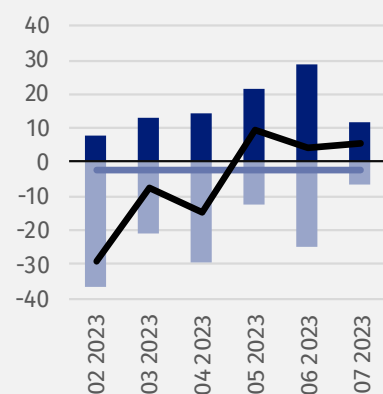
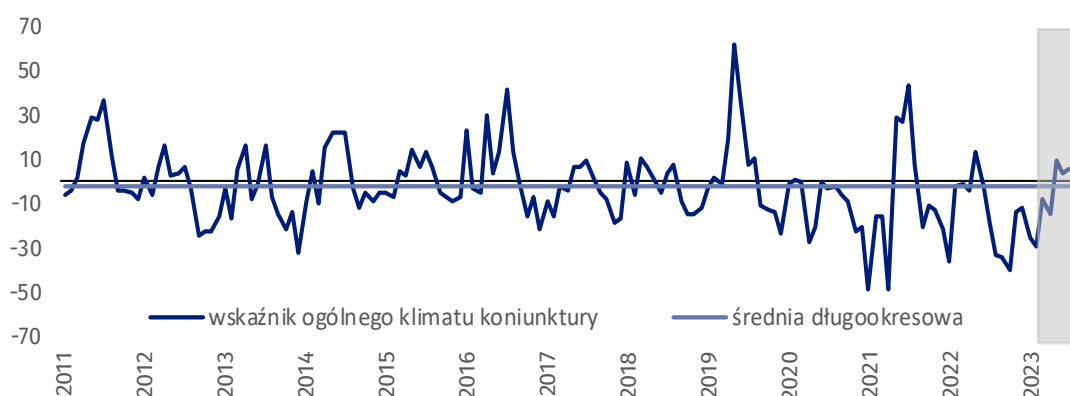
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 3,6).



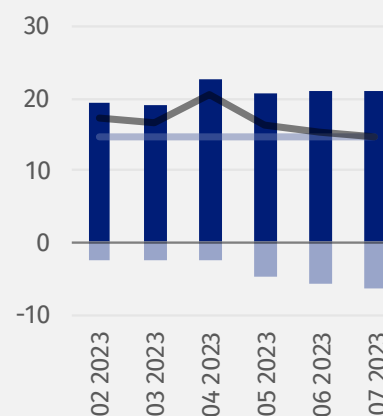
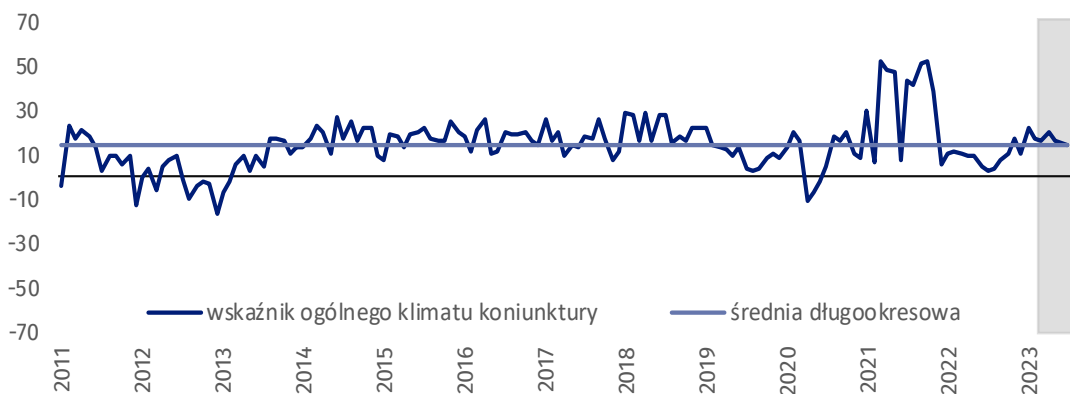
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,3, tj. podobnym jak w czerwcu (plus 4,1).




### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 14,7, tj. podobnym jak w czerwcu (plus 15,5).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,1	-6,4	<b>-3,8</b>	6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,4	-4,6	<b>-3,5</b>	7,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,5	-8,2	<b>-4,1</b>	4,7
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,7	-5,7	<b>-2,7</b>	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,3	-6,8	<b>-3,1</b>	-8,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,0	-4,5	<b>-2,3</b>	-4,6
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,8	3,5	<b>-0,8</b>	2,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	15,3	5,5	<b>2,7</b>	7,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-30,9	1,5	<b>-4,3</b>	-2,7
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,8	-0,9	<b>-7,7</b>	-4,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,1	3,1	<b>-4,0</b>	-2,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,4	-4,9	<b>-11,4</b>	-5,3
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,8	-3,6	<b>-1,8</b>	-3,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,0	2,2	<b>6,0</b>	-2,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,6	-9,4	<b>-9,6</b>	-4,1
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,0	4,1	<b>5,3</b>	-2,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-33,7	-27,8	<b>-5,9</b>	-1,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,2	36,0	<b>16,4</b>	-3,2
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,9	15,5	<b>14,7</b>	14,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	21,7	36,6	<b>35,0</b>	29,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,0	-5,7	<b>-5,6</b>	0,0

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	29,4	27,6	24,8	41,8	40,4
nieznaczne	60,6	56,0	65,2	53,0	52,3
poważne	9,2	8,7	5,3	3,4	6,2
zagrożające stabilności firmy	0,8	7,7	4,7	1,8	1,1
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	90,0	83,6	90,0	94,8	92,7
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	10,0	16,4	10,0	5,2	7,3
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	27,7	16,0	19,7	18,3	21,8
wzrost kosztów	61,6	76,3	57,5	65,0	74,8
zakończenie w łańcuchu dostaw	22,6	26,3	23,9	11,2	10,8
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,0	1,2	1,5	1,3	2,1
problemy z bieżącym finansowaniem	4,4	3,7	3,4	4,0	5,1
nadmierne zapasy	12,0	4,1	6,1	2,6	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	10,5	1,4	16,3	12,4	6,9
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	30,2	16,1	32,4	9,4	16,1
nieznaczny	30,2	15,2	31,9	9,4	15,5
poważny	0,0	0,9	0,5	0,0	0,6
napływ pracowników z Ukrainy	27,4	17,2	31,5	9,4	15,4
nieznaczny	27,4	17,0	30,6	8,9	14,8
poważny	0,0	0,2	0,9	0,5	0,6
nie dotyczy	69,7	81,9	67,6	90,1	83,1

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PROCESY CENOWE</b>					
<b>4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?</b>					
<b>w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	13,9	16,0	11,0	18,5	18,2
wzrosną wolniej	58,4	54,9	48,4	66,5	60,5
ustabilizują się	24,7	28,6	30,3	13,6	19,5
spadną	3,0	0,5	10,3	1,4	1,8
<b>w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	9,9	11,0	7,9	16,0	14,4
wzrosną wolniej	50,9	57,3	56,5	66,6	55,1
ustabilizują się	36,3	30,3	24,8	16,0	28,8
spadną	2,9	1,4	10,8	1,4	1,7
<b>5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?</b>					
<b>wzrost kosztów</b>					
ceny energii i paliw	79,4	82,1	78,7	84,7	81,6
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	50,0	43,4	55,7	70,2	63,2
ceny komponentów i usług	74,1	60,6	50,1	62,6	56,1
koszty zatrudnienia	87,9	78,6	77,1	94,2	83,1
ceny importu bezpośredniego	43,7	31,1	32,5	36,9	25,3
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	51,3	51,1	53,8	47,6	44,3
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	50,2	51,0	56,6	55,8	39,5
inne	30,9	33,2	35,7	41,9	27,6
<b>spadek kosztów</b>					
ceny energii i paliw	6,2	6,1	11,2	6,3	3,0
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	1,2	5,9	2,2	0,9	1,3
ceny komponentów i usług	4,0	3,5	10,7	5,8	0,7
koszty zatrudnienia	1,9	1,9	0,4	0,0	0,2
ceny importu bezpośredniego	2,9	10,0	11,7	6,2	5,5
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	3,4	3,5	0,8	1,0	2,4
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	5,6	7,9	9,9	1,2	3,4
inne	3,2	4,8	2,2	5,8	3,4
<b>6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:</b>					
<b>decyzji inwestycyjnych</b>					
odłożenie	32,4	30,8	19,4	25,0	27,6
przyspieszenie	5,4	3,1	1,3	2,2	1,4
nie mam zdania	62,2	66,1	79,3	72,8	71,0
<b>produkcji / sprzedaży</b>					
ograniczenie	21,7	18,9	21,4	16,8	18,1
wzrost	7,1	3,8	11,7	1,2	5,7
nie mam zdania	71,2	77,3	66,9	82,0	76,2
<b>zatrudnienia</b>					
ograniczenie	24,9	20,1	18,5	23,8	24,9
wzrost	6,5	3,1	11,3	1,2	1,4
nie mam zdania	68,6	76,8	70,2	75,0	73,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)