

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie POMORSKIM – luty 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

28.02.2023 r.

↑ -7,1

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. jedynie podmioty świadczące usługi w zakresie informacji i komunikacji oceniają koniunkturę pozytywnie, choć gorzej niż w styczniu br. W pozostałych obszarach działalności gospodarczej formułowano oceny niekorzystne, ale w większości lepsze niż w ubiegłym miesiącu. Najgorsze nastroje panują wśród jednostek z sekcji zakwaterowanie i gastronomia – spadek wartości wskaźnika

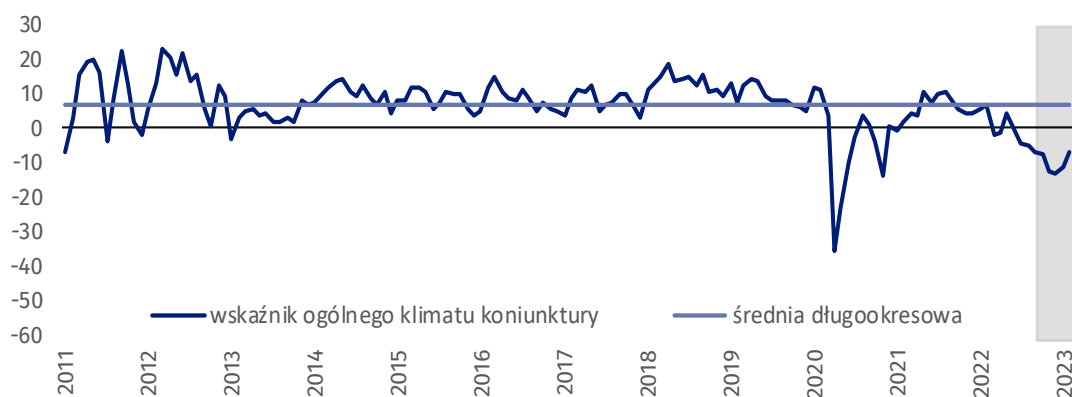
ogólnego klimatu koniunktury o 3,4 w porównaniu ze styczniem br. W handlu detalicznym wartość tego wskaźnika kształtuje się na poziomie zbliżonym do notowanego w poprzednim miesiącu.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

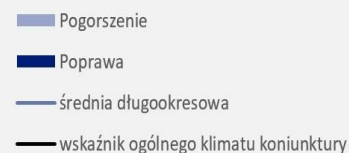


## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 11,5).



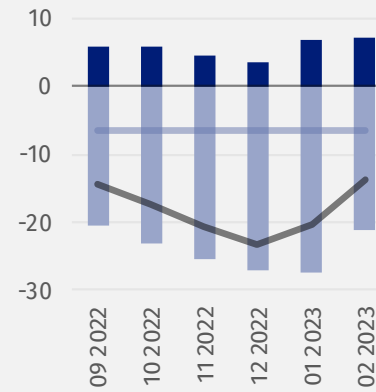
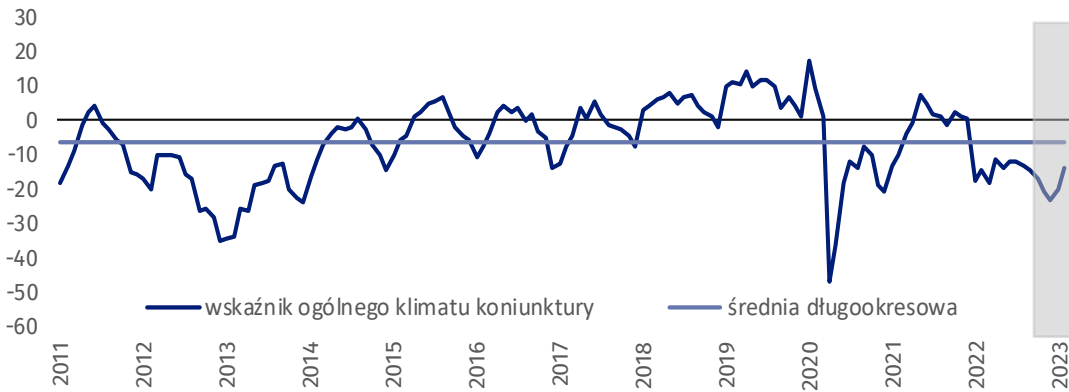
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





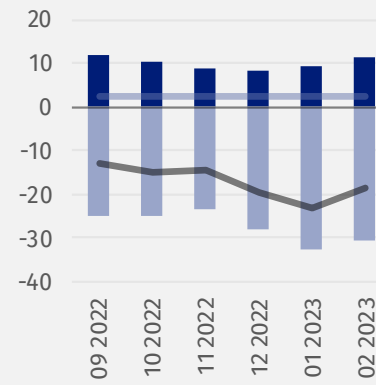
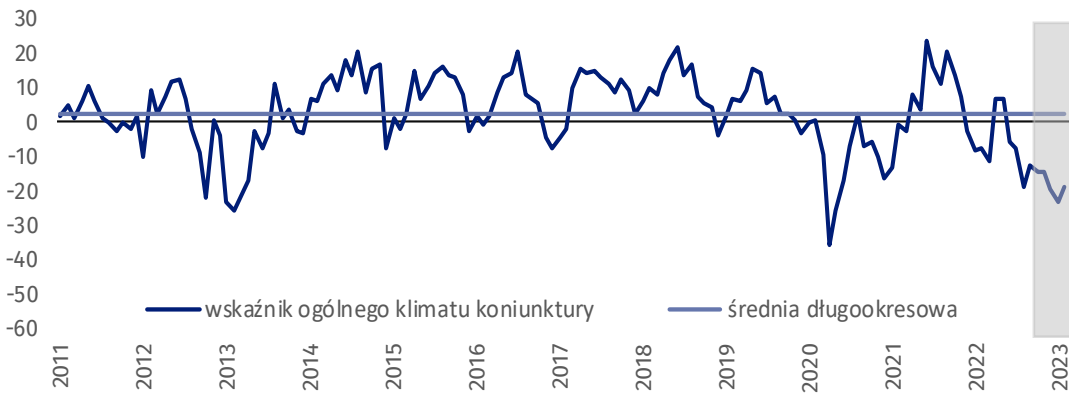
### Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,6, tj. wyższym niż w styczniu (minus 20,4).



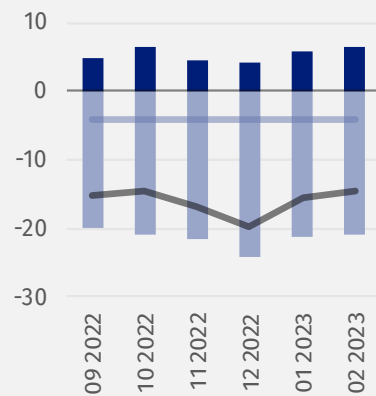
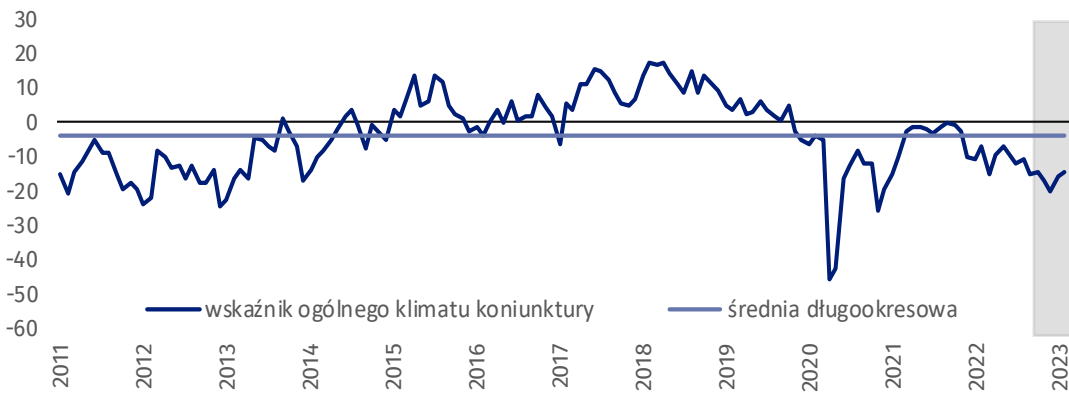
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 18,7, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 23,3).



### Handel detaliczny (wykres 4)

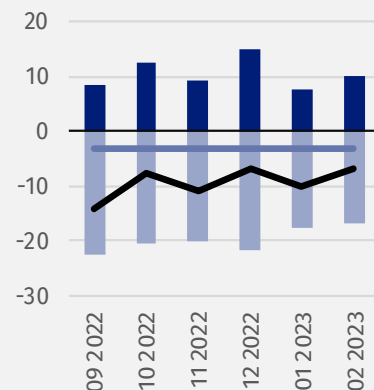
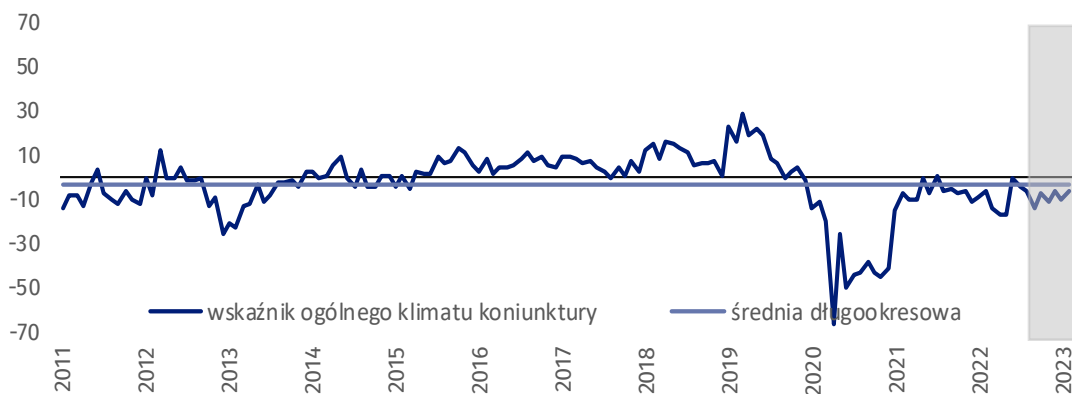
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,7, tj. podobnym jak w styczniu (minus 15,5).





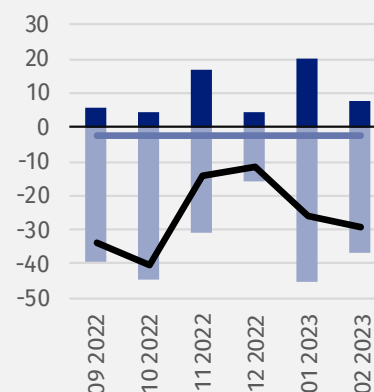
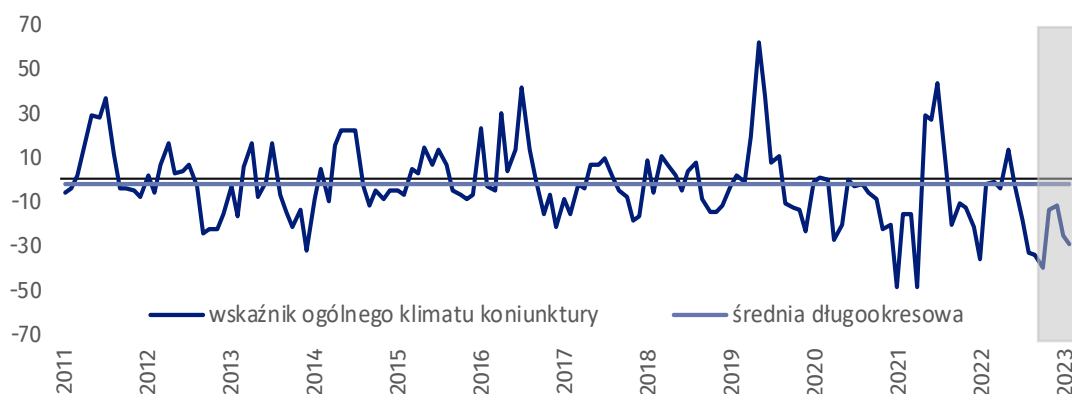
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 10,2).



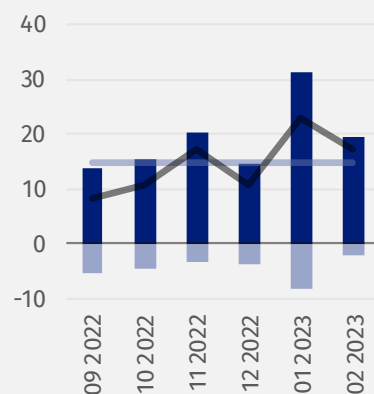
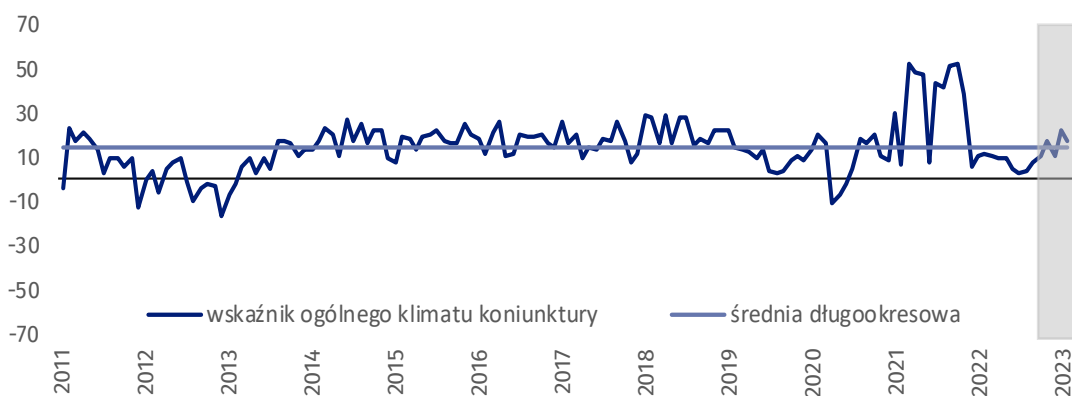
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 29,2, tj. niższym niż w styczniu (minus 25,8).




### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 17,3, tj. niższym niż w styczniu (plus 22,8).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,6	-11,5	<b>-7,1</b>	6,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,8	-7,2	<b>-5,9</b>	8,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	5,3	-15,7	<b>-8,2</b>	5,1
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,4	-20,4	<b>-13,6</b>	-6,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,5	-5,4	<b>-8,6</b>	-8,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,3	-35,3	<b>-18,6</b>	-4,6
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,3	-23,3	<b>-18,7</b>	2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,6	-2,1	<b>7,7</b>	7,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,2	-44,4	<b>-45,1</b>	-2,6
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,0	-15,5	<b>-14,7</b>	-4,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,0	-2,3	<b>-2,9</b>	-2,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,0	-28,7	<b>-26,5</b>	-5,1
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,0	-10,2	<b>-6,8</b>	-3,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,5	1,9	<b>7,9</b>	-2,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,5	-22,2	<b>-21,5</b>	-4,0
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,1	-25,8	<b>-29,2</b>	-2,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,3	-4,4	<b>-43,4</b>	-1,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	11,2	-47,1	<b>-15,0</b>	-3,9
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	11,6	22,8	<b>17,3</b>	14,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	31,3	40,1	<b>30,4</b>	29,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,2	5,4	<b>4,2</b>	0,1

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	13,2	32,6	13,2	41,5	39,4
nieznaczne	63,7	47,9	63,1	42,3	49,2
poważne	20,6	13,4	17,9	12,1	8,0
zagrożające stabilności firmy	2,5	6,1	5,8	4,1	3,4
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	76,9	80,5	76,3	83,8	88,6
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	23,1	19,5	23,7	16,2	11,4
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	30,1	26,8	33,6	18,0	21,6
wzrost kosztów	67,1	77,0	63,3	78,5	78,0
zakłócenie w łańcuchu dostaw	32,7	31,3	37,7	16,5	12,5
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,3	4,8	3,2	1,1	2,4
problemy z bieżącym finansowaniem	2,0	5,8	4,1	6,6	2,5
nadmierne zapasy	9,2	6,0	4,5	11,0	1,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	9,4	0,8	13,1	22,0	5,5
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	37,6	17,4	25,2	9,5	17,2
nieznaczny	37,6	16,8	25,2	9,3	16,6
poważny	0,0	0,6	0,0	0,2	0,6
napływ pracowników z Ukrainy	32,9	16,2	25,6	9,2	16,4
nieznaczny	31,3	15,8	25,2	9,0	16,4
poważny	1,6	0,4	0,4	0,2	0,0
nie dotyczy	62,2	79,3	73,6	90,0	80,0

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O INWESTYCJE</b>					
<b>4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?</b>					
spadek poziomu inwestycji	42,7	42,1	29,6	26,1	31,0
nieznaczny	24,1	25,1	16,0	12,1	21,6
poważny	18,6	17,0	13,6	14,0	9,4
utrzymanie poziomu inwestycji	40,7	49,6	51,5	64,8	58,4
wzrost poziomu inwestycji	16,6	8,3	18,9	9,1	10,6
nieznaczny	12,6	7,4	10,6	8,0	6,0
poważny	4,0	0,9	8,3	1,1	4,6
<b>5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	18,3	8,1	36,3	21,6	20,1
szkolenie pracowników	20,6	15,8	15,5	8,5	16,2
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	7,2	0,4	1,7	0,7	8,0
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	13,8	7,3	6,3	15,5	18,3
B+R (badania + rozwój)	12,2	3,4	2,4	0,2	6,7
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	65,8	33,0	33,1	20,3	17,3
grunty, budynki i budowle	16,0	7,4	20,1	8,3	12,6
środki transportu	10,5	17,1	12,5	2,8	11,6
brak planów inwestycyjnych	17,2	56,4	33,8	56,2	36,3
<b>6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	56,4	53,8	64,7	55,5	39,7
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	15,0	17,4	7,4	13,8	7,0
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	11,2	8,3	4,5	3,5	9,3
problemy z zatrudnieniem pracowników	9,4	8,9	18,3	7,1	12,4
zerwane łańcuchy dostaw	7,2	3,4	9,2	3,9	3,9
wysoka inflacja	56,6	66,5	56,9	60,4	54,2
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	25,4	29,1	46,4	48,4	33,2
niepewna sytuacja makroekonomiczna	39,1	39,1	53,5	44,6	34,3
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	23,3	10,0	23,3	16,9	10,0
brak barier	11,8	9,3	9,4	8,2	13,2
<b>7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	4,4	0,7	7,6	0,5	3,8
neutralny	51,0	48,4	40,5	52,7	50,4
negatywny	44,6	50,9	51,9	46,8	45,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)