

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie POMORSKIM – styczeń 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.01.2023 r.

↑ -11,5

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W styczniu br. ogólny klimat koniunktury oceniany jest pozytywnie jedynie w informacji i komunikacji. W tej sekcji odnotowano największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 12,0 w porównaniu z grudniem ub. r. W pozostałych obszarach działalności gospodarczej oceny koniunktury są niekorzystne. W trzech spośród nich (handel hurtowy, transport i gospodarka magazynowa oraz zakwaterowanie

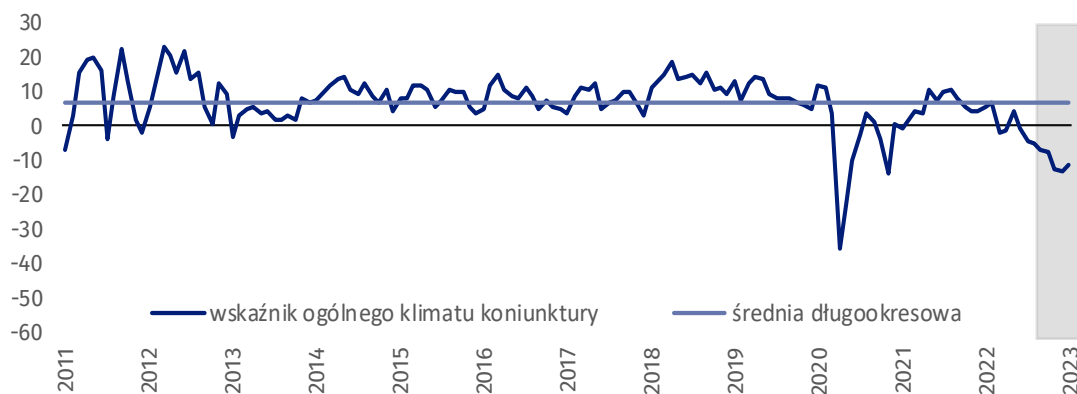
i gastronomia) są one gorsze niż w grudniu ub. r. W przypadku sekcji zakwaterowanie i gastronomia odnotowano największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 14,2 w porównaniu z grudniem ub. r. Jednostki prowadzące działalność w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie oraz handlu detalicznym oceniają koniunkturę nieco optymistyczniej niż w poprzednim miesiącu, mimo utrzymanych negatywnych opinii.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz odnoszących się do procesów cenowych (wyniki w Aneksie).

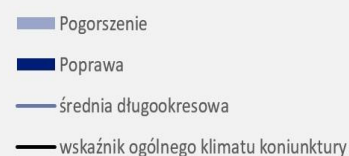


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,5, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 13,4).



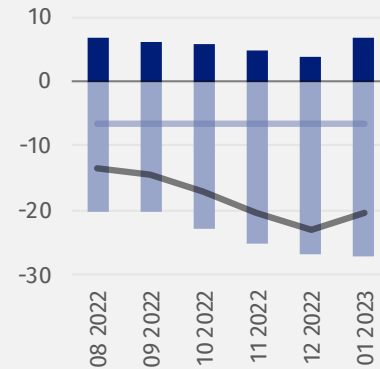
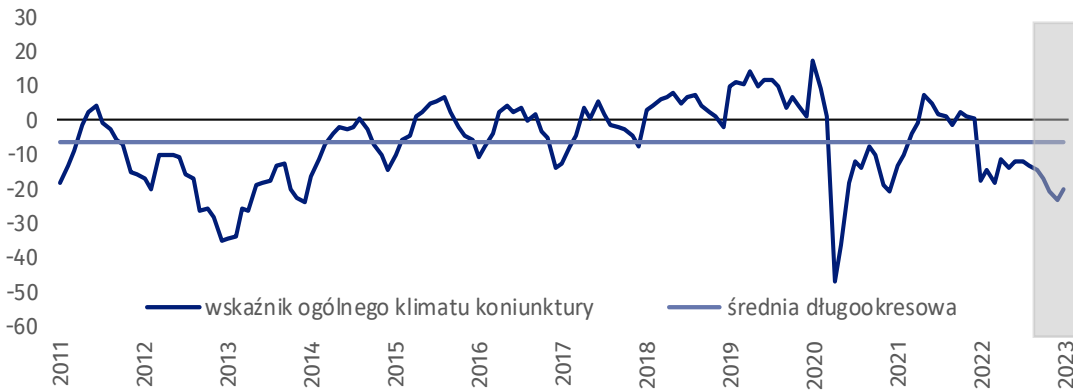
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





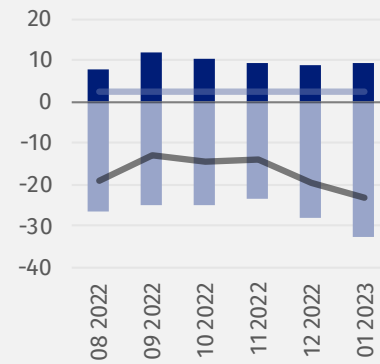
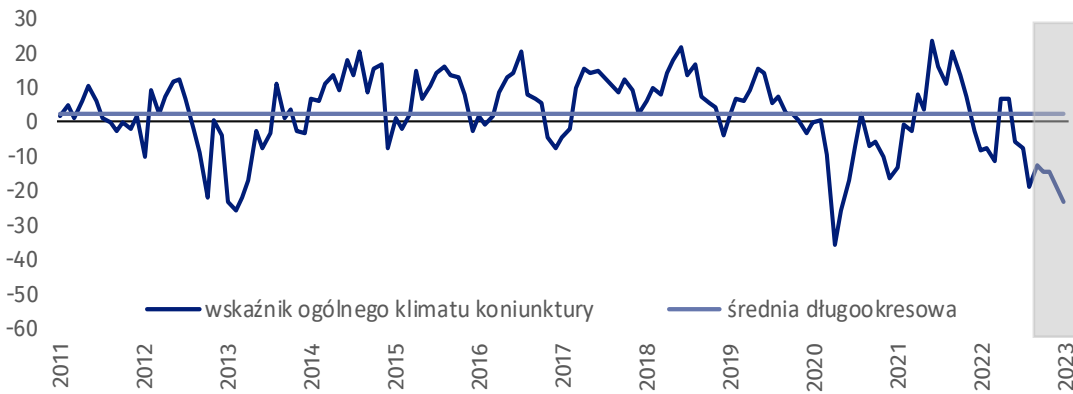
Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,4, tj. wyższym niż w grudniu (minus 23,2).



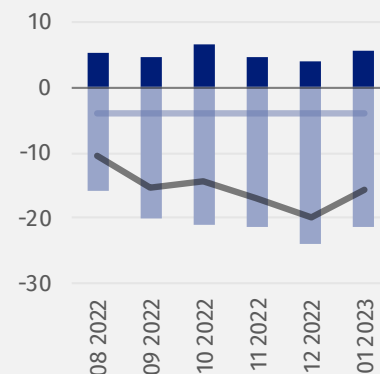
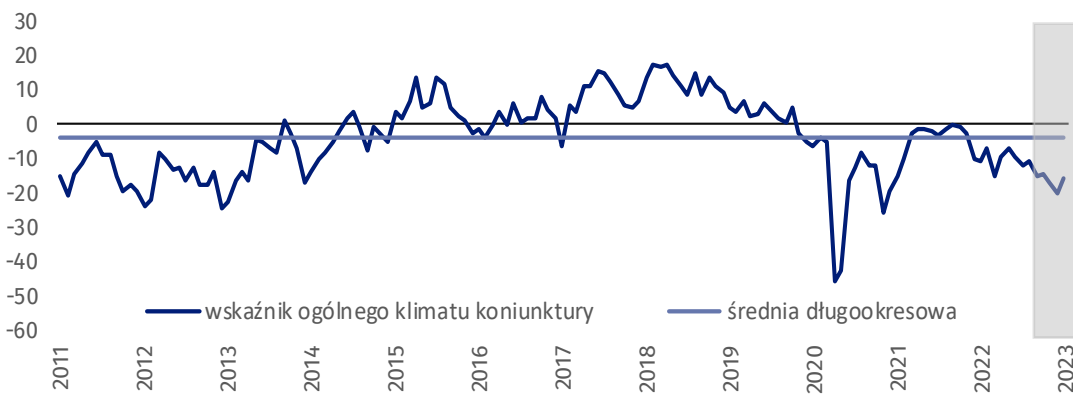
Handel hurtowy (wykres 3)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 23,3, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 19,5).



Handel detaliczny (wykres 4)

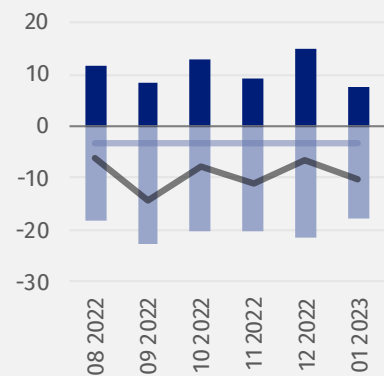
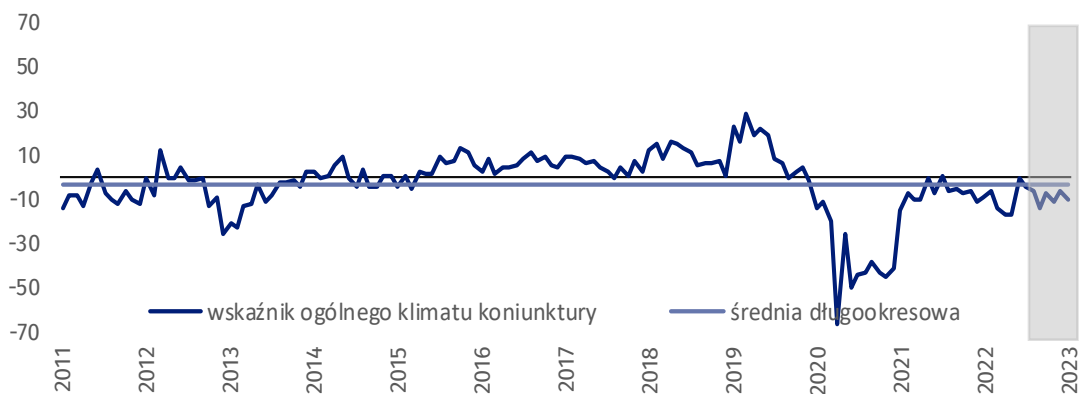
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,5, tj. wyższym niż w grudniu (minus 19,9).





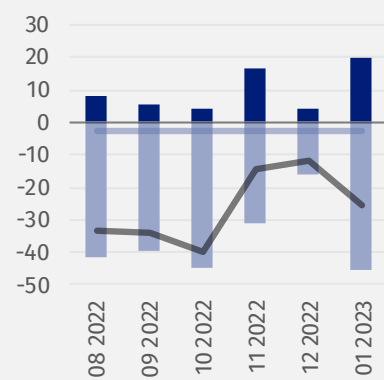
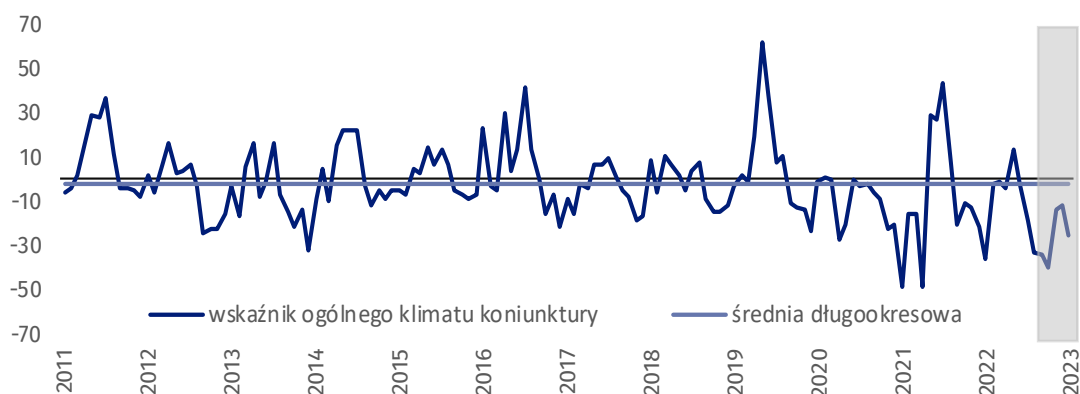
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,2, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 6,7).



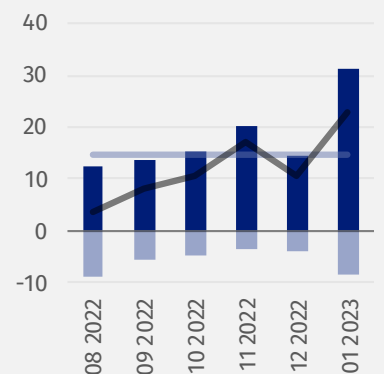
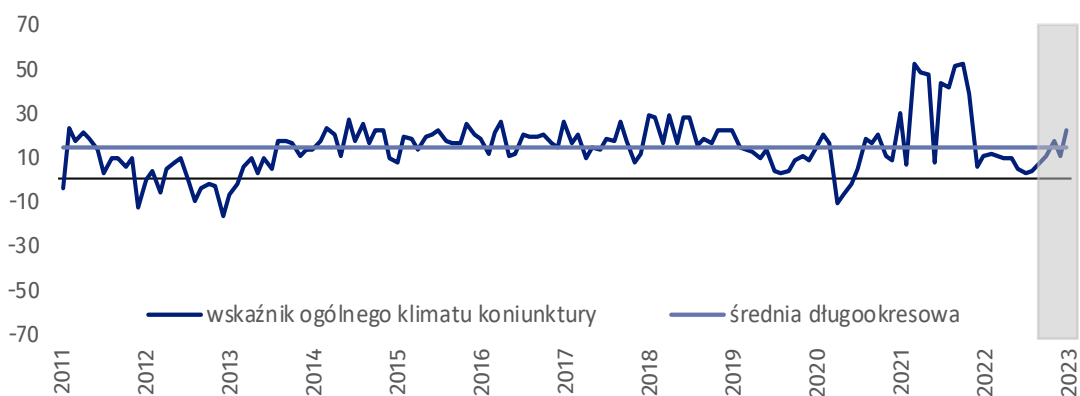
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 25,8, tj. niższym niż w grudniu (minus 11,6).







Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 22,8, tj. wyższym niż w grudniu (plus 10,8).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	5,8	-13,4	-11,5	6,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	14,0	-7,6	-7,2	8,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,5	-19,2	-15,7	5,2
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,4	-23,2	-20,4	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,7	-15,0	-5,4	-8,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,0	-31,4	-35,3	-4,5
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,1	-19,5	-23,3	2,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,6	0,5	-2,1	7,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,7	-39,5	-44,4	-2,3
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,8	-19,9	-15,5	-4,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,7	-10,9	-2,3	-2,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-27,2	-28,9	-28,7	-5,0
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,3	-6,7	-10,2	-3,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,1	7,4	1,9	-2,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-26,7	-20,8	-22,2	-3,9
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-35,9	-11,6	-25,8	-2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-37,5	-6,3	-4,4	-0,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-34,3	-16,8	-47,1	-3,8
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	10,3	10,8	22,8	14,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	27,7	27,3	40,1	29,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,2	-5,8	5,4	0,0

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań odnoszących się do procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	16,6	25,9	10,8	33,3	44,0
nieznaczne	54,1	49,4	52,1	51,8	39,8
poważne	24,9	14,8	31,4	8,6	8,5
zagrożające stabilności firmy	4,4	9,9	5,7	6,3	7,7
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	70,7	75,3	62,9	85,1	83,8
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	29,3	24,7	37,1	14,9	16,2
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	29,6	19,8	25,0	31,0	17,6
wzrost kosztów	67,5	84,0	51,5	69,6	76,5
zakłócenie w łańcuchu dostaw	37,9	28,7	57,7	11,1	16,7
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	3,5	4,8	3,1	1,6	1,3
problemy z bieżącym finansowaniem	4,3	8,3	4,2	5,9	7,6
nadmierne zapasy	6,6	3,2	3,6	9,5	1,4
zerwaniu umów ze wschodnimi kontrahentami	10,9	0,2	15,0	9,4	4,7
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	29,3	19,2	15,6	20,0	17,9
nieznaczny	28,5	18,1	15,2	19,7	15,6
poważny	0,8	1,1	0,4	0,3	2,3
napływ pracowników z Ukrainy	32,8	19,8	14,6	15,1	18,8
nieznaczny	32,0	17,4	13,5	14,9	17,2
poważny	0,8	2,4	1,1	0,2	1,6
nie dotyczy	63,3	76,9	83,7	79,2	79,2

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	38,3	36,1	51,3	41,7	41,7
wzrosną wolniej	37,1	41,3	37,5	52,1	42,9
ustabilizują się	20,3	21,8	9,0	5,4	14,1
spadną	4,3	0,8	2,2	0,8	1,3
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	20,1	24,1	24,1	34,4	28,9
wzrosną wolniej	39,7	52,5	51,7	43,8	48,6
ustabilizują się	37,6	22,6	22,0	20,7	20,1
spadną	2,6	0,8	2,2	1,1	2,4
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	93,1	93,8	98,2	91,0	87,0
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	56,4	51,0	76,4	85,2	72,2
ceny komponentów i usług	79,0	79,4	83,6	59,6	69,3
koszty zatrudnienia	88,4	84,8	95,0	87,0	86,5
ceny importu bezpośredniego	53,2	38,8	58,5	38,0	32,2
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	58,4	57,0	63,5	49,5	58,4
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	57,3	65,5	61,4	69,1	54,3
inne	42,0	36,2	39,9	30,6	37,0
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	0,0	0,7	0,0	0,2	1,4
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	1,8	1,3	0,8	0,6	2,8
ceny komponentów i usług	1,6	0,0	0,0	0,2	2,7
koszty zatrudnienia	0,8	0,2	0,0	0,2	0,2
ceny importu bezpośredniego	3,5	2,8	1,8	0,7	6,2
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	1,7	1,5	0,0	0,5	2,5
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	1,1	3,6	10,2	0,2	7,9
inne	1,1	1,7	8,9	0,3	4,2
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	35,9	45,5	51,1	28,3	33,6
przyspieszenie	4,7	2,6	0,4	0,3	1,6
nie mam zdania	59,4	51,9	48,5	71,4	64,8
produkcji /sprzedaży					
ograniczenie	23,0	32,3	23,1	19,0	22,0
wzrost	7,1	4,6	10,3	2,7	3,6
nie mam zdania	69,9	63,1	66,6	78,3	74,4
zatrudnienia					
ograniczenie	31,5	33,3	38,1	31,6	29,6
wzrost	3,5	4,6	10,2	2,4	4,6
nie mam zdania	65,0	62,1	51,7	66,0	65,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)