

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie POMORSKIM – lipiec 2019 r.

31.07.2019 r.

# 8,4

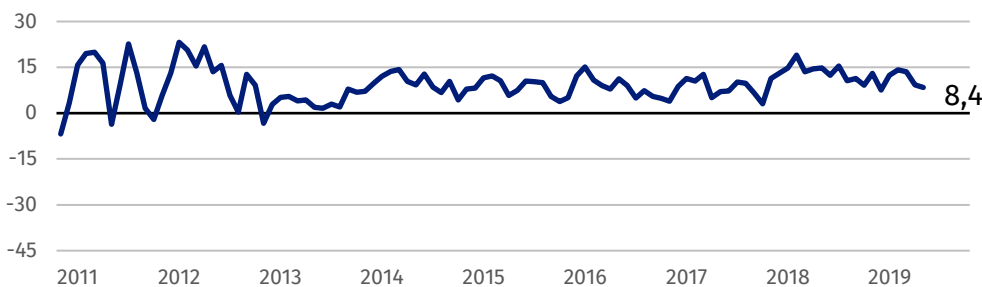
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Koniunktura jest oceniana pozytywnie przez podmioty ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej, najbardziej korzystnie przez przedstawicieli firm budowlanych.

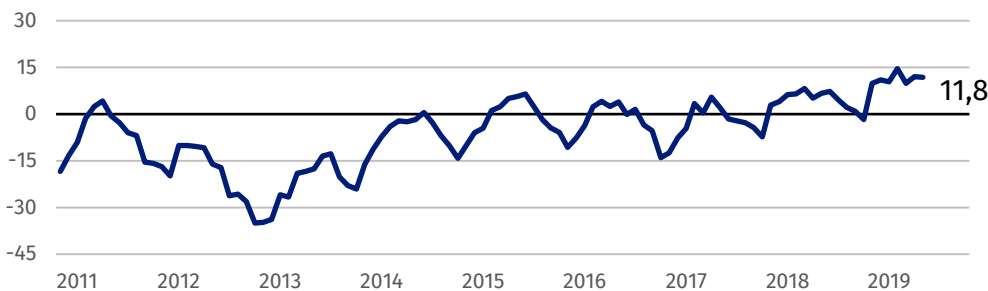
Przedsiębiorcy z sekcji budownictwo oceniają koniunkturę najbardziej optymistycznie ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

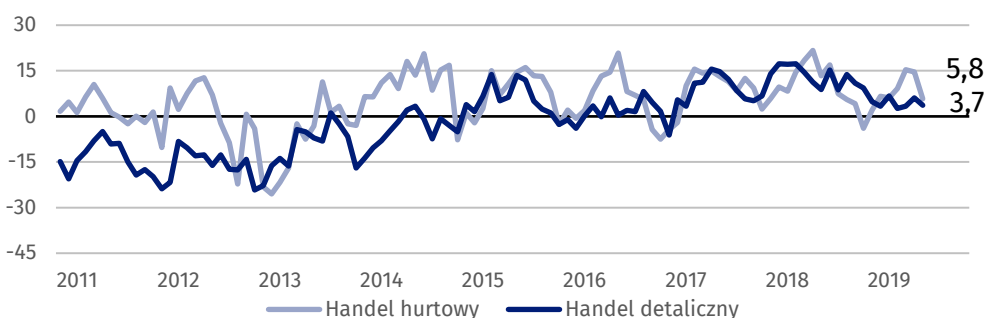
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



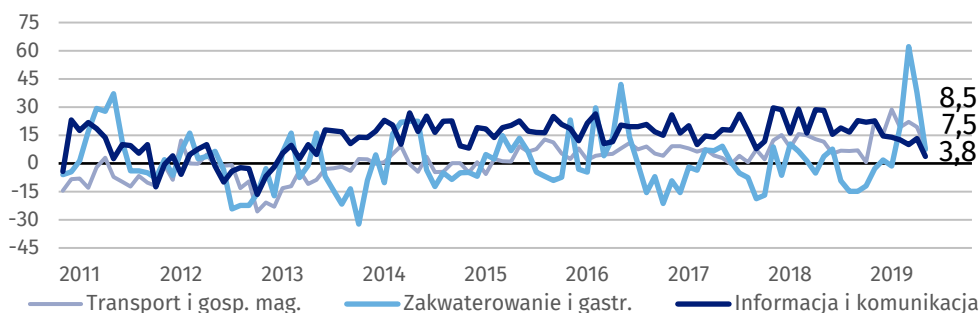
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



## Barierzy działalności przedsiębiorstw

### PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (55,8% w lipcu br., 48,1% w analogicznym miesiącu ub.r. – największy wzrost znaczenia w skali roku). W porównaniu z lipcem 2018 r. zwiększyły się również znacząco utrudnienia związane z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 35,3% do 41,7%). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 57,5% do 46,4%).

### BUDOWNICTWO

Koszty zatrudnienia stanowią barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw w największym stopniu (54,1% w lipcu br., 55,9% przed rokiem). W porównaniu z lipcem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie trudności związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 37,0% do 45,4%), natomiast spadło – utrudnień wynikających z kosztów materiałów (z 35,4% do 23,9%), zbyt dużej konkurencji na rynku (z 30,7% do 22,2%), niedoboru sprzętu oraz/lub materiałów i surowców z przyczyn pozafinansowych (z 14,0% do 5,5%), a także niedoboru wykwalifikowanych pracowników (z 53,5% do 45,7%).

### HANDEL HURTOWY

Koszty zatrudnienia stanowią barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw w największym stopniu (50,1% w lipcu br., 35,7% przed rokiem). W porównaniu z lipcem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie uciążliwości związanych z niedostatecznym popytem (z 19,8% do 35,2%), kosztami zatrudnienia i zbyt dużą konkurencją na rynku (z 28,8% do 39,9%), a także problemów z zakupem towarów (z 8,8% do 20,7%), natomiast spadło – trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 40,3% do 24,1%) oraz bariery wynikającej z niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 40,7% do 32,9%).

### HANDEL DETALICZNY

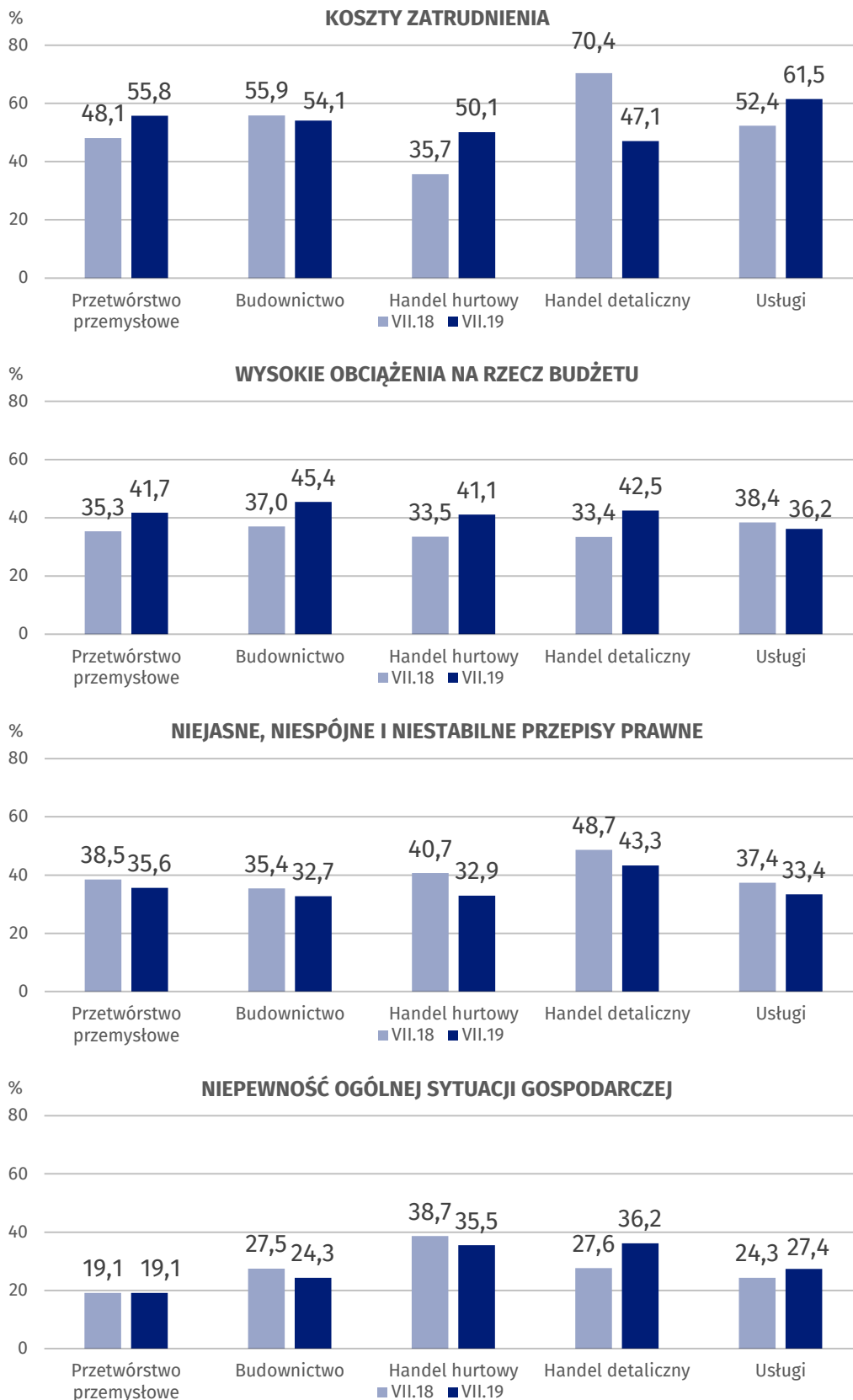
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (47,1% w lipcu br., 70,4% w analogicznym miesiącu ub.r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku spadło najbardziej) oraz zbyt duża konkurencja na rynku (45,1% w lipcu br., 40,4% przed rokiem). W porównaniu z lipcem 2018 r. zmniejszyły się również znacząco utrudnienia związane z wysokimi cłami i obciążeniami importowymi (z 13,0% do 1,7%), a także trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 17,2% do 7,6%). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 33,4% do 42,5%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 27,6% do 36,2%).

### USŁUGI

Podobnie jak w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie i handlu najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (61,5% w lipcu br., 52,4% w analogicznym miesiącu ub.r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej). Istotnie zwiększyło się również odczuwanie bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 22,6% do 27,8%).

We wszystkich prezentowanych rodzajach działalności najbardziej znaczącą barierą są koszty zatrudnienia

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów  
Hubert Stefaniak**  
Tel: 22 608 36 51  
**e-mail: [h.stefaniak@stat.gov.pl](mailto:h.stefaniak@stat.gov.pl)**

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09  
**e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)