

# 17 MAJA DZIEŃ SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO

@gdansk\_stat gdansk.stat.gov.pl

Uwaga: Badanie wykorzystania ICT w gospodarstwach domowych przeprowadzane jest corocznie w kwietniu. Dane prezentowane w układzie „ostatnich 3 miesięcy” dotyczą 3 miesięcy poprzedzających badanie, czyli I kwartału 2019 r., natomiast dane prezentowane w układzie „ostatnich 12 miesięcy” dotyczą 12 miesięcy poprzedzających badanie, czyli I kwartału 2019 r. i ostatnich trzech kwartałów 2018 r.

## Podstawowe wskaźniki dotyczące społeczeństwa informacyjnego w 2019 r.

























 Polska

 Województwo pomorskie

























86,7%	Gospodarstwa domowe <sup>a</sup> posiadające dostęp do Internetu w domu	87,9%
83,3%	Gospodarstwa domowe <sup>a</sup> posiadające szerokopasmowy dostęp do Internetu w domu	85,7%
78,3%	Osoby <sup>b</sup> korzystające regularnie (co najmniej raz w tygodniu) z Internetu	85,4%
15,5%	Osoby <sup>b</sup> , które nigdy nie korzystały z Internetu	11,6%
40,4%	Osoby <sup>b</sup> korzystające z Internetu w kontaktach z administracją publiczną w ciągu ostatnich 12 miesięcy	49,8%
31,4%	Osoby <sup>b</sup> korzystające z Internetu w kontaktach z administracją publiczną do przekazywania wypełnionych formularzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy	40,3%

a Dane dotyczą gospodarstw domowych z osobami w wieku 16-74 lata. b Osoby w wieku 16-74 lata.

## Wybrane cele korzystania z Internetu w sprawach prywatnych w % osób w wieku 16-74 lata korzystających z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy w 2019 r.

	Korzystanie z poczty elektronicznej	83,4%			Wyszukiwanie informacji o towarach lub usługach	72,9%	
		80,6%				77,4%	
	Korzystanie z serwisów społecznościowych	70,9%			Korzystanie z bankowości elektronicznej	66,0%	
		65,9%				58,8%	
	Telefonowanie przez Internet, odbywanie rozmów wideo	61,0%			Oglądanie plików wideo z serwisu usług udostępniania	55,1%	
		60,4%				51,7%	
	Gry komputerowe lub ich pobieranie	20,5%			Pobieranie programów komputerowych (bez gier)	19,0%	
		22,3%				17,0%	

## Osoby w wieku 16-74 lata zamawiające lub kupujące przez Internet wybrane towary lub usługi do użytku prywatnego w ciągu ostatnich 12 miesięcy w 2019 r.

	Ubrania i sprzęt sportowy	34,1%			Artykuły spożywcze, używki, kosmetyki i środki czystości	16,0%	
		37,1%				14,3%	
	Książki, czasopisma	11,0%			Sprzęt elektroniczny (bez komputerowego)	9,6%	
		10,6%				10,4%	
	Bilety na imprezy sportowe lub kulturalne	8,9%			Oprogramowanie (w tym komputerowe)	4,7%	
		10,5%				5,1%	
	Filmy i muzyka	3,0%			Sprzęt komputerowy	2,3%	
		4,9%				5,4%	

## Osoby w wieku 16-74 lata korzystające z urządzeń przenośnych do łączenia się z Internetem poza domem lub miejscem pracy w 2019 r.

	Smartfon lub telefon komórkowy	64,1%			Komputer przenośny	28,1%			Tablet	6,9%	
		57,8%				30,1%				11,5%	