



Urząd Statystyczny w Gdańsku

OPRACOWANIA SYGNALNE
kwiecień 2016

Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach¹ w województwie pomorskim w 2015 r.

W 2015 r. w województwie pomorskim 95,9% przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób, posiadało komputery (w Polsce – 94,0%), z których w celach biznesowych korzystało 40,4% pracowników (w skali całego kraju było to 43,3%).

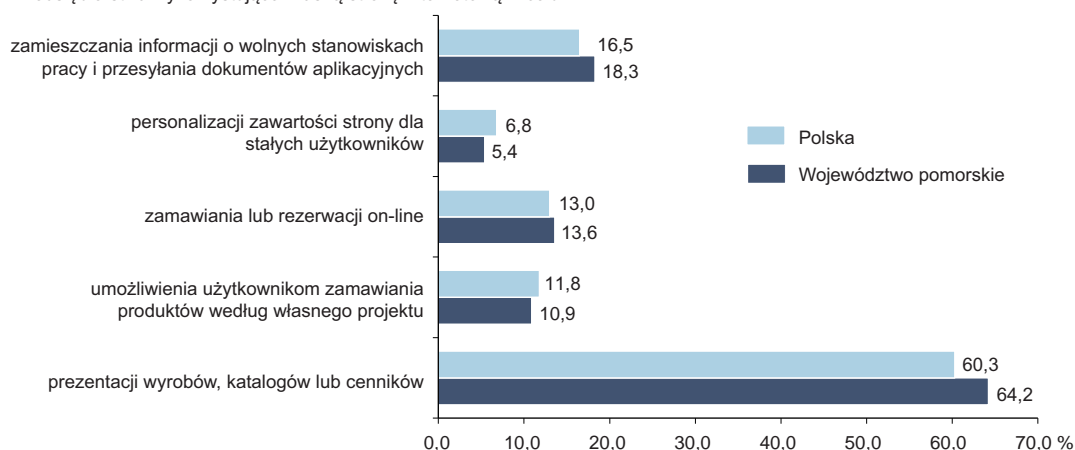
Dostęp do Internetu posiadało 94,9% przedsiębiorstw z województwa pomorskiego (o 2,2 p.proc. więcej niż w kraju), a z komputerów z dostępem do Internetu korzystało w celach biznesowych 36,5% pracujących (o 1,7 p.proc. mniej niż średnia krajowa).

Własną stronę internetową posiadało w województwie pomorskim 70,4% przedsiębiorstw, podczas gdy w Polsce – 65,4%. Strona internetowa najczęściej służyła przedsiębiorstwom do prezentacji wyrobów, katalogów lub cenników.

Współcześnie pod pojęciem „komputer” rozumiemy komputery stacjonarne i komputery przenośne (laptopy, notebooki, netbooki) i inne urządzenia przenośne, takie jak smartfony, PDA. Pojęcie to nie obejmuje komputerów zintegrowanych z innymi urządzeniami na jednej płycie montażowej.

Przeznaczenie stron internetowych w przedsiębiorstwach^a w 2015 r.

Przedsiębiorstwa wykorzystujące własną stronę internetową w celu:



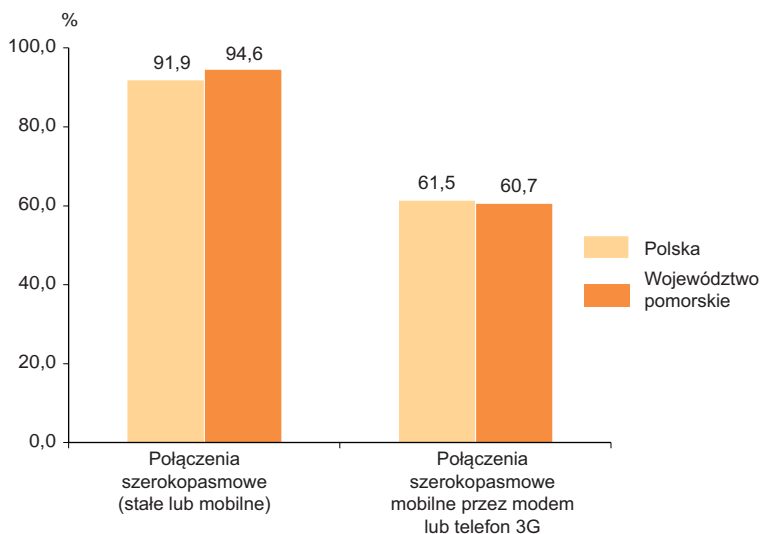
a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

W 2015 r. w województwie pomorskim 13,1% przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób zatrudniało specjalistów ICT (o 1,1 p.proc. więcej niż średnia krajowa). Szkolenia z tematyki ICT dla zatrudnionych specjalistów ICT organizowało 4,6% przedsiębiorstw z województwa pomorskiego, natomiast dla pozostałego personelu 9,1% (w kraju odpowiednio 5,3% i 9,7%).

Termin ICT oznacza technologie informacyjno-telekomunikacyjne. Za specjalistów z dziedziny ICT uważa się pracowników, dla których praca w tym obszarze jest głównym zajęciem. Posiadają oni umiejętności np. w zakresie rozwoju, obsługi, utrzymania systemów lub aplikacji ICT.

¹ Prezentowane informacje o wykorzystaniu technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach w województwie pomorskim opracowano na podstawie uogólnionych wyników badania przeprowadzonego metodą reprezentacyjną na próbie liczącej 6605 przedsiębiorstw z terenu województwa w ramach tematu „Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego”. Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekraczała 9 osób i zaliczanych według Polskiej Klasyfikacji Działalności PKD 2007 do sekcji: przetwórstwo przemysłowe; wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych; dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją; budownictwo; handel hurtowy i detaliczny, naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle; transport i gospodarka magazynowa; działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi; informacja i komunikacja; działalność związana z obsługą rynku nieruchomości; działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (z wyłączeniem działalności weterynaryjnej); działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca; pozostała działalność usługowa (w zakresie naprawy i konserwacji komputerów i sprzętu komunikacyjnego).

Wybrane rodzaje połączeń internetowych w przedsiębiorstwach^a w 2015 r.



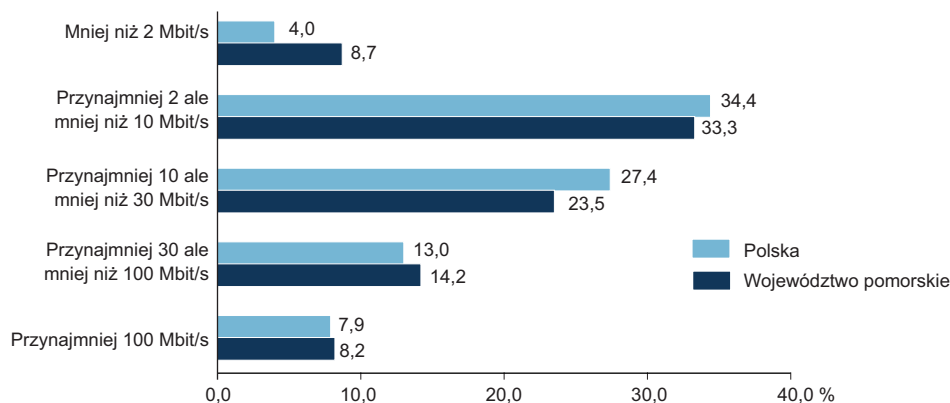
a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Z mobilnych szerokopasmowych połączeń z Internetem za pośrednictwem komputera z modemem 3G korzystało w województwie pomorskim 54,3% przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób, natomiast do tego celu telefonu w technologii 3G np.: smartfona używało 47,4% przedsiębiorstw (w Polsce odpowiednio 54,2% i 49,1% przedsiębiorstw).

Połączenie szerokopasmowe cechuje duża szybkość przepływu informacji mierzona w Mbit/s (megabitach na sekundę). Dostęp szerokopasmowy umożliwiają technologie z rodziny xDSL (ADSL, SDSL itp.), sieci telewizji kablowej (modem kablowy), łącza satelitarne, połączenia bezprzewodowe przez modem lub telefon co najmniej w technologii 3G.

W 2015 r. w województwie pomorskim 87,9% przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób korzystało ze stałych szerokopasmowych połączeń internetowych (w Polsce – 86,7%). Najczęściej przedsiębiorstwa wyposażone były w stałe szerokopasmowe łącza internetowe o prędkości przynajmniej 2 Mbit/s, ale mniej niż 10 Mbit/s. Zmieniające się potrzeby użytkowników Internetu i tym samym rosnące zapotrzebowanie na wyższą jakość oferowanych usług powoduje, że znacząca jest liczba podmiotów, które preferują stałe szerokopasmowe łącza z prędkością przynajmniej 10 Mbit/s, ale mniej niż 30 Mbit/s.

Przedsiębiorstwa^a posiadające dostęp do Internetu korzystające ze stałych szerokopasmowych połączeń internetowych według prędkości w 2015 r.



a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

W 2015 r. w województwie pomorskim 60,7% przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób wyposażyło swoich pracowników w urządzenia przenośne pozwalające na mobilny dostęp do Internetu (w Polsce odpowiednio 61,6%). Z tego typu urządzeń korzystało 16,5% pracowników tych przedsiębiorstw w województwie (w Polsce ich udział wyniósł 16,4%).

Pod pojęciem **urządzeń mobilnych** umożliwiających dostęp do Internetu rozumie się: komputery przenośne oraz inne urządzenia przenośne. Poprzez **mobilny dostęp do Internetu** rozumie się połączenie z Internetem za pomocą komórkowych sieci telefonicznych (wyklucza się połączenia bezprzewodowe np. poprzez WiFi).

W 2015 r. korzystanie przynajmniej jednego z mediów społecznościowych deklarowało w województwie pomorskim 23,3% przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekraczała 9 osób (o 1,1 p.proc. więcej niż w kraju). Zarówno w województwie, jak i w kraju najczęściej przedsiębiorstwa korzystały z serwisów społecznościowych.

Internet jest coraz częściej wykorzystywany przez przedsiębiorstwa do płatnej autoreklamy. W 2015 r. z tego typu reklamy za pośrednictwem wyszukiwarek internetowych, mediów społecznościowych oraz innych stron internetowych korzystało w województwie pomorskim 29,2% przedsiębiorstw (o 0,9 p.proc. więcej niż średnia krajowa).

Media społecznościowe stanowią rodzaj platformy umożliwiającej szeroką współpracę z partnerami biznesowymi. Wykorzystywanie mediów społecznościowych odnosi się do korzystania przez przedsiębiorstwo z aplikacji opartych o technologie internetowe lub platformy komunikacyjne do łączenia, tworzenia i wymiany treści on-line z klientami, dostawcami i partnerami lub wewnątrz przedsiębiorstwa.

Tabl. 1. Przedsiębiorstwa^a wykorzystujące media społecznościowe w 2015 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	Wykorzystywane media społecznościowe				
	serwisy społecznościowe	blogi lub mikroblogi prowadzone przez przedsiębiorstwa	portale umożliwiające udostępnianie multimediów	narzędzia Wiki	przynajmniej jedno z wymienionych
	w %				
Polska	20,3	4,1	8,0	2,6	22,2
Województwo pomorskie	21,7	4,3	7,1	2,0	23,3

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

W 2015 r. z zakupu usług w chmurze obliczeniowej w województwie pomorskim korzystało 7,1% przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekraczała 9 osób (w Polsce – 7,3%). Przedsiębiorstwa dokonujące zakupu jakichkolwiek usług w chmurze obliczeniowej częściej korzystały z udostępnionych przez usługodawcę serwerów współdzielonych. Ich odsetek w województwie pomorskim wyniósł 5,5% ogólnej liczby badanych przedsiębiorstw (w Polsce – 6,0%). Natomiast z udostępnionych przez usługodawcę serwerów zarezerwowanych wyłącznie dla przedsiębiorstwa (tzw. serwerów dedykowanych) korzystało odpowiednio 3,0% i 2,7% przedsiębiorstw. Zarówno w województwie pomorskim, jak i w Polsce spośród usług oferowanych w chmurze obliczeniowej największą popularnością wśród przedsiębiorstw cieszyły się te związane z udostępnieniem poczty e-mail.

Pod pojęciem **chmury obliczeniowej** (cloud computing) rozumie się korzystanie ze skalowalnych usług ICT za pomocą Internetu. Usługi mogą obejmować dostęp do oprogramowania, korzystanie z określonej mocy obliczeniowej, przechowywanie danych. Wymienione usługi:

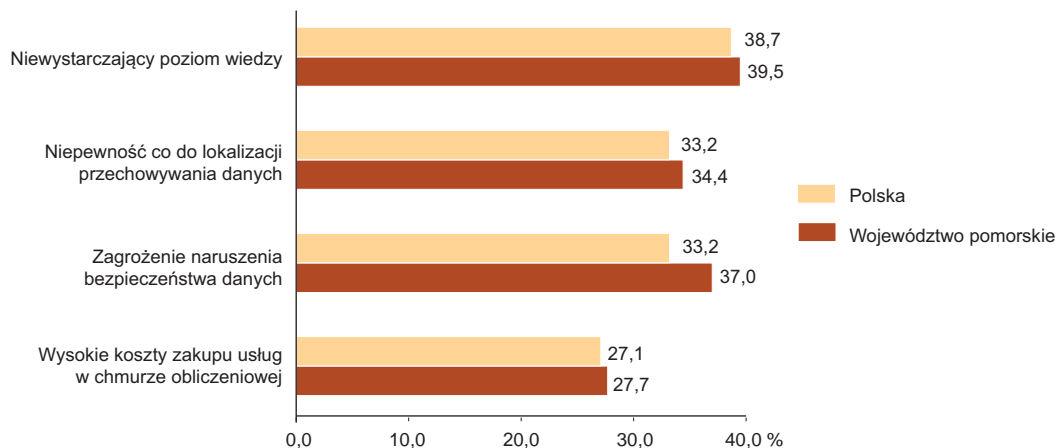
- dostarczane są przy wykorzystaniu serwerów usługodawcy,
- mogą być skalowalne w górę lub w dół (skalować można na przykład liczbę użytkowników czy też ilość przechowywanych danych),
- mogą być zmieniane lub dostosowywane na własne żądanie (on-demand self-service), tzn. bez konieczności ingerencji usługodawcy,
- mogą podlegać formom płatności, takim jak abonament lub płatność elastyczna dostosowana do ilości i rodzaju zakupionych usług.

Tabl. 2. Przedsiębiorstwa^a zakupujące wybrane rodzaje usług w chmurze obliczeniowej w 2015 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	E-mail	Hosting bazy danych przedsiębiorstwa	Przechowywanie plików przedsiębiorstwa	Moc obliczeniowa potrzebna do korzystania z aplikacji wykorzystywanych przez przedsiębiorstwo
	w %			
Polska	5,1	3,0	4,0	1,4
Województwo pomorskie	5,0	3,2	4,1	1,6

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Przedsiębiorstwa^a niekorzystające z usług w chmurze obliczeniowej według wybranych przyczyn w 2015 r.



^a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

W 2015 r. w województwie pomorskim odsetek przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekraczała 9 osób, wykorzystujących oprogramowanie ERP lub CRM do automatycznej wymiany informacji wewnątrz przedsiębiorstwa wyniósł 30,6% (w Polsce – 31,3%).

Automatyczna wymiana informacji w przedsiębiorstwie opiera się na wykorzystaniu dwóch systemów:

ERP (Enterprise Resource Planning) system służący do planowania i zarządzania zasobami przedsiębiorstwa poprzez udostępnianie informacji między wszystkimi działami w przedsiębiorstwie (np. księgowością, planowaniem, produkcją, marketingiem).

CRM (Customer Relationship Management) system służący do zarządzania informacjami o klientach.

Tabl. 3. Przedsiębiorstwa^a wykorzystujące systemy ERP i CRM do automatycznej wymiany informacji wewnątrz przedsiębiorstwa w 2015 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	Przedsiębiorstwa wykorzystujące			
	oprogramowanie ERP w celu przekazywania informacji pomiędzy różnymi obszarami działalności przedsiębiorstwa (np. księgowością, marketingiem, produkcją)	oprogramowanie CRM do zarządzania informacjami o klientach		
		ogółem	w tym pozwalające na	
			zbieranie, przechowywanie informacji o klientach oraz zapewnienie dostępu do nich innym komórkom przedsiębiorstwa	analizowanie informacji o klientach w celach marketingowych (ustalanie cen, zarządzanie promocjami, definiowanie kanałów dystrybucji itp.)
w %				
Polska	20,9	24,4	24,4	17,7
Województwo pomorskie	19,6	24,0	24,0	18,1

^a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Opracowanie:

Andrzej Sirocki – Pomorski Ośrodek Badań Regionalnych,

Redakcja i skład komputerowy:

Mirosława Lindenberg – Pomorski Ośrodek Badań Regionalnych, Referat Analiz i Opracowań Zbiorczych,

Magdalena Wojdyńska – Pomorski Ośrodek Badań Regionalnych.