



Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach w województwie pomorskim w 2013 r. ¹

W styczniu 2013 r. w województwie pomorskim 96,0% przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób posiadało komputery (w Polsce ich udział wyniósł 95,0%), z których przynajmniej raz w tygodniu korzystało 43,6% pracowników (w skali całego kraju było to 43,8%). Współcześnie pod pojęciem „komputer” rozumiemy komputery stacjonarne i komputery przenośne (laptopy, notebooki, netbooki) oraz inne urządzenia przenośne, takie jak Smartphony (np. iPhone, HTC) i PDA. Pojęcie to nie obejmuje komputerów zintegrowanych z innymi urządzeniami na jednej płycie montażowej.

94,8% przedsiębiorstw z województwa pomorskiego posiadało dostęp do Internetu (o 1,2 p.proc. więcej niż w kraju), a 39,1% pracujących przynajmniej raz w tygodniu korzystało z komputerów z dostępem do Internetu (o 1,9 p.proc. więcej niż średnia krajowa).

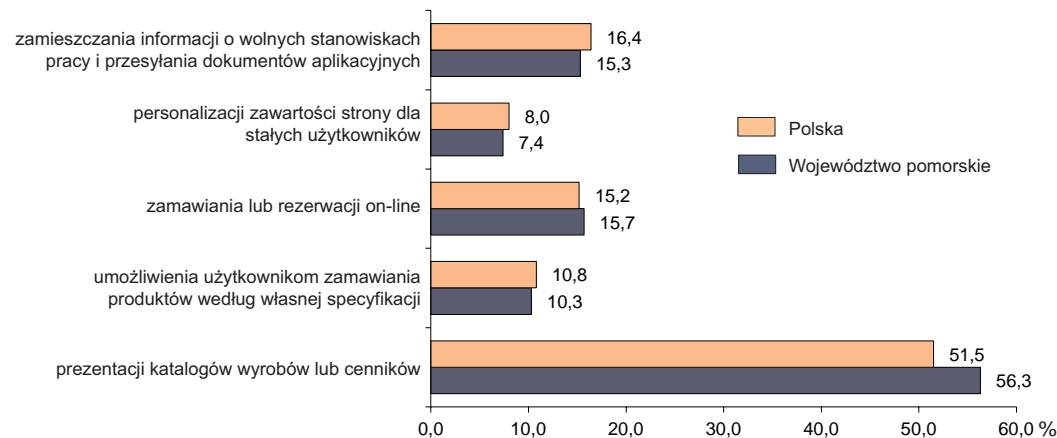
Własną stronę internetową posiadało w województwie pomorskim 67,3% przedsiębiorstw, podczas gdy w Polsce – 66,0%. Strona internetowa najczęściej służyła przedsiębiorstwom do prezentacji katalogów wyrobów lub cenników.

Newsletter – narzędzie marketingowe w postaci m.in. gazety lub biuletynu wydawanego bezpłatnie, elektronicznie i cyklicznie, zawierającego informacje związane z działalnością firmy (np. informacje o nowościach, promocjach, zmianach, informacja prasowe, edukacyjne) wysyłane do odbiorcy tylko i wyłącznie za jego zgodą w województwie pomorskim wysyłało 11,3% przedsiębiorstw (w Polsce 12,9%).

Przeznaczenie stron internetowych w przedsiębiorstwach ^a w 2013 r.

Stan w styczniu

Przedsiębiorstwa wykorzystujące własną stronę internetową w celu:



^a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

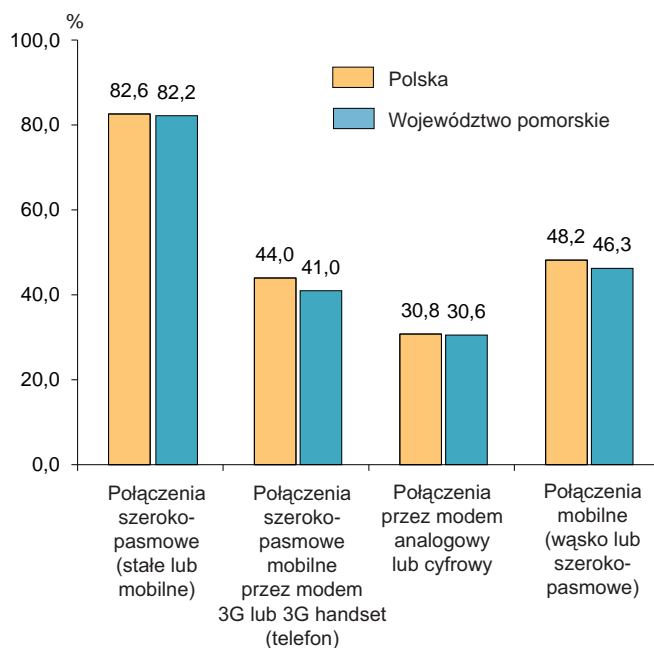
W styczniu 2013 r. w województwie pomorskim 8,9% przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób zatrudniało lub próbowało zatrudnić pracowników na stanowiska wymagające specjalistycznych umiejętności w dziedzinie ICT/IT (o 0,3 p.proc. więcej niż średnia krajowa).

Specjaliści ICT/IT to osoby posiadające umiejętności specyfikacji, projektowania, rozwoju, instalowania, obsługi utrzymania, zarządzania, oceny i badania systemów ICT i IT, dla których te czynności są głównym zajęciem w pracy.

¹ Prezentowane informacje o wykorzystaniu technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach w województwie pomorskim opracowano na podstawie uogólnionych wyników badania przeprowadzonego metodą reprezentacyjną na próbie liczącej 5918 przedsiębiorstw z terenu województwa w ramach tematu „Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego”. Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekraczała 9 osób i zaliczanych według Polskiej Klasyfikacji Działalności PKD 2007 do sekcji: przetwórstwo przemysłowe; wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych; dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją; budownictwo; handel hurtowy i detaliczny, naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle; transport i gospodarka magazynowa; działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi; informacja i komunikacja; działalność związana z obsługą rynku nieruchomości; działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (z wyłączeniem działalności weterynaryjnej); działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca; pozostała działalność usługowa (w zakresie naprawy i konserwacji komputerów i sprzętu komunikacyjnego).

Wybrane rodzaje łączy internetowych w przedsiębiorstwach^a w 2013 r.

Stan w styczniu



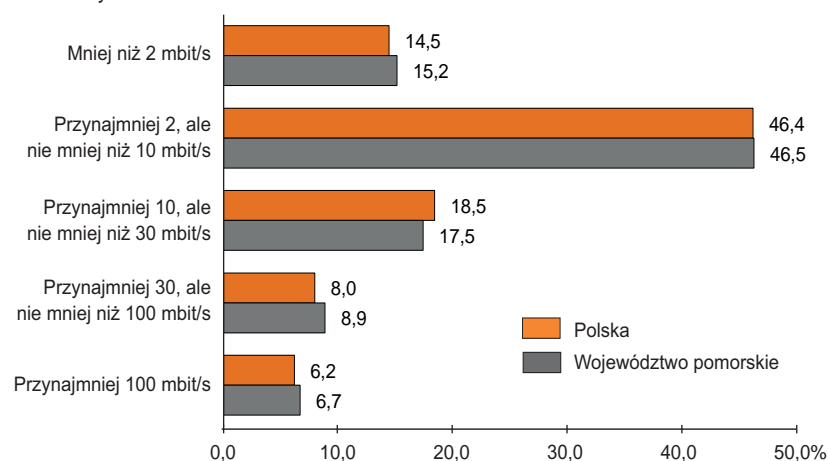
Samo posiadanie Internetu nie jest wystarczające do osiągnięcia przewagi na rynku. Aby zapewnić efektywną komunikację potrzebne jest łącze dostępne, najlepiej szerokopasmowe, które cechuje duża szybkość przepływu informacji mierzona w setkach kb/s (kilobitów na sekundę) lub w Mb/s (megabitach na sekundę). Dostęp szerokopasmowy umożliwiają technologie z rodziny xDSL (ADSL, SDSL itp.), sieci telewizji kablowej (modem kablowy), łącza satelitarne, połączenia bezprzewodowe przez modem 3G lub 3G handset (telefon).

W styczniu 2013 r. przedsiębiorstwa najczęściej wyposażone były w łącza internetowe o prędkości przynajmniej 2 Mbit/s, ale mniej niż 10 Mbit/s.

^a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Prędkość połączeń internetowych w przedsiębiorstwach^a posiadających dostęp do Internetu w 2013 r.

Stan w styczniu



^a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Pod pojęciem urządzeń mobilnych umożliwiających dostęp do Internetu rozumie się: komputery przenośne oraz inne urządzenia przenośne. Poprzez mobilny dostęp do Internetu rozumie się połączenie z Internetem za pomocą komórkowych sieci telefonicznych (wyklucza się połączenie bezprzewodowe np. poprzez WiFi).

W styczniu 2013 r. w województwie pomorskim 46,7% przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób wyposażyło swoich pracowników w urządzenia przenośne pozwalające na mobilny dostęp do Internetu (w Polsce odpowiednio 48,4%). W tego typu urządzenia wyposażonych zostało 12,1% pracowników tych przedsiębiorstw w województwie (w Polsce ich udział wyniósł 10,9%).

Tabl. 1. Przedsiębiorstwa^a wykorzystujące media społecznościowe w 2013 r.

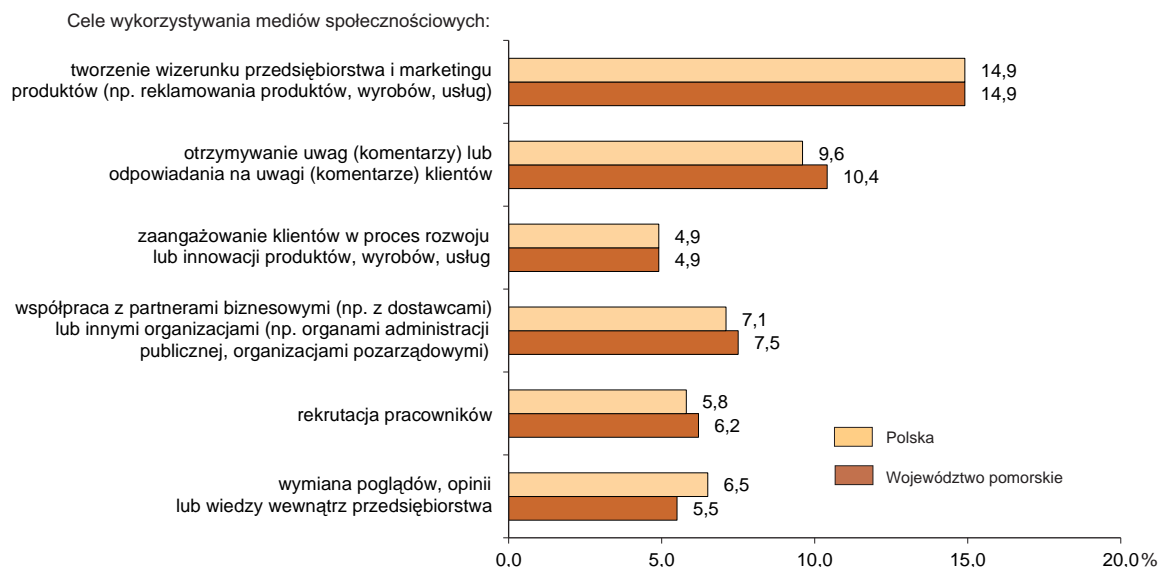
Stan w styczniu

WYSZCZEGÓLNIENIE	Wykorzystywane media społecznościowe				
	przynajmniej jedno z wymienionych	serwisy społecznościowe	blogi lub mikroblogi prowadzone przez przedsiębiorstwa	portale umożliwiające udostępnianie multimediów	narzędzia Wiki
	w %				
Polska	19,1	15,6	2,8	7,7	3,5
Województwo pomorskie	20,3	15,9	2,4	8,1	4,1

^a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Wykorzystywanie mediów społecznościowych przez przedsiębiorstwa^a w 2013 r.

Stan w styczniu



^a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Wzrost popularności mediów społecznościowych sprawił, że są one coraz chętniej wykorzystywane przez przedsiębiorstwa w sferze biznesowej. Wykorzystywanie mediów społecznościowych odnosi się do korzystania przez przedsiębiorstwo z aplikacji opartych o technologie internetowe lub platformy komunikacyjne do łączenia, tworzenia i wymiany treści on-line z klientami, dostawcami i partnerami lub wewnątrz przedsiębiorstwa. W styczniu 2013 r. korzystanie przynajmniej jednego z mediów społecznościowych deklarowało w województwie pomorskim 20,3% przedsiębiorstw (o 1,2 p.proc. więcej niż w kraju). Zarówno w województwie jak i w kraju najczęściej przedsiębiorstwa korzystały z serwisów społecznościowych.

Media społecznościowe najczęściej wykorzystywane były przez przedsiębiorstwa w celu tworzenia własnego wizerunku i marketingu produktów.

Przedsiębiorstw posiadających formalnie zdefiniowaną politykę dotyczącą korzystania z mediów społecznościowych w województwie pomorskim było 2,2%, a w Polsce 2,9%.

Elektroniczna faktura jest dokumentem wykorzystywanym do dokonywania transakcji drogą elektroniczną, zawierającym informacje dotyczące należnych płatności. Wyróżnia się dwa typy faktur elektronicznych:

- e-faktury o ustandaryzowanej strukturze umożliwiające automatyczne przetwarzanie (np. systemy typu EDI) mogą być one bezpośrednio wymieniane między dostawcami i odbiorcami przez odpowiednie systemy lub przez system bankowości elektronicznej,
- e-faktury – w postaci nienadającej się do automatycznego przetwarzania (np. e-mail z załącznikiem PDF).

Przedsiębiorstwa wysyłające e-faktury zarówno w województwie pomorskim jak i w Polsce częściej wykorzystują formaty nienadające się do automatycznego przetwarzania.

Tabl. 2. Przedsiębiorstwa^a otrzymujące lub wysyłające e-faktury w 2013 r.

Stan w styczniu

WYSZCZEGÓLNIENIE	Przedsiębiorstwa otrzymujące e-faktury posiadające ustandaryzowaną strukturę umożliwiającą ich automatyczne przetwarzanie (np. EDI, UBL, XML)	Przedsiębiorstwa wysyłające e-faktury		
		razem	w tym	
			posiadające ustandaryzowaną strukturę umożliwiającą ich automatyczne przetwarzanie (np. EDI, UBL, XML)	nienadające się do automatycznego przetwarzania (np. e-mail z załącznikiem w formacie pdf.)
w %				
Polska	25,3	25,3	5,6	23,7
Województwo pomorskie	23,1	25,1	3,4	24,0

^a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Automatyczna wymiana informacji w przedsiębiorstwie opiera się na wykorzystaniu dwóch systemów: ERP i CRM.

ERP (*ang. Enterprise Resource Planning*) system służący do planowania i zarządzania zasobami przedsiębiorstwa poprzez udostępnianie informacji między wszystkimi obszarami działalności przedsiębiorstwa (np. księgowością, planowaniem, produkcją, marketingiem).

CRM (*ang. Customer Relationship Management*) system służący do zarządzania informacjami o klientach.

W styczniu 2013 r. odsetek przedsiębiorstw w województwie pomorskim wykorzystujący oprogramowanie ERP do automatycznej wymiany informacji wewnątrz przedsiębiorstwa był niższy niż średnia dla kraju, natomiast w przypadku oprogramowania CRM kształtował się na podobnym poziomie.

Tabl. 3. **Przedsiębiorstwa^a wykorzystujące systemy ERP i CRM do automatycznej wymiany informacji wewnątrz przedsiębiorstwa w 2013 r.**
Stan w styczniu

WYSZCZEGÓLNIENIE	Przedsiębiorstwa wykorzystujące			
	oprogramowanie ERP w celu przekazywania informacji pomiędzy różnymi obszarami działalności przedsiębiorstwa (np. księgowością, marketingiem, produkcją)	oprogramowanie CRM do zarządzania informacjami o klientach		
		ogółem	w tym pozwalające na	
			zbieranie, przechowywanie informacji o klientach oraz zapewnienie dostępu do nich innym komórkom przedsiębiorstwa	analizowanie informacji o klientach w celach marketingowych (ustalenie cen, zarządzanie promocjami, definiowanie kanałów dystrybucji itp.)
w %				
Polska	17,1	20,7	20,6	15,9
Województwo pomorskie	14,7	20,0	19,6	14,1

^a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Opracowanie:

Andrzej Sirocki – Pomorski Ośrodek Badań Regionalnych,

Redakcja i skład komputerowy:

Magorzata Kloz, Mirosława Lindenberg – Pomorski Ośrodek Badań Regionalnych, Referat Analiz i Opracowań Zbiorczych.