

Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach w województwie pomorskim w 2023 r.

Prezentowane dane dotyczą przedsiębiorstw o liczbie pracujących 10 osób i więcej.

29.04.2024 r.

98,5%

Udział przedsiębiorstw posiadających dostęp do Internetu

W 2023 r. dostęp do Internetu posiadała zdecydowana większość przedsiębiorstw z województwa pomorskiego, jednak ich udział zmniejszył się w skali roku o 0,7 p.proc. i był o 0,2 p.proc. niższy od średniej krajowej.

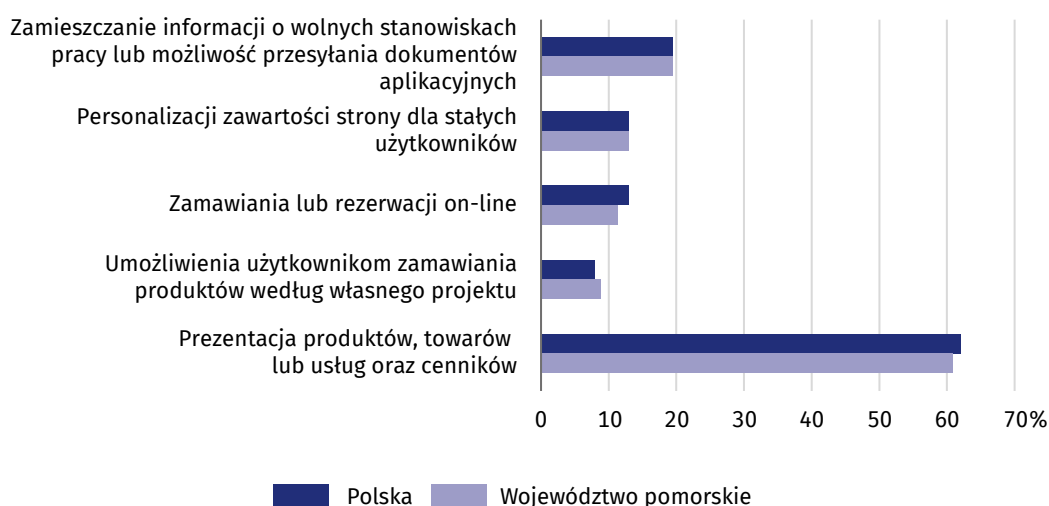
Internet – ogólnosiwiatowa sieć komputerowa, będąca zbiorem milionów sieci lokalnych i pojedynczych komputerów z całego świata, oparta na protokole komunikacyjnym TCP/IP. W ramach sieci Internet dostępne są usługi takie jak: WWW, poczta elektroniczna, FTP (ang. File Transfer Protocol).

W 2023 r. w województwie pomorskim udział pracowników posiadających dostęp do Internetu w celach służbowych wyniósł 56,9% (w Polsce 55,3%).

Własną **stronę internetową** posiadało w województwie pomorskim 67,7% przedsiębiorstw, podczas gdy w Polsce 67,3%. Strona internetowa najczęściej służyła przedsiębiorstwom do prezentacji produktów, towarów lub usług oraz cenników.

W 2023 r. zarówno w województwie pomorskim, jak i w Polsce odnotowano w skali roku wzrost udziału pracowników posiadających dostęp do Internetu w celach służbowych (odpowiednio o 2,3 p.proc. i o 1,8 p.proc.)

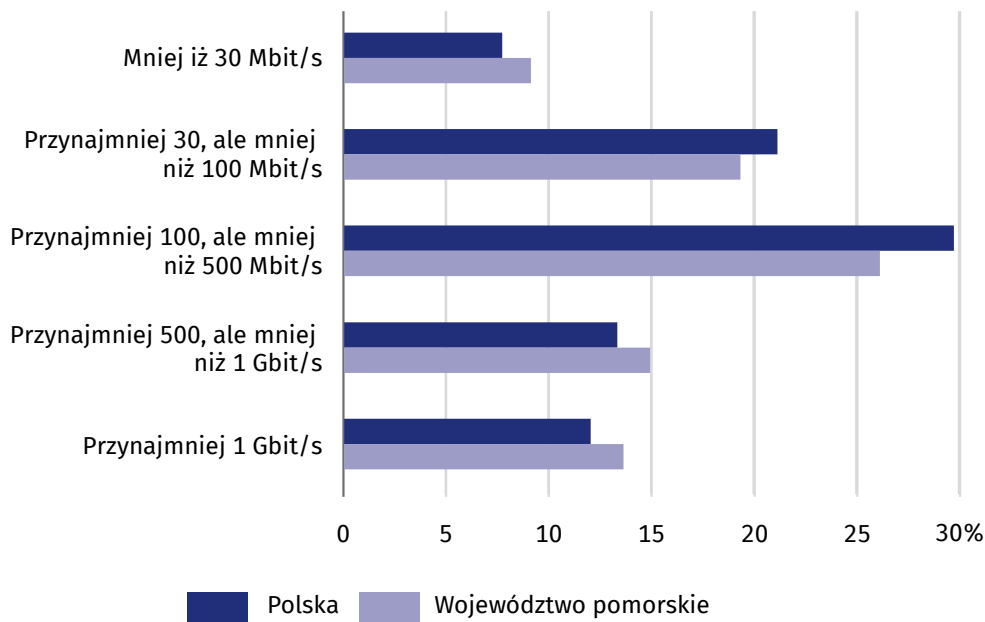
Wykres 1. Przeznaczenie stron internetowych w przedsiębiorstwach w 2023 r.



W 2023 r. w województwie pomorskim udział przedsiębiorstw posiadających stronę internetową był o 0,4 p.proc. wyższy od średniej dla Polski wynoszącej 67,3%

W 2023 r. w województwie pomorskim 83,1% przedsiębiorstw korzystało ze **stałych szerokopasmowych połączeń internetowych** (w Polsce – 83,7%). Najczęściej przedsiębiorstwa wyposażone były w stałe szerokopasmowe łącza internetowe o prędkości „przynajmniej 100, ale mniej niż 500 Mbit/s” (w województwie pomorskim – 26,1%, w Polsce – 29,7%). Zmieniające się potrzeby użytkowników Internetu i tym samym rosnące zapotrzebowanie na wyższą jakość oferowanych usług powoduje, że zarówno w województwie pomorskim, jak i w kraju znacząca jest liczba przedsiębiorstw, które preferują stałe szerokopasmowe łącza z prędkością „przynajmniej 500 Mbit/s, ale mniej niż 1 Gbit/s” (w województwie pomorskim – 14,9%, w Polsce – 13,3%).

Wykres 2. Przedsiębiorstwa posiadające dostęp do Internetu korzystające ze stałych szerokopasmowych połączeń internetowych według prędkości w 2023 r.



W 2023 r. w skali roku w województwie pomorskim największy wzrost udziału odnotowano wśród przedsiębiorstw korzystających z Internetu poprzez stałe szerokopasmowe łącze o prędkości "przynajmniej 500, ale mniej niż 1 Gbit/s" – o 3,1 p.proc. (w kraju o 2,1 p.proc.)

Wykorzystywanie mediów społecznościowych odnosi się do korzystania przez przedsiębiorstwo z aplikacji opartych o technologie internetowe lub platformy komunikacyjne do łączenia, tworzenia i wymiany treści on-line z klientami, dostawcami i partnerami lub wewnątrz przedsiębiorstwa.

Korzystanie z przynajmniej jednego rodzaju mediów społecznościowych deklarowało w 2023 r. w województwie pomorskim 46,9% przedsiębiorstw (o 0,7 p.proc. mniej niż w kraju).

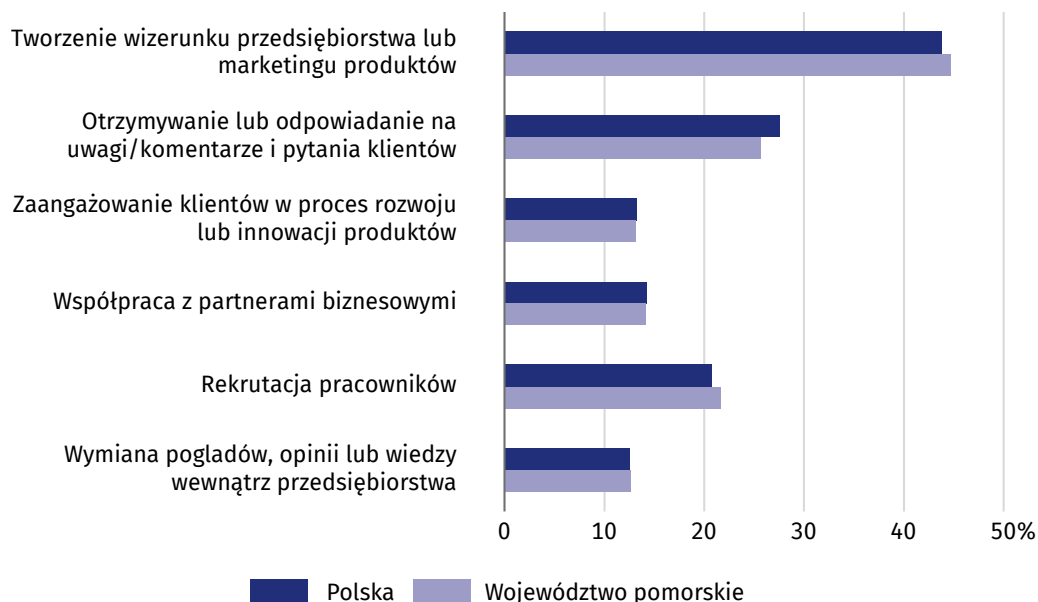
Tablica. 1. Przedsiębiorstwa wykorzystujące media społecznościowe w 2023 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	Polska	Województwo pomorskie
	w %	
Serwisy społecznościowe	46,7	45,9
Blogi lub mikroblogi prowadzone przez przedsiębiorstwa	6,3	6,2
Strony umożliwiające udostępnianie multimediiów	20,2	22,2
Przynajmniej jedno z wymienionych	47,6	46,9

W 2023 r. z mediów społecznościowych przedsiębiorstwa najczęściej wykorzystywały serwisy społecznościowe (w województwie pomorskim 45,9%, w Polsce 46,7%)

W 2023 r. media społecznościowe zarówno w województwie pomorskim, jak i w Polsce były najczęściej wykorzystywane przez przedsiębiorstwa do tworzenia wizerunku przedsiębiorstwa lub marketingu produktów (odpowiednio 44,7% i 43,8%).

Wykres 3. Przedsiębiorstwa wykorzystujące media społecznościowe według celów w 2023 r.



Internet stanowi doskonałą przestrzeń do reklamy. W 2023 r. w województwie pomorskim 21,5% przedsiębiorstw płaciło za reklamę w Internecie (w Polsce – 20,0%). Najczęściej wykorzystywaną przez przedsiębiorstwa formą reklamy w Internecie była ta, bazująca na zawartości strony internetowej lub słowach kluczowych wyszukiwanych przez użytkowników (w województwie pomorskim – 13,9%, w Polsce – 15,5%).

Wykres 4. Przedsiębiorstwa płacące za reklamę w Internecie według rodzaju reklamy w 2023 r.



W 2023 r. udział przedsiębiorstw z województwa pomorskiego, które udostępniały elektronicznie informacje swoim klientom lub dostawcom, wynosił 21,5%, podczas gdy w skali całego kraju było to 23,8%. Przedsiębiorstwa częściej udostępniały informacje klientom – np. dane o dostępności towaru na stronie internetowej, e-mail informujący o stanie realizacji zamówienia (w województwie pomorskim 19,3%, a w Polsce 20,2%), niż dostawcom – np. zautomatyzowana wysyłka zamówień, zautomatyzowana wysyłka danych o stanie technicznym maszyny do serwisanta (odpowiednio 10,0% i 11,9%).

W 2023 r. analitykę danych przy wykorzystaniu technologii, technik lub oprogramowania do analizy danych w celu wyodrębnienia wzorców, trendów i spostrzeżeń prowadzących do m.in. podejmowania lepszych decyzji, obniżenia kosztów prowadziło 17,6% przedsiębiorstw z województwa pomorskiego oraz 18,0% z Polski. Najczęściej wykorzystywanymi przez przedsiębiorstwa źródłami danych służącymi analityce danych zarówno w województwie pomorskim, jak i w Polsce były transakcje przeprowadzane przez przedsiębiorstwo (odpowiednio 15,8% i 16,6%), dane zawierające charakterystyki klientów (8,9% i 9,1%) oraz informacje pozyskane z kont przedsiębiorstw w mediach społecznościowych, np. wpisy, polubienia (6,2% i 5,5%).

ERP (Enterprise Resource Planning) system służący do planowania i zarządzania zasobami przedsiębiorstwa poprzez udostępnianie informacji między wszystkimi działami w przedsiębiorstwie (np. księgowością, planowaniem, produkcją, marketingiem).

CRM (Customer Relationship Management) system służący do zarządzania informacjami o klientach.

BI (Business Intelligence) – zbiór praktyk, metodyk, narzędzi i technologii informatycznych, służących zbieraniu i integrowaniu danych w celu dostarczenia informacji i wiedzy właściwym osobom, we właściwym miejscu oraz we właściwym czasie.

Tablica 2. Przedsiębiorstwa wykorzystujące oprogramowanie biznesowe w 2022 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	Polska	Województwo pomorskie
	w %	
ERP	36,0	35,6
CRM	28,5	28,2
BI	10,5	9,2

W 2023 r. zarówno w województwie pomorskim, jak i w Polsce udział przedsiębiorstw wykorzystujących oprogramowanie ERP, CRM lub BI wyniósł 38,9%

Pod pojęciem **chmury obliczeniowej** rozumie się korzystanie ze skalowalnych usług ICT za pomocą Internetu. Usługi mogą obejmować dostęp do oprogramowania, korzystanie z określonej mocy obliczeniowej, przechowywanie danych. Wymienione usługi:

- dostarczane są przy wykorzystaniu serwerów usługodawcy,
- mogą być skalowalne w górę lub w dół (skalować można na przykład liczbę użytkowników czy też ilość przechowywanych danych),
- mogą być zmieniane lub dostosowywane na własne żądanie, to znaczy bez konieczności ingerencji usługodawcy,
- podlegają płatności w formie stałego abonamentu lub opłaty elastycznej skalkulowanej na podstawie ilości i rodzaju zakupionych usług.

W 2023 r. z płatnych usług w chmurze obliczeniowej w województwie pomorskim korzystało 53,2% przedsiębiorstw (w Polsce – 55,7%).

Tablica 3. Przedsiębiorstwa zakupujące wybrane rodzaje usług w chmurze obliczeniowej w 2023 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	Polska	Województwo pomorskie
	w %	
E-mail	37,8	37,5
Oprogramowanie związane z bezpieczeństwem ICT	21,1	20,1
Przechowywanie plików przedsiębiorstwa	22,5	21,3
Oprogramowanie biurowe (np. arkusz kalkulacyjny, edytor tekstu)	27,3	28,7

W 2023 r. spośród płatnych usług oferowanych w chmurze obliczeniowej zarówno w województwie pomorskim, jak i w Polsce przedsiębiorstwa najczęściej korzystały z usługi związanej z udostępnieniem poczty e-mail (odpowiednio 37,5% oraz 37,8%)

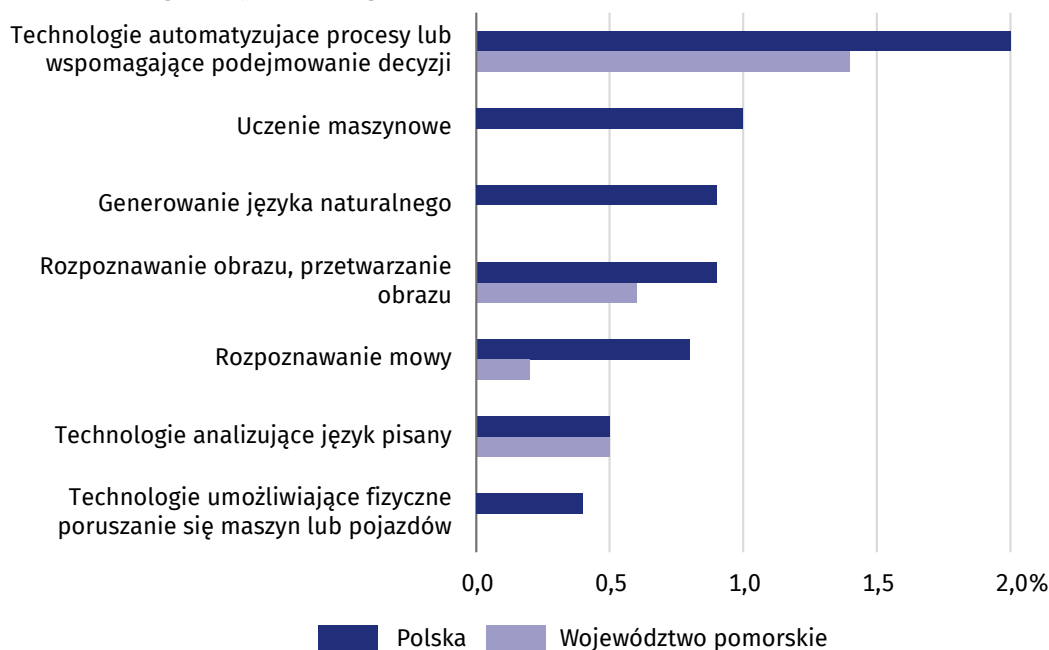
Postęp w dziedzinie technologii opartej na **sztucznej inteligencji** (ang. artificial intelligence, w skrócie **AI**) umożliwia w celu zwiększenia wydajności i produktywności przedsiębiorstw zastosowanie narzędzi, za pomocą których można w sposób zautomatyzowany optymalizować procesy lub zadania.

Przedsiębiorstwa wykorzystujące technologie sztucznej inteligencji w 2023 r.



W 2023 r. biorąc pod uwagę rodzaje wykorzystywanych technologii AI przedsiębiorstwa najczęściej stosowały technologie automatyzujące procesy i wspomagające podejmowanie decyzji (w województwie pomorskim – 1,4%, w Polsce – 2,0%). Natomiast technologie rozpoznające obiekty lub osoby na podstawie obrazu (rozpoznawanie obrazu, przetwarzanie obrazu) stosowało w województwie pomorskim 0,6% przedsiębiorstw (w Polsce – 0,9%).

Wykres 5. Przedsiębiorstwa wykorzystujące technologie sztucznej inteligencji według rodzaju technologii w 2023 r.



Technologie oparte na sztucznej inteligencji w przedsiębiorstwach w województwie pomorskim najczęściej wykorzystywano w procesach związanych ze wspomaganie marketingu lub sprzedaży (1,1%), a najrzadziej – w dziedzinie logistyki (0,4%). Natomiast w przedsiębiorstwach w Polsce najczęściej wykorzystywano w procesach związanych z finansami, księgowością i controllingiem (1,5%), a najrzadziej – w dziedzinie logistyki (0,5%).

Tablica 4. Przedsiębiorstwa wykorzystujące technologie sztucznej inteligencji według celu wykorzystania w 2023 r.

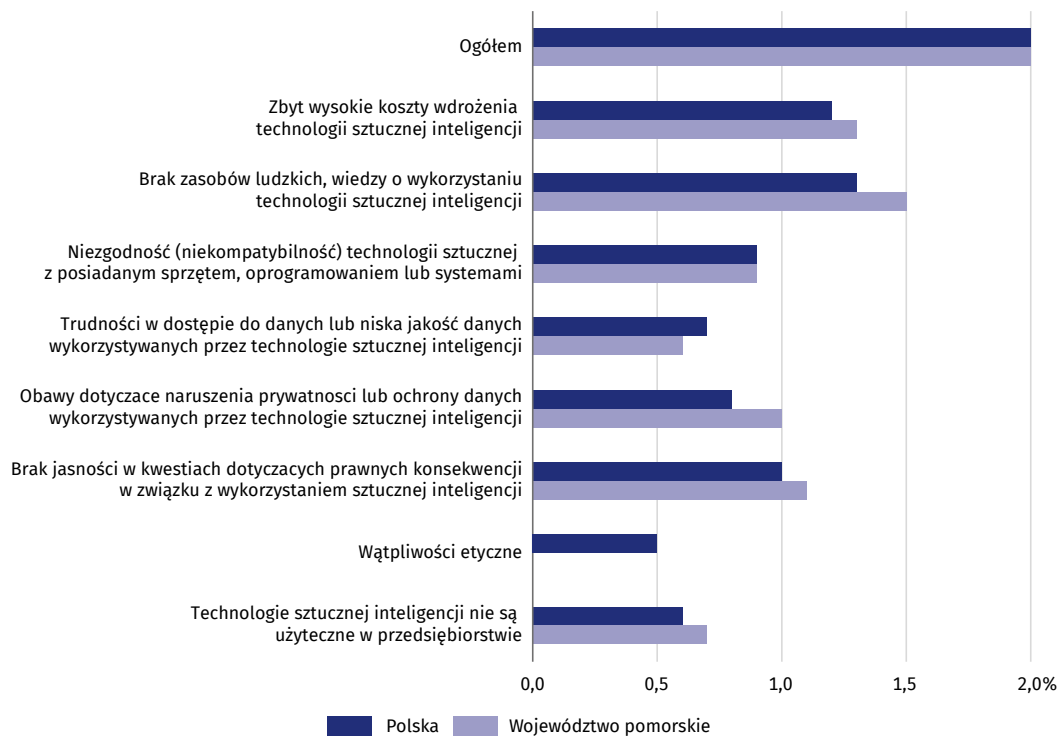
WYSZCZEGÓLNIENIE	Polska	Województwo pomorskie
	w %	
Wspomaganie marketingu lub sprzedaży	1,4	1,1
Wspomaganie procesu produkcji	1,2	1,0
Organizacja pracy, prace biurowe oraz zarządzanie kadrami	1,0	0,8
Logistyka	0,5	0,4
Bezpieczeństwo ICT	1,1	1,0
Finanse, księgowość i controlling	1,5	0,7
Działalność badawczo-rozwojowa lub innowacyjna	0,7	0,7

W 2023 r. zastosowanie AI w procesach związanych z działalnością badawczo-rozwojową lub innowacyjną deklarowało 0,7% przedsiębiorstw zarówno z województwa pomorskiego, jak i z Polski.

Najczęściej spotykanymi sposobami nabycia technologii sztucznej inteligencji przez przedsiębiorstwa z województwa pomorskiego był zakup komercyjnego rozwiązania gotowego do użycia (1,8%) lub zlecenie jego opracowania przez podmiot zewnętrzny (1,5%). W Polsce przedsiębiorstwa najczęściej dokonywały zakupu komercyjnego rozwiązania gotowego do użycia (2,2%) lub pozyskiwały technologie komercyjne, które zostały dostosowane do potrzeb przedsiębiorstwa przez własnych pracowników lub pracowników zatrudnionych w firmie „matce”, lub oddziale (1,7%). Z technologii AI opracowanej przez własnych pracowników korzystało 0,7% przedsiębiorstw w województwie pomorskim i 1,3% w Polsce, natomiast z technologii AI opartych na zasadach „open source” odpowiednio po 0,9% przedsiębiorstw w województwie i w kraju.

W 2023 r. w województwie pomorskim 95,6% przedsiębiorstw nie korzystało ze sztucznej inteligencji (w Polsce – 95,1%), natomiast udział przedsiębiorstw niewykorzystujących tego typu rozwiązań, ale rozważających ich wykorzystanie wyniósł zarówno w województwie pomorskim, jak i kraju 2,0%. Spośród powodów, dla których przedsiębiorstwa z województwa pomorskiego i z Polski nie korzystały z technologii AI na pierwszym miejscu był brak zasobów ludzkich i wiedzy o wykorzystaniu AI (odpowiednio 1,5% oraz 1,3%).

Wykres 6. Przedsiębiorstwa niewykorzystujące technologii sztucznej inteligencji w 2023 r., ale rozważające ich wykorzystanie według powodu niewykorzystania



W 2023 r. niekorzystanie z technologii AI z powodu wysokich kosztów wdrożenia wskazało 1,3% przedsiębiorstw z województwa pomorskiego i 1,2% z Polski

Informację opracowano na podstawie wyników badania „Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach”, realizowanego przez GUS.


Zakres podmiotowy badania SSI-01 obejmuje podmioty o liczbie pracujących 10 osób i więcej, które prowadzą działalność gospodarczą zaklasyfikowaną według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) 2007 do wybranych sekcji:


- C – przetwórstwo przemysłowe,
- D – wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych,
- E – dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją,
- F – budownictwo,
- G – handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle,
- H – transport i gospodarka magazynowa,
- I – działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi,
- J – informacja i komunikacja,
- L – działalność związana z obsługą rynku nieruchomości,
- M – działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (bez działu 75 – weterynaria),
- N – działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca,
- S – pozostała działalność usługowa – jedynie w zakresie grupy 95.1 naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego.


W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Gdańsku
Dyrektor Jerzy Auksztol
Tel.: 58 76 83 130

Rozpowszechnianie:
Pomorski Ośrodek Badań Regionalnych
Tel.: 58 76 83 210
e-mail: Z.Pietrzak@stat.gov.pl

 www.gdansk.stat.gov.pl

 [@Gdansk_STAT](#)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](#)
[@urządstatystycznywgdańsku](#)

Powiązane opracowania

[Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2023 r.](#)

[Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w jednostkach administracji publicznej, przedsiębiorstwach i gospodarstwach domowych w 2023 r.](#)

[Zeszyt metodologiczny. Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego. Badania wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Bank Danych Lokalnych](#)

[System Monitorowania Rozwoju Strateg](#)

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Baza danych Eurostatu](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Bezpieczeństwo systemów ICT](#)

[Chmura obliczeniowa](#)

[Internet](#)

[Łącze szerokopasmowe](#)

[Personalizacja zawartości strony dla stałych użytkowników](#)

[Strona internetowa](#)

[Technologie informacyjno-komunikacyjne](#)