



# URZĄD STATYSTYCZNY W GDAŃSKU

OPRACOWANIA SYGNALNE

Gdańsk, październik 2007 r.

## Handel i gastronomia w województwie pomorskim w 2006 r.

W 2006 r. wartość **sprzedaży detalicznej** (w cenach bieżących) wyniosła blisko 22 mln zł i zwiększyła się w stosunku do poprzedniego roku o 11,3%. Ponad 46,8% ogólnego wolumenu sprzedaży zrealizowały przedsiębiorstwa handlowe, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. W strukturze sprzedaży detalicznej dominowały towary nieżywnościowe (46,0%), a żywność i napoje bezalkoholowe stanowiły 19,2% ogólnej wartości sprzedaży zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe.

Tabl. 1. Struktura sprzedaży detalicznej towarów<sup>a</sup> (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	2005	2006
W MILIONACH ZŁOTYCH		
Ogółem .....	8974,1	10285,4
W ODSETKACH		
Ogółem .....	100,0	100,0
Towary konsumpcyjne .....	77,0	69,3
żywność i napoje bezalkoholowe .....	21,8	19,2
napoje alkoholowe .....	4,3	4,1
towary nieżywnościowe .....	50,9	46,0
Towary niekonsumpcyjne .....	23,0	30,7

*a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.*

W końcu 2006 r. na terenie województwa funkcjonowało 24,3 tys. sklepów oraz 0,5 tys. stacji paliw. Liczba sklepów w stosunku do poprzedniego roku zwiększyła się o 13,9% i prawie wszystkie należały do jednostek sektora prywatnego. Pomimo, że w dalszym ciągu rynek detaliczny cechuje znaczne rozdrobnienie przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową, obserwuje się systematyczny rozwój sieci obiektów wielkopowierzchniowych. W 2006 r. na terenie województwa zlokalizowanych było 26 domów towarowych i handlowych oraz 206 super i hipermarketów (w 2005 r. odpowiednio 27 i 187).

W infrastrukturze handlowej nadal uzupełniającą rolę odgrywają targowiska. Na koniec 2006 r. w urzędach gmin zarejestrowanych było 90 targowisk stałych (w 2005 r. - 98), w tym 83 z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej (w 2005 r. - 90). Na targowiskach prowadzono sprzedaż w 3,6 tys. stałych punktach sprzedaży drobnodetalicznej (4,3 tys. rok wcześniej), w tym 2,4 tys. czynnych było codzienne. Z kolei uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej były uruchamiane sezonowo bazy i jarmarki - 260 w 2006 r.

**Tabl. 2. Sprzedaż hurtowa towarów w przedsiębiorstwach handlowych <sup>a</sup>**  
(ceny bieżące)

L A T A	Ogółem w mln zł	Żywność i napoje bezalkoholowe	Napoje alkoholowe	Towary nieżywno- ściowe <sup>b</sup>
		w odsetkach		
2005 .....	24267,5	10,6	5,1	84,3
<b>2006 .....</b>	<b>30951,3</b>	<b>9,1</b>	<b>4,0</b>	<b>86,9</b>

**Sprzedaż hurtowa** (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób wyniosła 31,0 mld zł i wzrosła w stosunku do 2005 r. o 27,5%. W strukturze sprzedaży, podobnie jak w latach poprzednich, dominowała sprzedaż towarów nieżywnościowych.

*a* Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.

Na koniec 2006 r. przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (o liczbie pracujących powyżej 9 osób) składowały towary w 2,2 tys. magazynach, w tym 77,9% stanowiły magazyny zamknięte. Ilość uzupełniających miejsc składowania pozostała na tym samym poziomie co rok wcześniej i wyniosła odpowiednio dla placów składowych - 0,3 tys. (14,3% ogółu magazynów) i magazynów zadaszonych - 0,2 tys. (7,7%). Łączna powierzchnia składowa magazynów (zamkniętych, zadaszonych i placów składowych) zwiększyła się w stosunku do 2005 r. o 6,5% wynosiła 1680,5 tys. m<sup>2</sup>.

W 2006 r. wartość przychodów z **działalności gastronomicznej** w cenach bieżących (w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób) wyniosła 308,4 mln zł (wzrost o 6,7% w porównaniu z 2005 r.), przy czym 74,8% tej wartości pochodziło z produkcji gastronomicznej, 14,9% ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych, a 10,3% ze sprzedaży pozostałych towarów handlowych i innej działalności.

W końcu 2006 r. na terenie województwa działało 633 placówek gastronomicznych (stałych i sezonowych), w tym 216 restauracji. Ogólna liczba placówek gastronomicznych zwiększyła się o 11,1% - w porównaniu z rokiem poprzednim. Podobnie jak cały handel, działalność gastronomiczna zdominowana była przez jednostki sektora prywatnego, do którego w 2006 r. należało blisko 83% placówek.

**Tabl. 3. Gastronomia <sup>a</sup>**

Wyszczególnienie	2005	2006	
		w liczbach bezwzględnych	2005 = 100
Liczba placówek gastronomicznych (stan w dniu 31 XII) .....	570	633	111,1
w tym restauracje .....	175	216	123,4
Przychody z działalności gastronomicznej (ceny bieżące) w mln zł .....	289,0	308,4	106,7
w tym produkcja gastronomiczna .....	209,3	230,8	110,3

*a* Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.