



URZĄD STATYSTYCZNY W GDAŃSKU

OPRACOWANIA SYGNALNE

Gdańsk, wrzesień 2006 r.

Handel i gastronomia w województwie pomorskim w 2005 r.

Szacuje się, że w 2005 r. wartość **sprzedaży detalicznej** w cenach bieżących wyniosła 19,7 mln zł i zmniejszyła się w stosunku do poprzedniego roku o 5,3%. Ponad 45,0% ogólnego wolumenu sprzedaży zrealizowały przedsiębiorstwa handlowe, w których liczba pracujących przekraczała 9 osób. W strukturze sprzedaży detalicznej tych jednostek sprzedaż żywności i napojów bezalkoholowych stanowiła - 21,8%, napojów alkoholowych - 4,3% a towarów nieżywnościowych - 50,9%.

Tabl. 1. Struktura sprzedaży detalicznej towarów ^a (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	2004	2005
W MILIONACH ZŁOTYCH		
O g ó ł e m	8821,1	8974,1
W ODSETKACH		
O g ó ł e m	100,0	100,0
Towary konsumpcyjne	78,2	77,0
żywność i napoje bezalkoholowe	22,6	21,8
napoje alkoholowe	6,1	4,3
towary nieżywnościowe	49,5	50,9
Towary niekonsumpcyjne	21,8	23,0

a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Na podstawie danych z badania o sprzedaży detalicznej, hurtowej i sieci handlowej dla jednostek, w których liczba pracujących wynosiła więcej niż 9 osób oraz z badania reprezentacyjnego dotyczącego działalności gospodarczej przedsiębiorstw o liczbie pracujących 9 i mniej osób (5% próba) - oszacowano, że w końcu 2005 r. funkcjonowało na terenie województwa 21,4 tys. sklepów oraz 0,4 tys. stacji paliw (podobnie jak w 2004 r.). Liczba sklepów w stosunku do roku poprzedniego zmniejszyła się o 5,7%, przede wszystkim ze względu na spadek liczby sklepów należących do przedsiębiorstw o liczbie pracujących 9 i mniej osób. Zdecydowana większość sklepów (99,6%) należała do jednostek sektora prywatnego. Pomimo, że w dalszym ciągu rynek detaliczny cechuje znaczne rozdrobnienie przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową, obserwowany jest systematyczny rozwój sieci obiektów wielkopowierzchniowych. W 2005 r. na terenie województwa zlokalizowanych było 27 domów towarowych i handlowych oraz 187 super i hipermarketów (w 2004 r. odpowiednio 28 i 155).

W infrastrukturze handlowej nadal uzupełniającą rolę odgrywają targowiska. Na koniec 2005 r. w urzędach gmin zarejestrowanych było 98 targowisk stałych (w 2004 r. - 95), w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej - 90 (w 2004 r. - 87). Na targowiskach prowadzono sprzedaż w 4,3 tys. stałych punktach sprzedaży drobnodetalicznej (podobnie jak w 2004 r.), w tym 3,3 tys. czynnych

było codzienne. Uzupelnieniem stalej sieci targowiskowej byly uruchamiane sezonowo bazary i jarmarki - 576 w 2005 r. (w 2004 r. - 374).

Tabl. 2. Sprzedaz hurtowa towarow w przedsiebiorstwach handlowych ^a (ceny biezace)

LATA	Ogolem w mln zl	Zywnosc i napoje bezalkoholowe	Napoje alkoholowe	Towary niezzywosciowe ^b
		w odsetkach		
2004	15383,1	13,8	7,5	78,7
2005	24267,5	10,6	5,1	84,3

Sprzedaz hurtowa (w cenach biezacych) w przedsiebiorstwach handlowych o liczbie pracujacych powyzej 9 osob wyniosla 24,3 mld zl i wzrosla w stosunku do 2004 r. o 57,8%. W strukturze tej sprzedazy, podobnie jak w latach poprzednich, dominowala sprzedaz towarow niezzywosciowych.

a Dane dotycza przedsiebiorstw, w ktorych liczba pracujacych przekracza 9 osob. b Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.

Na koniec 2005 r. przedsiebiorstwa prowadzace dzialalnosc handlowa (o liczbie pracujacych powyzej 9 osob) skladowaly towary w 2,2 tys. magazynow, w tym 75,9% stanowily magazyny zamkniete. Ilosc uzupelniajacych miejsc skladowania pozostala na tym samym poziomie co w 2004 r. i wyniosla odpowiednio dla placow skladowych - 0,3 tys. (15,2% ogolu magazynow) i magazynow zadaszonych - 0,2 tys. (8,9%).

Laczna powierzchnia skladowa magazynow (zamknietych, zadaszonych i placow skladowych) nieznacznie zmniejszyla sie z 1580,6 tys. m² w 2004 r. do 1578,1 tys. m² w 2005 r. Zwiakszenie powierzchni skladowej odnotowano jedynie w magazynach zamknietych (o 44,8 tys. m²).

W 2005 r. wartosc przychodow z **dzialalnosci gastronomicznej** w cenach biezacych (w przedsiebiorstwach o liczbie pracujacych powyzej 9 osob) wyniosla 289,0 mld zl (wzrost o 20,1% w porownaniu z 2004 r.), przy czym 72,4 % tej wartosci pochodziło z produkcji gastronomicznej, 14,4% ze sprzedazy napojow alkoholowych i wyrobow tytoniowych, a 13,2% ze sprzedazy pozostalych towarow handlowych i innej dzialalnosci.

Wedlug danych szacunkowych w koncu 2005 r. na terenie wojewodztwa dzialalo 570 placowek gastronomicznych (stalych i sezonowych), w tym 175 restauracji. Ogolna liczba placowek gastronomicznych - w porownaniu z rokiem poprzednim - zmniejszyla sie o 0,9%. Podobnie jak caly handel dzialalnosc gastronomiczna zdominowana byla przez jednostki sektora prywatnego, do ktorego w 2005 r. nalezalo blisko 80% placowek.

Tabl. 3. Gastronomia ^a

Wyszczegolnienie	2004	2005	
	w liczbach bezwzglydnych	2004 = 100	
Liczba placowek gastronomicznych (stan w dniu 31 XII)	575	570	99,1
w tym restauracje	174	175	100,6
Przychody z dzialalnosci gastronomicznej (ceny biezace) w mln zl	240,6	289,0	120,1
w tym produkcja gastronomiczna	174,6	209,3	119,8

a Dane dotycza przedsiebiorstw, w ktorych liczba pracujacych przekracza 9 osob.