

TABL. 2 (279). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a** (ceny bieżące)

STRUCTURE OF RETAIL SALES OF GOODS^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000 ^b	2005	2009	2010	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH <i>IN MILLION ZLOTYS</i>					
OGÓŁEM	7152,7	8974,1	14776,1	16574,5	TOTAL
W ODSETKACH <i>IN PER CENT</i>					
OGÓŁEM	100,0	100,0	100,0	100,0	TOTAL
Towary konsumpcyjne	71,1	77,0	68,5	72,7	<i>Consumer goods</i>
żywność i napoje bezalkoholowe	23,4	21,8	17,2	18,8	<i>food and non-alcoholic beverages</i>
napoje alkoholowe	6,2	4,3	3,3	3,4	<i>alcoholic beverages</i>

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób. ^b Patrz uwagi ogólne, ust. 1 na str. 301.

^a *Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.* ^b *See general notes, item 1 on page 301.*

TABL. 2 (279). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a** (dok.)*STRUCTURE OF RETAIL SALES OF GOODS^a* (cont.)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000 ^b	2005	2009	2010	SPECIFICATION
W ODSETKACH (dok.) <i>IN PER CENT</i> (cont.)					
Towary konsumpcyjne (dok.):					<i>Consumer goods</i> (cont.):
towary żywnościowe	41,5	50,9	48,0	50,5	<i>foodstuffs</i>
towary nieżywnościowe	41,5	50,9	48,0	50,5	<i>non-foodstuffs</i>
Towary niekonsumpcyjne	28,9	23,0	31,5	27,3	<i>Non-consumer goods</i>

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób. ^b Patrz uwagi ogólne, ust. 1 na str. 301.

^a *Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.* ^b *See general notes, item 1 on page 301.*