

TABL. 1 (199). WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH  
 PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2009	2010	SPECIFICATION
	rok poprzedni = 100	previous year = 100			
<b>O GÓŁ E M .....</b>	<b>110,2</b>	<b>101,7</b>	<b>102,4</b>	<b>102,6</b>	<b>T O T A L</b> <i>of which:</i>
w tym:					
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	110,4	102,2	103,5	103,5	<i>Food and non-alcoholic beverages</i>
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	107,8	102,3	108,5	106,0	<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>
Odzież i obuwie .....	106,7	90,7	83,9	90,7	<i>Clothing and footwear</i>
Mieszkanie <sup>a</sup> .....	110,5	103,2	105,2	103,6	<i>Housing <sup>a</sup></i>
Zdrowie .....	110,1	102,3	103,6	103,6	<i>Health</i>
Transport .....	119,1	103,2	98,0	106,3	<i>Transport</i>
Rekreacja i kultura .....	109,5	99,9	102,1	99,7	<i>Recreation and culture</i>
Edukacja <sup>b</sup> .....	111,1	104,0	103,2	101,4	<i>Education <sup>b</sup></i>

*a* Do 2005 r. łącznie z opłatą za zimną wodę i funduszem remontowym. *b* Do 2004 r. bez wychowania przedszkolnego.

*a Until 2005 – including charge for cold water and renovation fund. b Until 2004 – excluding pre-primary education.*