

TABL. 4 (270). **SKLEPY^a I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH**

Stan w dniu 31 XII

SHOPS^a AND PETROL STATIONS BY ORGANIZATIONAL FORM

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2005	2008	2009	SPECIFICATION
Sklepy	21368	23049	24136	Shops
liczba ludności na 1 sklep	103	96	92	<i>population per shop</i>
Domy towarowe	2	2	1	<i>Department stores</i>
Domy handlowe	25	17	18	<i>Trade stores</i>
Supermarkety	159	230	264	<i>Supermarkets</i>
Hipermarkety	28	36	39	<i>Hipermarkets</i>
Sklepy powszechne	336	293	329	<i>Grocery stores</i>

a Patrz uwagi ogólne, ust. 8 na str. 297.

a See general notes, item 8 on page 297.

TABL. 4 (270). **SKLEPY^a I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH (dok.)**

Stan w dniu 31 XII

SHOPS^a AND PETROL STATIONS BY ORGANIZATIONAL FORM (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2005	2008	2009	SPECIFICATION
Sklepy wyspecjalizowane	1103	1637	1872	<i>Specialized stores</i>
Pozostałe sklepy ^b	19715	20834	21613	<i>Other shops^b</i>
Stacje paliw	447	484	448	<i>Petrol stations</i>

^a Patrz uwagi ogólne, ust. 8 na str. 297. ^b Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

^a See general notes, item 8 on page 297. ^b Data concern stores of economic entities employing up to 9 persons; including public pharmacies.