

TABL. 2 (268). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a** (ceny bieżące)

STRUCTURE OF RETAIL SALES OF GOODS^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000 ^b	2005	2008	2009	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH <i>IN MILLION ZLOTYS</i>					
OGÓŁEM	7152,7	8974,1	14496,3	14776,1	TOTAL
W ODSETKACH <i>IN PERCENT</i>					
OGÓŁEM	100,0	100,0	100,0	100,0	TOTAL
Towary konsumpcyjne	71,1	77,0	69,4	68,5	<i>Consumer goods</i>
żywność i napoje bezalkoholowe	23,4	21,8	16,5	17,2	<i>food and non-alcoholic beverages</i>
napoje alkoholowe	6,2	4,3	3,1	3,3	<i>alcoholic beverages</i>

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób. ^b Patrz uwagi ogólne, ust. 1 na str. 295.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons. ^b See general notes, item 1 on page 295.

TABL. 2 (268). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (dok.)**

STRUCTURE OF RETAIL SALES OF GOODS^a (cont.)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000 ^b	2005	2008	2009	SPECIFICATION
	W ODSETKACH (dok.)		IN PERCENT (cont.)		
Towary konsumpcyjne (dok.):					<i>Consumer foods (cont.):</i>
towary nieżywnościowe	41,5	50,9	49,8	48,0	<i>non-foodstuffs</i>
Towary niekonsumpcyjne	28,9	23,0	30,6	31,5	<i>Non-consumer goods</i>

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób. ^b Patrz uwagi ogólne, ust. 1 na str. 295.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons. ^b See general notes, item 1 on page 295.