

TABL. 2 (268). STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)

STRUCTURE OF RETAIL SALES OF GOODS^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2007	2008	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLION ZLOTYS					
OGÓŁEM	7152,7	8974,1	12566,8	14496,3	TOTAL
W ODSETKACH IN PERCENT					
OGÓŁEM	100,0	100,0	100,0	100,0	TOTAL
Towary konsumpcyjne	71,1	77,0	69,3	69,4	Consumer goods
żywność i napoje bezalkoholowe	23,4	21,8	17,8	16,5	food and non-alcoholic beverages
napoje alkoholowe	6,2	4,3	3,9	3,1	alcoholic beverages
towary nieżywnościowe	41,5	50,9	47,6	49,8	non-foodstuffs
Towary niekonsumpcyjne	28,9	23,0	30,7	30,6	Non-consumer goods

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.