

TABL. 2 (271). STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)

STRUCTURE OF RETAIL SALES ^a (current prices)				
WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2004	2005	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLION ZLOTYS				
OGÓŁEM	7152,7	8821,1	8974,1	TOTAL
W ODSETKACH IN PERCENT				
OGÓŁEM	100,0	100,0	100,0	TOTAL
Towary konsumpcyjne	71,1	78,2	77,0	Consumer goods
żywność i napoje bezalkoholowe	23,4	22,6	21,8	food and non-alcoholic beverages
napoje alkoholowe	6,2	6,1	4,3	alcoholic beverages
towary nieżywnościowe	41,5	49,5	50,9	non-foodstuffs
Towary niekonsumpcyjne	28,9	21,8	23,0	Non-consumer goods

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.