

TABL. 2 (259). STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)

STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2002	2003	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLION ZLOTYS				
O G Ó Ł E M	7152,7	7269,5	8026,8	T O T A L
W ODSETKACH IN PERCENT				
O G Ó Ł E M	100,0	100,0	100,0	T O T A L
Towary konsumpcyjne	71,1	74,0	67,8	Consumer goods
żywność i napoje bezalkoholowe	23,4	23,6	19,6	food and non-alcoholic beverages
napoje alkoholowe	6,2	6,6	5,2	alcoholic beverages
towary nieżywnościowe	41,5	43,8	43,0	non-foodstuffs
Towary niekonsumpcyjne	28,9	26,0	32,2	Non-consumer goods

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.