

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie POMORSKIM – marzec 2021 r.

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

31.03.2021 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

**↑ 4,6**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

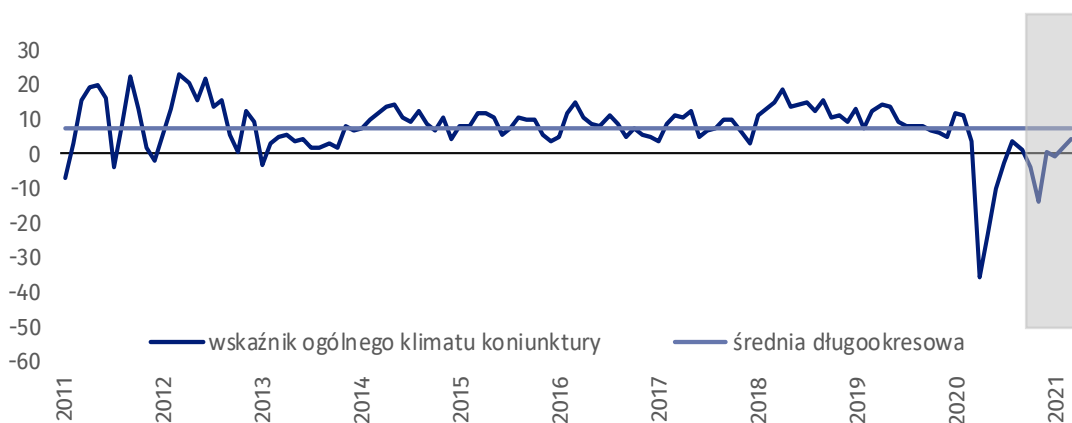
W większości badanych obszarów przedsiębiorcy w marcu br. oceniają koniunkturę lepiej niż w lutym br. Wyjątkiem jest sekcja transport i gospodarka magazynowa oraz handel hurtowy, gdzie oceny spadły oraz zakwaterowanie i gastronomia, gdzie oceny są podobne jak przed miesiącem. W większości obszarów oceny bieżące („diagnozy”) oraz oczekiwania („prognozy”) poprawiły się lub są podobne jak przed miesiącem.

Do badania za marzec br. – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 marca – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).

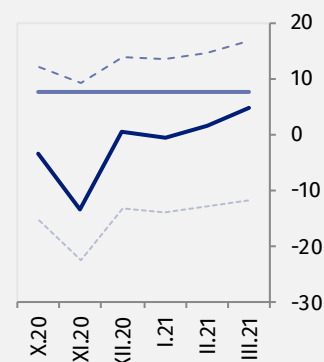


### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 1,7), ale podobnym jak w marcu 2020 r.



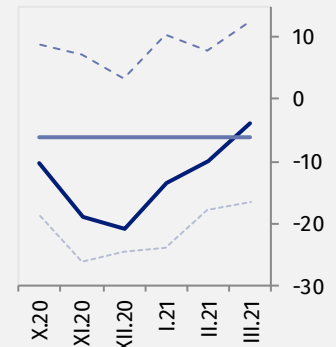
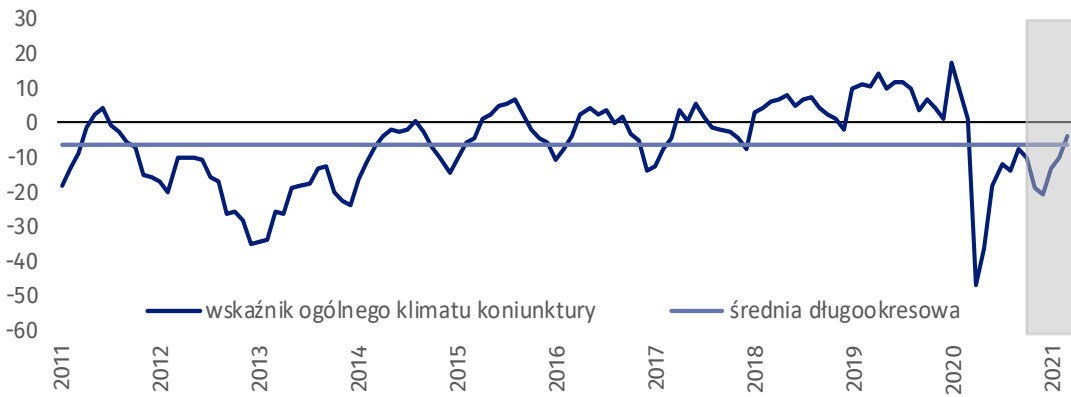
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury  
— średnia długookresowa  
- - - poprawa [%]  
- - - - pogorszenie [%]





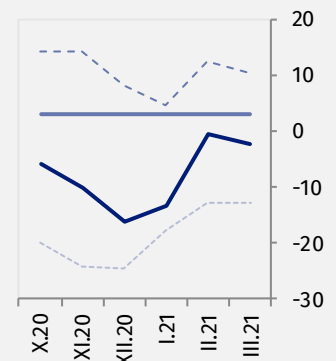
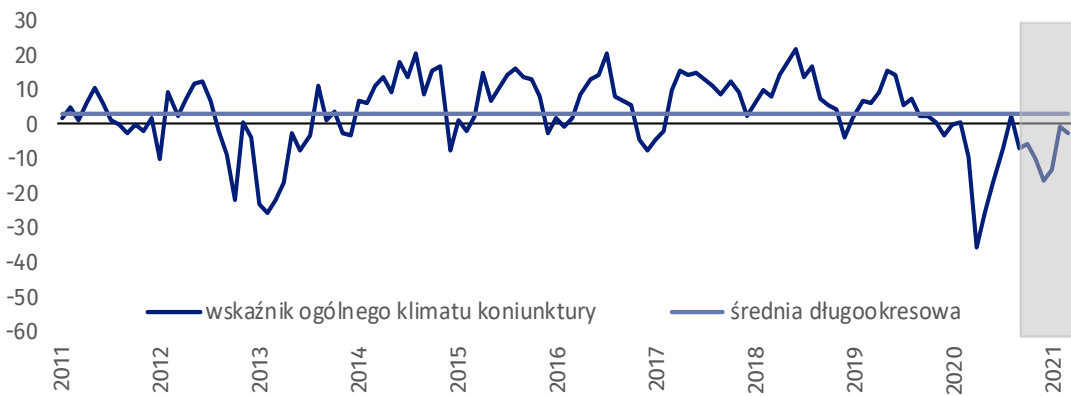
### Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,8, tj. wyższym niż w lutym br. (minus 10,0), ale niższym niż w marcu poprzednich trzech lat.



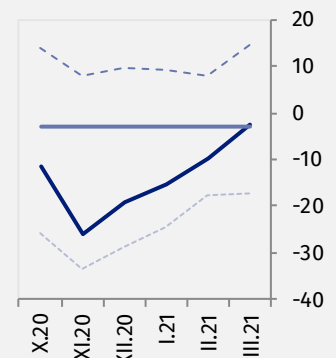
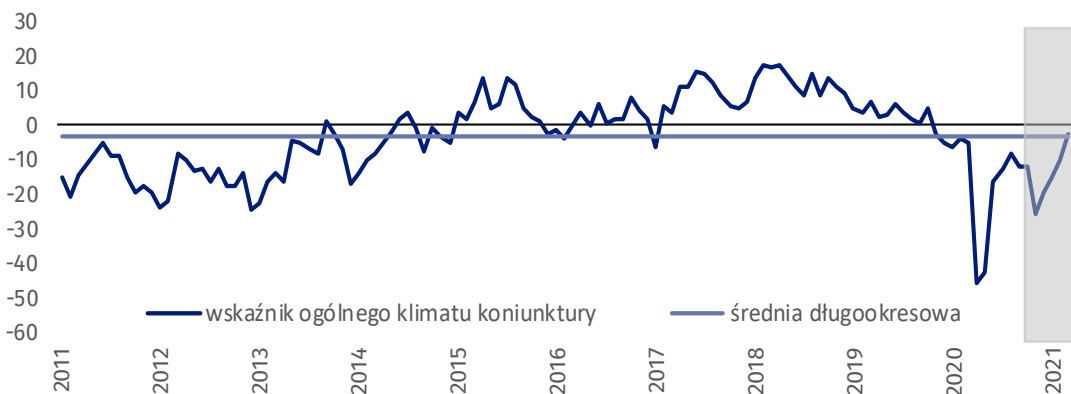
### Handel hurtowy (wykres 3)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,3, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 0,5), ale wyższym niż w marcu ubiegłego roku.



### Handel detaliczny (wykres 4)

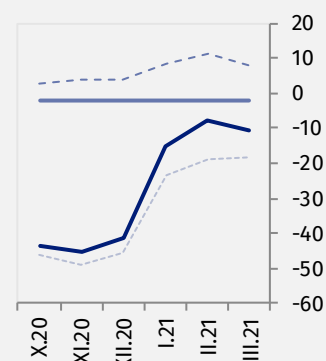
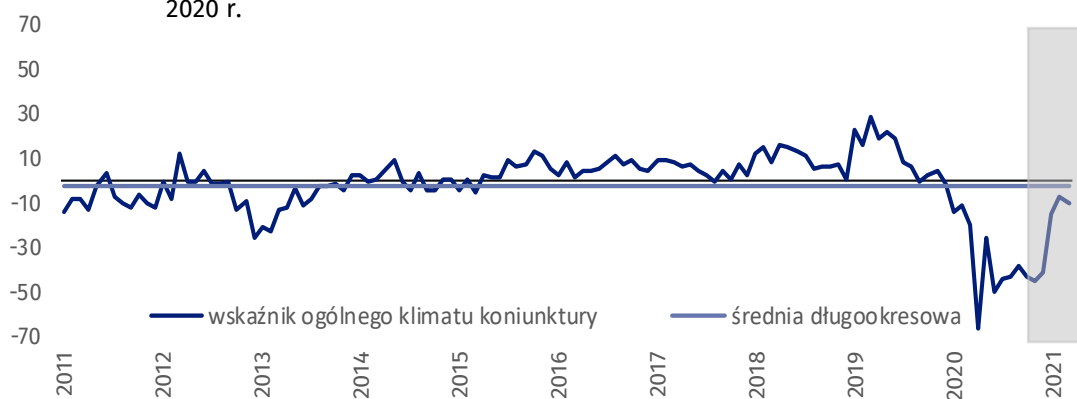
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,7, tj. wyższym niż w lutym br. (minus 10,0) oraz wyższym niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Od czterech miesięcy notowany jest wzrost ocen w tym zakresie.





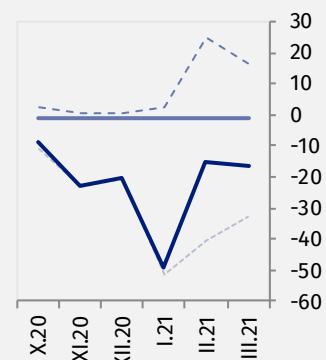
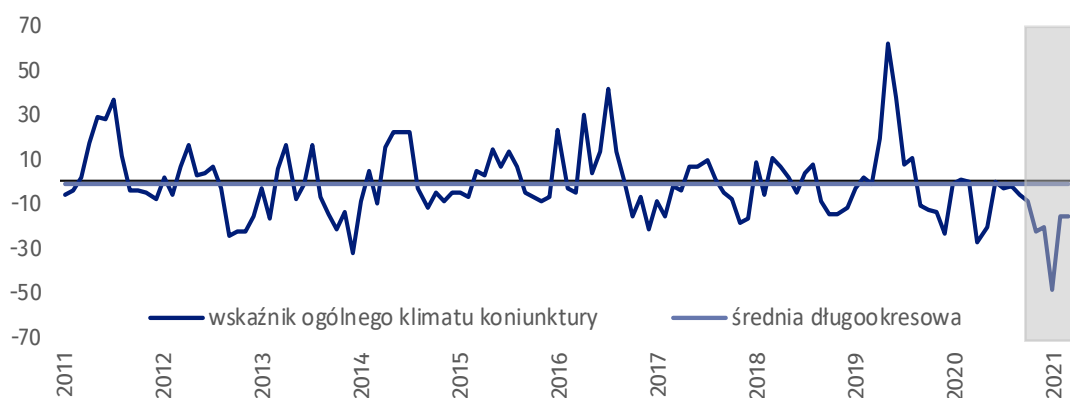
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,6, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 7,6), ale wyższym niż w marcu 2020 r.



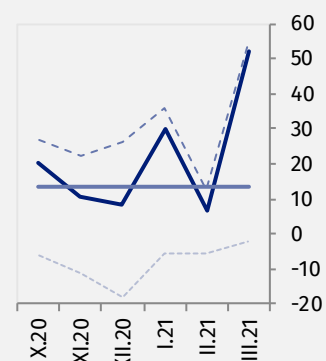
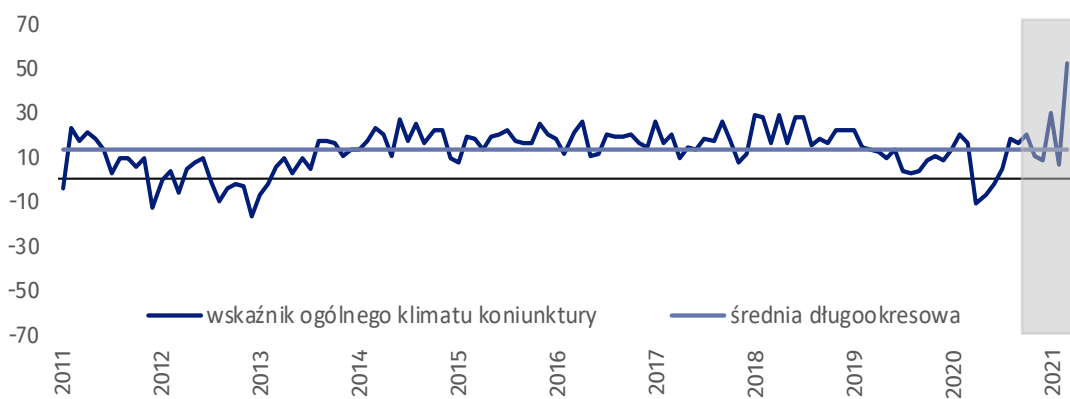
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,2, tj. podobnym jak w lutym br. (minus 15,3).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 52,3, tj. wyższym niż w lutym br. (plus 6,4).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,7	1,7	<b>4,6</b>	7,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	10,5	6,2	<b>8,1</b>	8,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,1	-2,9	<b>1,0</b>	6,7
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,4	-10,0	<b>-3,8</b>	-6,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,8	-7,3	<b>-7,5</b>	-9,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	6,6	-12,7	<b>-0,1</b>	-2,8
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,2	-0,5	<b>-2,3</b>	3,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,7	11,6	<b>4,2</b>	6,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,0	-12,5	<b>-8,8</b>	0,3
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,3	-10,0	<b>-2,7</b>	-3,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,2	-7,5	<b>-5,0</b>	-3,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,3	-12,4	<b>-0,4</b>	-3,3
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,8	-7,6	<b>-10,6</b>	-2,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-16,8	-16,0	<b>-11,5</b>	-2,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,8	0,8	<b>-9,7</b>	-2,0
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,5	-15,3	<b>-16,2</b>	-1,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,1	5,6	<b>-25,7</b>	0,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,1	-36,1	<b>-6,7</b>	-2,1
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	16,9	6,4	<b>52,3</b>	13,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	34,0	23,9	<b>60,9</b>	27,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,3	-11,2	<b>43,7</b>	-1,1

# Aneks






## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 marca 2021 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
nieznaczne	63,8	70,6	75,0	63,8	65,4
poważne	19,5	9,4	16,1	28,3	19,9
zagrożające stabilności firmy	8,8	18,8	6,0	5,4	12,1
brak negatywnych skutków	7,9	1,2	2,9	2,5	2,6
<b>2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:</b>					
praca zdalna i zbliżone formy pracy	11,6	11,7	42,4	8,3	30,6
nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny	4,5	4,7	6,6	6,9	6,4
brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia	3,6	4,9	3,2	4,8	2,4
<b>3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
zmiana [%]	-7,1	-8,5	-5,9	-2,3	-7,2
<b>4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?</b>					
mniej niż 1 miesiąc	9,3	0,0	1,9	0,0	2,6
około 1 miesiąca	8,5	10,6	4,8	4,1	5,1
2 - 3 miesiące	21,0	9,4	13,3	58,1	14,3
4 - 6 miesięcy	28,6	18,7	11,1	13,5	20,6
powyżej 6 miesięcy	32,6	61,3	68,9	24,3	57,4

**Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę (dok.)**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>5. Z zaobserwowanych w ostatnich trzech miesiącach (grudzień, styczeń, luty) negatywnych skutków pandemii koronawirusa najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	47,5	31,7	79,4	45,0	61,4
wzrost kosztów	47,7	38,7	72,4	33,9	29,5
zakłócenie w łańcuchu dostaw	38,4	18,6	22,1	13,6	5,6
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	17,3	12,9	9,5	8,0	4,0
ograniczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej ("zamknięcia" działalności)	17,5	9,4	6,0	4,3	15,7
brak pracowników (kwarantanna, choroba, urlopy opiekuńcze)	52,4	46,1	14,7	11,1	37,5
problemy z bieżącym finansowaniem	14,5	12,9	9,0	8,0	10,1
nadmierne zapasy	7,6	0,0	11,9	8,0	1,0
<b>6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?</b>					
zmiana [%]	-0,4	-0,5	0,0	-0,4	1,5

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**  
**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzedStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzedStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

