

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie POMORSKIM – wrzesień 2019 r.

30.09.2019 r.

# 8,0

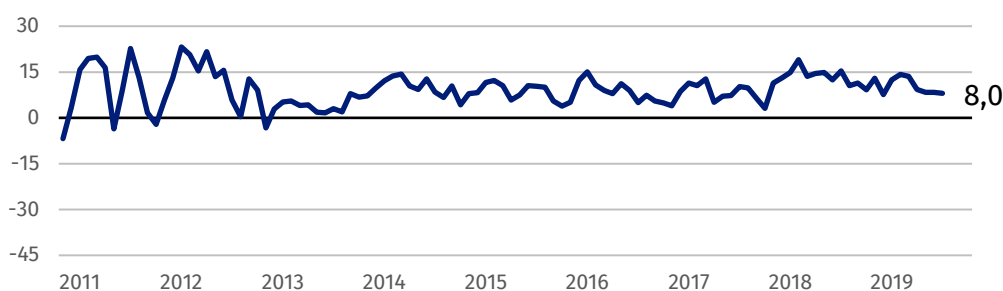
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Koniunktura jest oceniana pozytywnie przez podmioty z większości prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej, najlepiej – przez przedstawicieli firm z sekcji przetwórstwo przemysłowe. Najbardziej niekorzystnie oceniają koniunkturę prowadzący działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii.

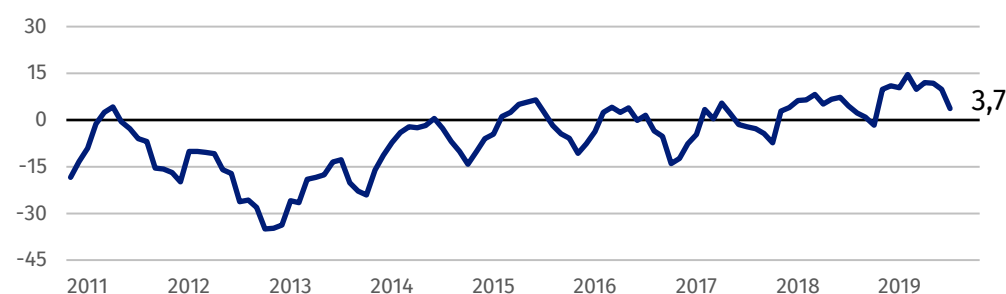
Przedsiębiorcy z sekcji przetwórstwo przemysłowe oceniają koniunkturę optymistycznie, najlepiej ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

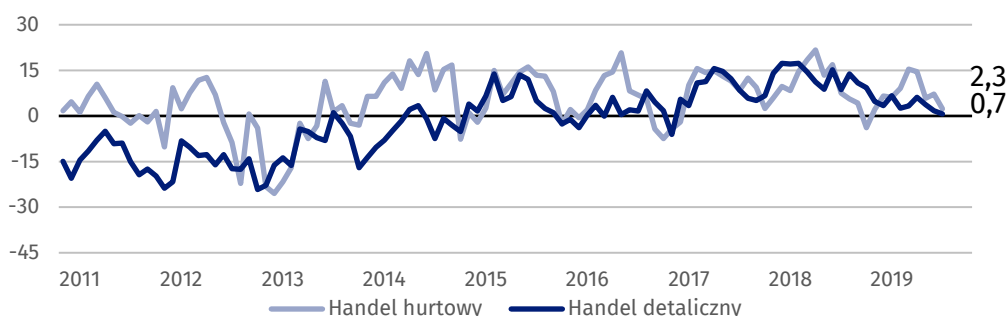
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



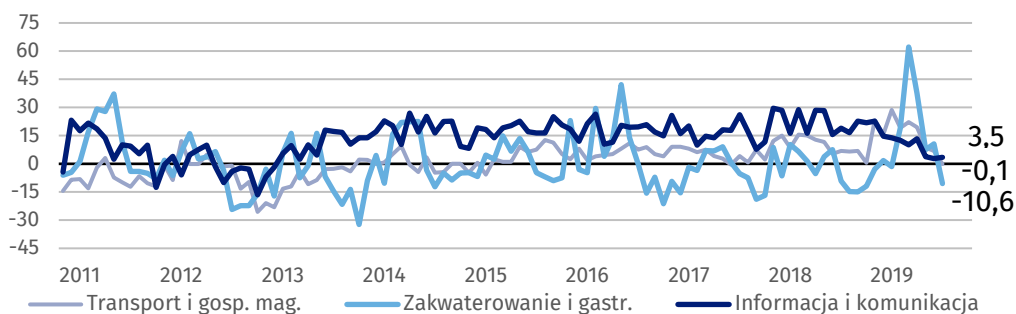
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



**Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych**



## Barierzy działalności przedsiębiorstw

### BUDOWNICTWO

Koszty zatrudnienia stanowią barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw w największym stopniu (60,6% we wrześniu br., 60,2% przed rokiem). W porównaniu z wrześniem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie utrudnień wynikających z niedostatecznego popytu (z 10,3% do 15,0%), natomiast spadło – barier związanych z trudnościami z uzyskaniem kredytu bankowego (z 15,3% do 7,9%), kosztami materiałów (z 34,3% do 27,7%), niedoborem sprzętu, materiałów i surowców z przyczyn pozafinansowych (z 8,6% do 2,6%) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 59,4% do 54,0%).

### HANDEL HURTOWY

Największe bariery ograniczające działalność gospodarczą stanowią niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (42,5% we wrześniu br., 45,6% przed rokiem), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (42,3% we wrześniu br., 29,0% w analogicznym miesiącu ub.r. – największy wzrost znaczenia w skali roku), zbyt duża konkurencja na rynku (41,8% we wrześniu br., 36,6% przed rokiem) oraz koszty zatrudnienia (41,7% we wrześniu br., 45,1% w analogicznym miesiącu ub.r.). W skali roku istotnie wzrosło również znaczenie barier związanych z niedostatecznym popytem (z 19,2% do 32,3%) i niedoborem pracowników (z 21,4% do 30,0%), natomiast spadło – uciążliwości wynikających z wysokich cen i obciążeń importowych (z 18,3% do 5,3%) oraz niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 36,3% do 27,1%), a także trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 34,7% do 26,1%).

### HANDEL DETALICZNY

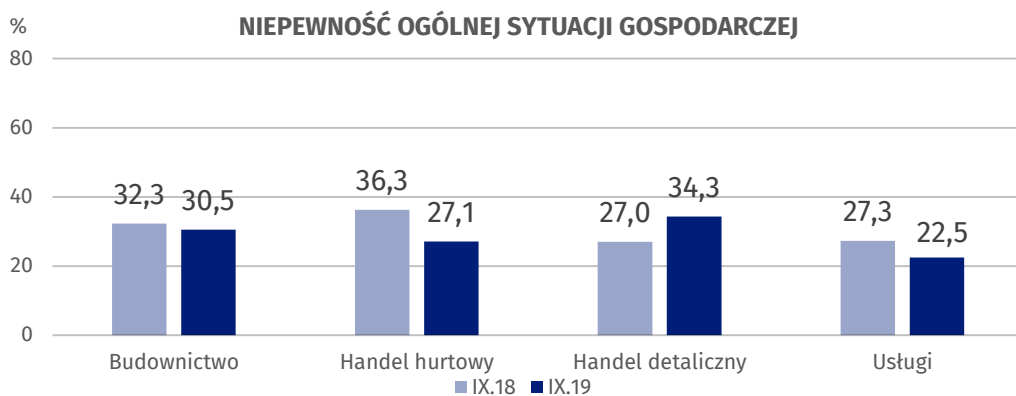
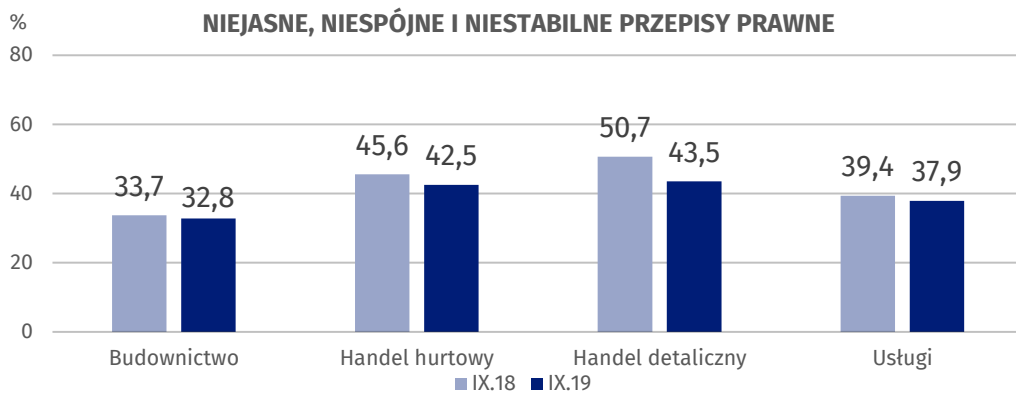
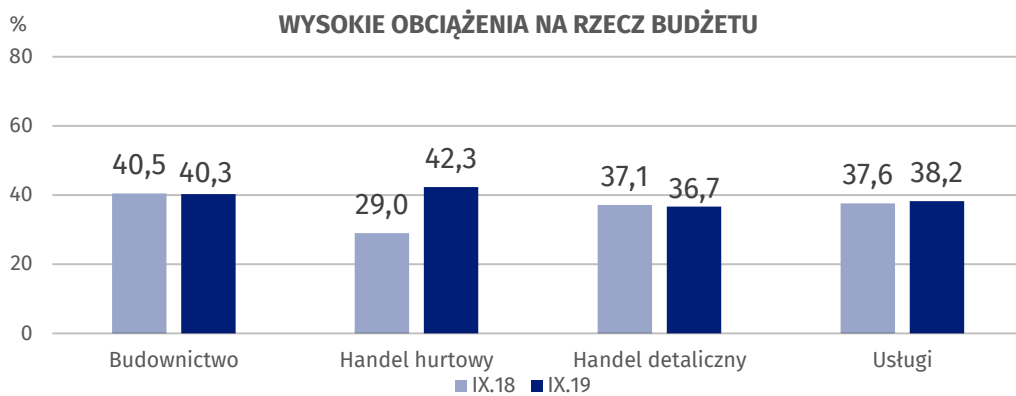
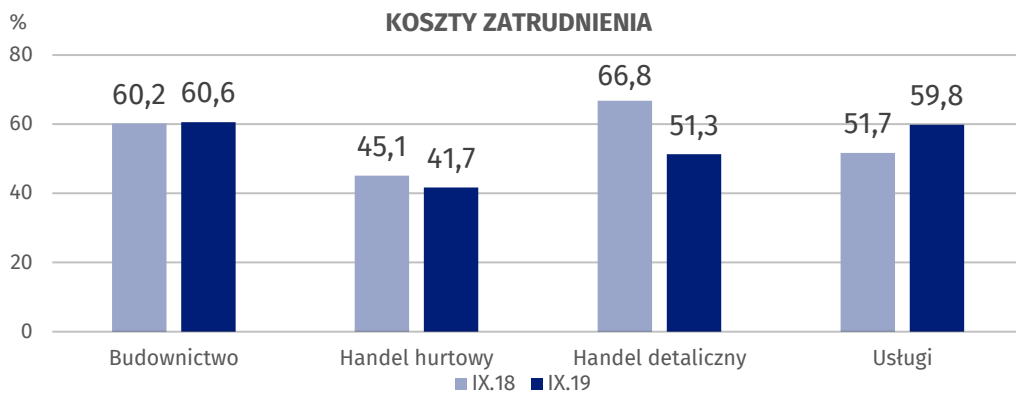
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (51,3% we wrześniu br., 66,8% w analogicznym miesiącu ub.r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku spadło najbardziej). W porównaniu z wrześniem 2018 r. największy wzrost znaczenia osiągnęła bariera niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 27,0% do 34,3%).

### USŁUGI

Podobnie jak w budownictwie i handlu detalicznym, najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (59,8% we wrześniu br., 51,7% w analogicznym miesiącu ub.r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło istotnie). Najbardziej zwiększyło się odczuwanie uciążliwości związanych ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 21,9% do 31,0%), natomiast spadło – bariery wynikającej z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 27,3% do 22,5%).

W porównaniu z wrześniem 2018 r. najbardziej spadło znaczenie bariery związanej z kosztami zatrudnienia w handlu detalicznym

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów  
Hubert Stefaniak**  
Tel: 22 608 36 51  
**e-mail: [h.stefaniak@stat.gov.pl](mailto:h.stefaniak@stat.gov.pl)**

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09  
**e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)