

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie POMORSKIM – sierpień

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.08.2023 r.

↑ 0,4

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W sierpniu br. w większości obszarów gospodarki objętych badaniem oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są pozytywne i bardziej optymistyczne niż przed miesiącem. Największą poprawę ocen zanotowano wśród podmiotów prowadzących działalność usługową w zakwaterowaniu i gastronomii (wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w skali miesiąca

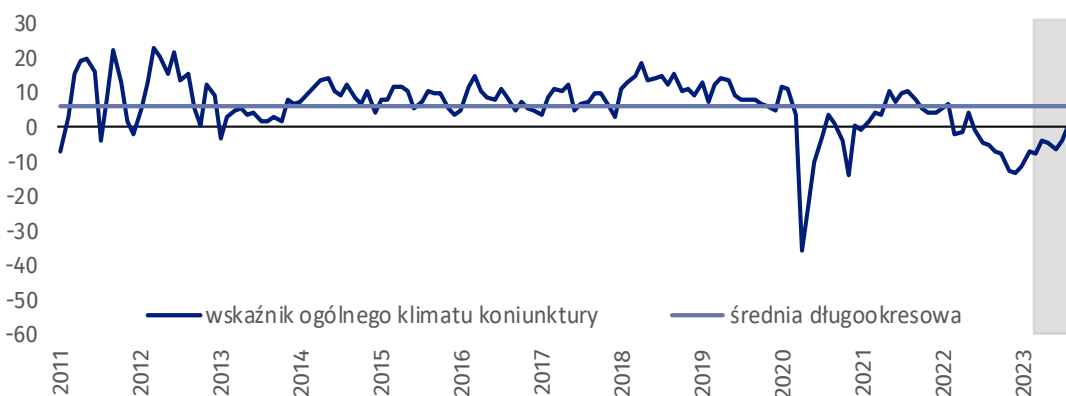
o 22,1). Największe pogorszenie ocen zaobserwowano w opiniach wyrażanych przez przedsiębiorców z sekcji budownictwo – spadek wartości tego wskaźnika o 4,9 w porównaniu z lipcem br. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są pesymistyczne. Negatywnie oceniają koniunkturę także podmioty zajmujące się handlem detalicznym i hurtowym.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).



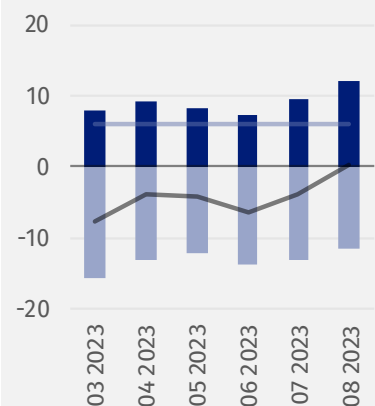
### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 3,8).



Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

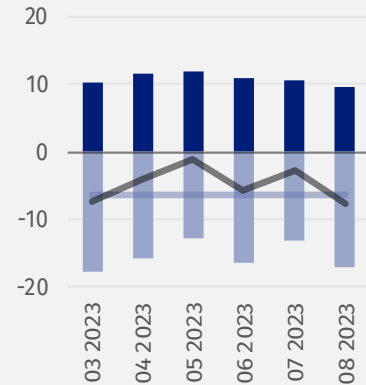
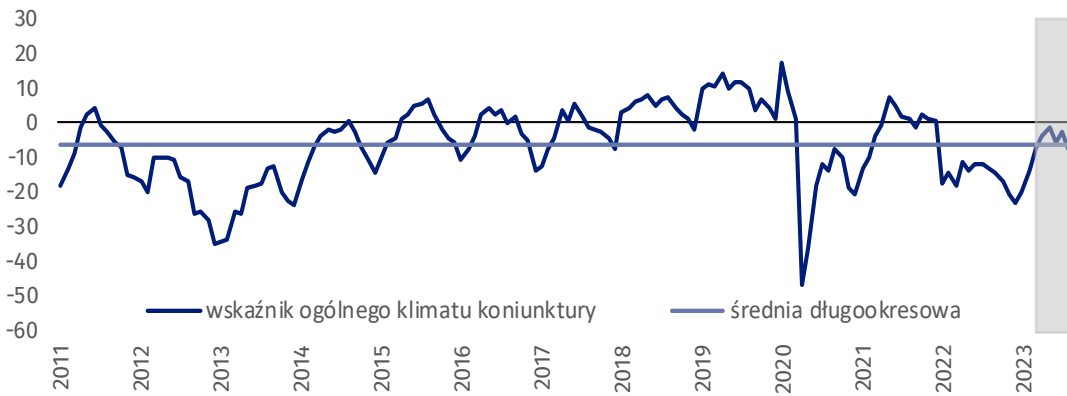
■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury





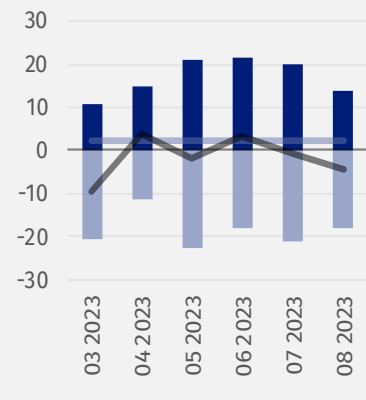
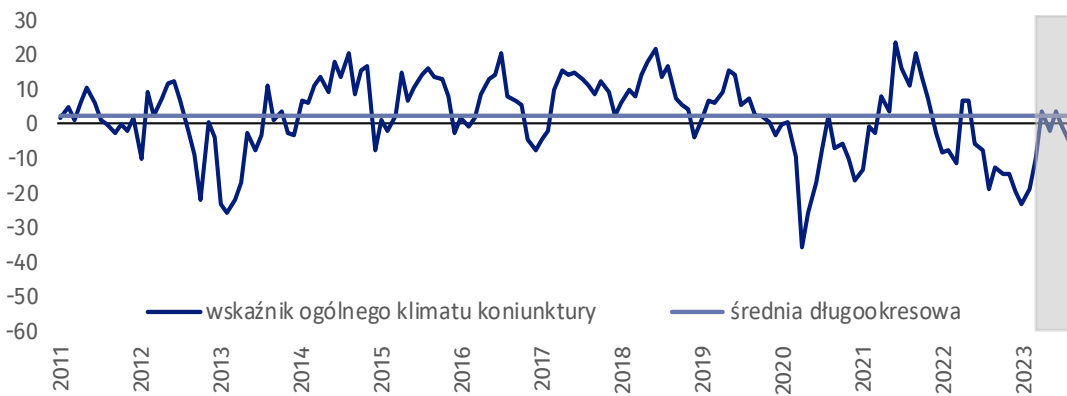
### Budownictwo (wykres 2)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,6, tj. niższym niż w lipcu (minus 2,7).



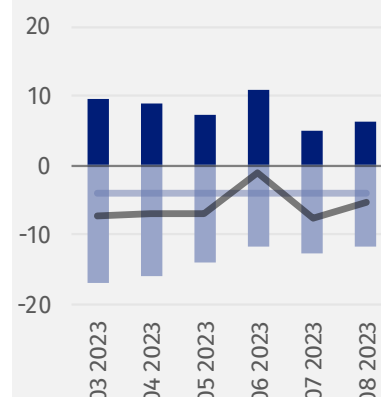
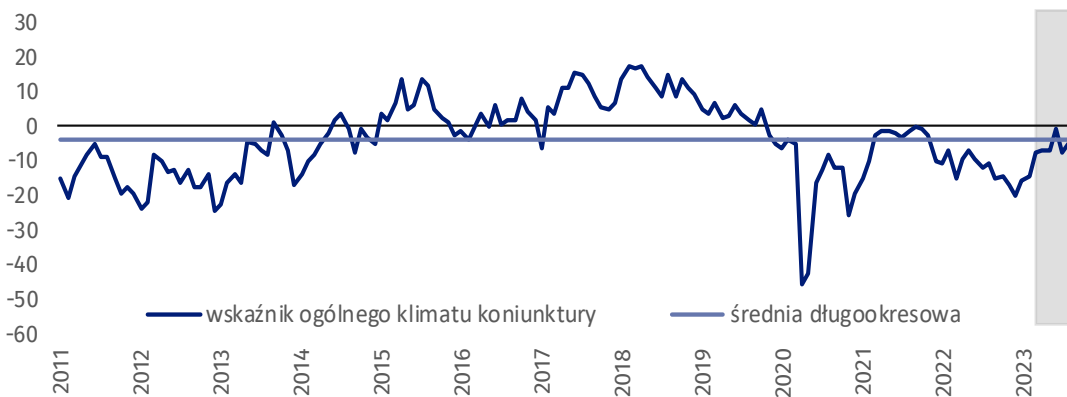
### Handel hurtowy (wykres 3)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,5, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 0,8).



### Handel detaliczny (wykres 4)

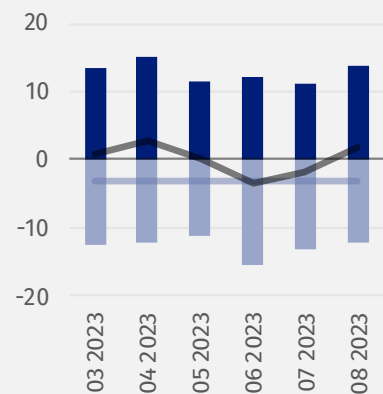
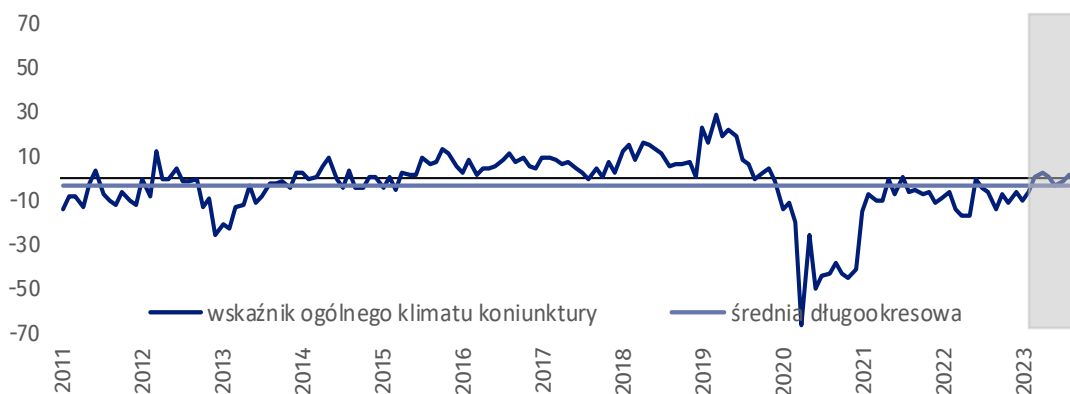
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,4, tj. wyższym niż w lipcu (minus 7,7).





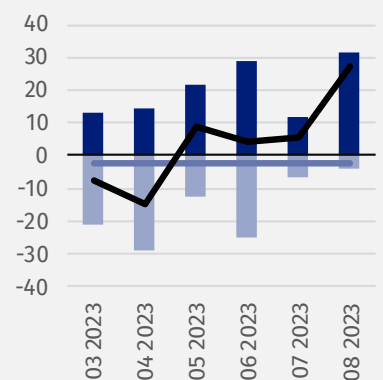
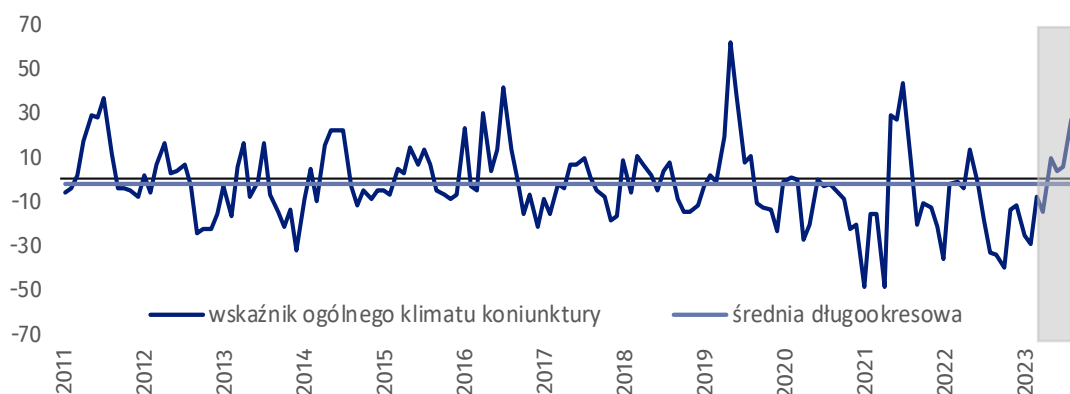
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 1,8).



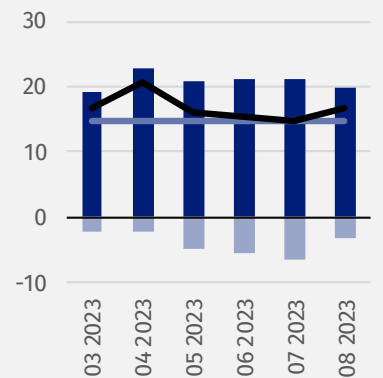
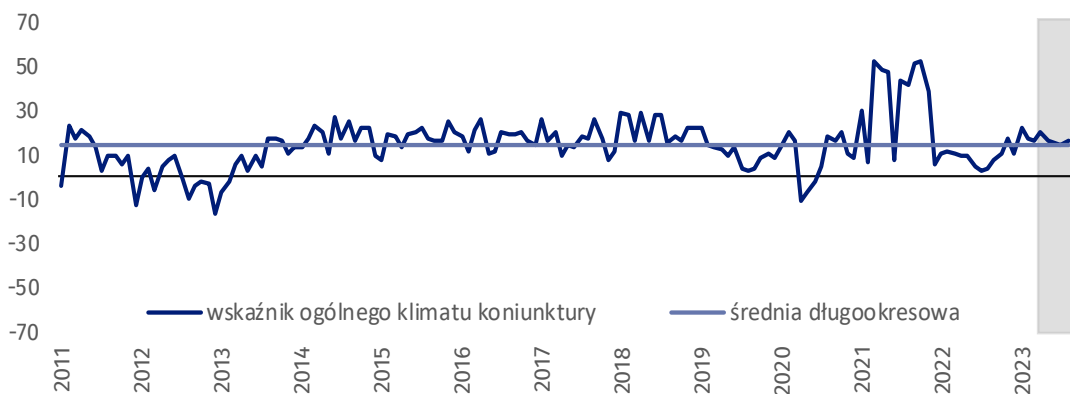
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 27,4, tj. wyższym niż w lipcu (plus 5,3).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 16,7, tj. wyższym niż w lipcu (plus 14,7).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,9	-3,8	<b>0,4</b>	6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,3	-3,5	<b>2,0</b>	7,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,4	-4,1	<b>-1,2</b>	4,7
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,5	-2,7	<b>-7,6</b>	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,3	-3,1	<b>-7,0</b>	-8,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,6	-2,3	<b>-8,1</b>	-4,6
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,1	-0,8	<b>-4,5</b>	2,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,7	2,7	<b>-3,1</b>	7,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-37,5	-4,3	<b>-5,9</b>	-2,8
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,6	-7,7	<b>-5,4</b>	-4,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,1	-4,0	<b>-1,5</b>	-2,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,0	-11,4	<b>-9,2</b>	-5,3
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,3	-1,8	<b>1,8</b>	-3,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,5	6,0	<b>5,4</b>	-2,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,0	-9,6	<b>-1,9</b>	-4,1
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-33,6	5,3	<b>27,4</b>	-2,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-29,7	-5,9	<b>24,9</b>	-1,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-37,4	16,4	<b>29,8</b>	-3,0
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,7	14,7	<b>16,7</b>	14,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	19,5	35,0	<b>34,1</b>	29,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,2	-5,6	<b>-0,7</b>	0,0

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	    				
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	26,5	30,1	26,8	55,1	38,7
nieznaczne	60,9	57,0	62,4	39,5	54,6
poważne	12,4	6,1	8,4	3,7	3,8
zagrożające stabilności firmy	0,2	6,8	2,4	1,7	2,9
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	87,4	87,1	89,2	94,6	93,3
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	12,6	12,9	10,8	5,4	6,7
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	27,2	20,7	18,6	14,3	19,1
wzrost kosztów	62,6	77,4	58,7	74,7	77,6
zakłócenie w łańcuchu dostaw	20,9	24,6	29,8	7,9	11,2
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,2	1,0	2,1	1,5	1,8
problemy z bieżącym finansowaniem	4,4	9,6	3,6	4,0	1,9
nadmierne zapasy	8,6	4,8	6,1	4,1	0,4
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	9,5	2,2	25,2	8,0	4,8
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	32,2	12,7	30,7	5,9	13,1
nieznaczny	32,2	12,0	30,3	5,7	12,5
poważny	0,0	0,7	0,4	0,2	0,6
napływ pracowników z Ukrainy	32,1	11,8	29,7	3,8	12,8
nieznaczny	31,4	11,4	28,9	3,8	12,2
poważny	0,7	0,4	0,8	0,0	0,6
nie dotyczy	66,1	86,2	69,3	94,2	84,5

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O INWESTYCJE</b>					
<b>4. Jakież są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?</b>					
spadek poziomu inwestycji	41,0	41,7	19,6	21,5	24,6
nieznaczny	23,2	22,2	12,8	11,3	11,4
poważny	17,8	19,5	6,8	10,2	13,2
utrzymanie poziomu inwestycji	35,1	47,0	49,2	69,0	61,8
wzrost poziomu inwestycji	23,9	11,3	31,2	9,5	13,6
nieznaczny	14,1	5,4	19,8	9,3	10,2
poważny	9,8	5,9	11,4	0,2	3,4
<b>5. Jakież są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	12,5	8,9	29,7	11,0	16,6
szkolenie pracowników	18,6	10,3	19,0	5,7	19,5
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	3,9	2,0	5,0	11,9	10,2
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	14,4	10,1	7,4	10,2	21,0
B+R (badania + rozwój)	14,2	6,6	2,2	0,5	4,7
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	69,3	37,7	28,0	20,1	20,2
grunty, budynki i budowle	19,5	11,1	16,5	20,7	8,7
środki transportu	13,1	25,9	7,9	3,9	18,2
brak planów inwestycyjnych	18,7	45,6	34,5	45,4	33,1
<b>6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	50,7	44,8	59,1	41,1	42,6
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	14,8	15,6	16,7	17,4	11,6
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	14,4	10,6	11,7	4,5	3,3
problemy z zatrudnieniem pracowników	7,5	16,7	14,2	12,8	14,3
zerwane łańcuchy dostaw	4,1	1,5	7,3	1,5	1,3
wysoka inflacja	49,9	57,9	29,9	52,1	45,4
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	19,5	23,1	24,9	44,2	25,7
niepewna sytuacja makroekonomiczna	30,5	32,2	19,2	36,4	18,9
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	20,1	11,3	19,8	12,2	6,6
brak barier	17,7	14,9	9,1	18,3	24,8
<b>7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	3,3	1,3	1,9	1,0	3,8
neutralny	64,0	62,6	70,4	61,3	63,8
negatywny	32,7	36,1	27,7	37,7	32,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**


**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**


Tel: 22 608 38 04


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)