

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie POMORSKIM – grudzień 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

29.12.2023 r.

↑ -3,1

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W grudniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne, zazwyczaj bardziej pesymistyczne niż przed miesiącem. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących handlem hurtowym. Największe pogorszenie opinii zaobserwowano w gronie podmiotów z sekcji informacja i komunikacja – spadek wartości wskaźnika

ogólnego klimatu koniunktury o 7,6 w porównaniu z listopadem br. Mimo to wśród tych jednostek oceny koniunktury są optymistyczne. Pozytywnie i znacznie lepiej niż w poprzednim miesiącu oceniają koniunkturę także przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakwaterowaniu i gastronomii. W tej sekcji zanotowano największy wzrost wartości wskaźnika, o 19,0 w porównaniu z listopadem br.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

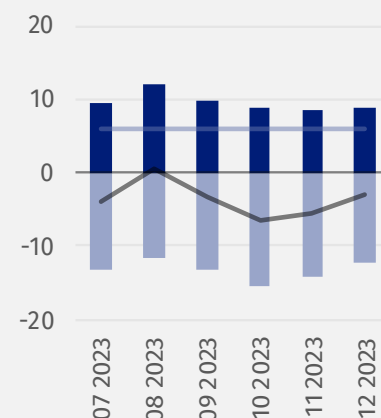
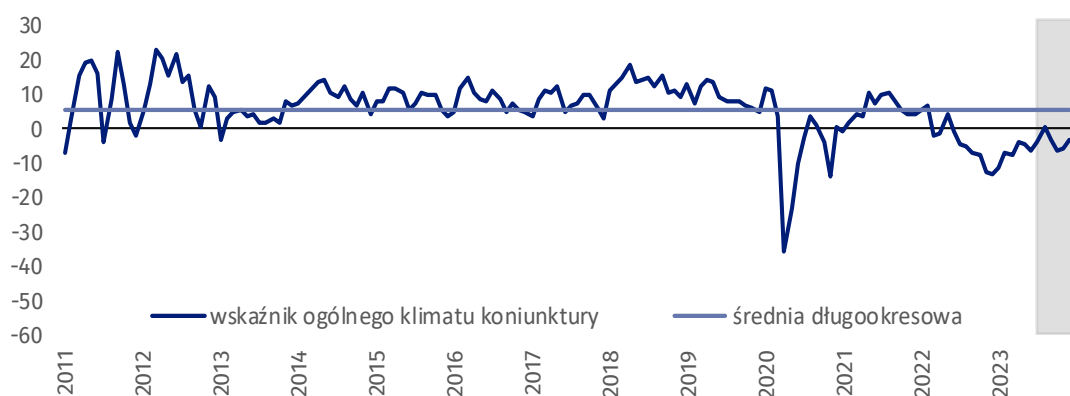
■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

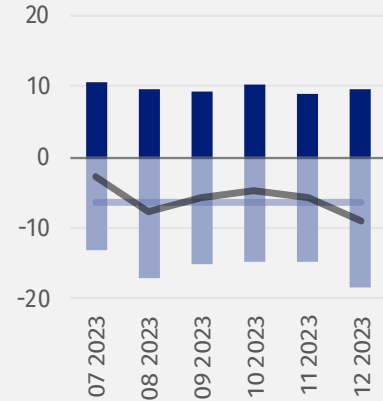
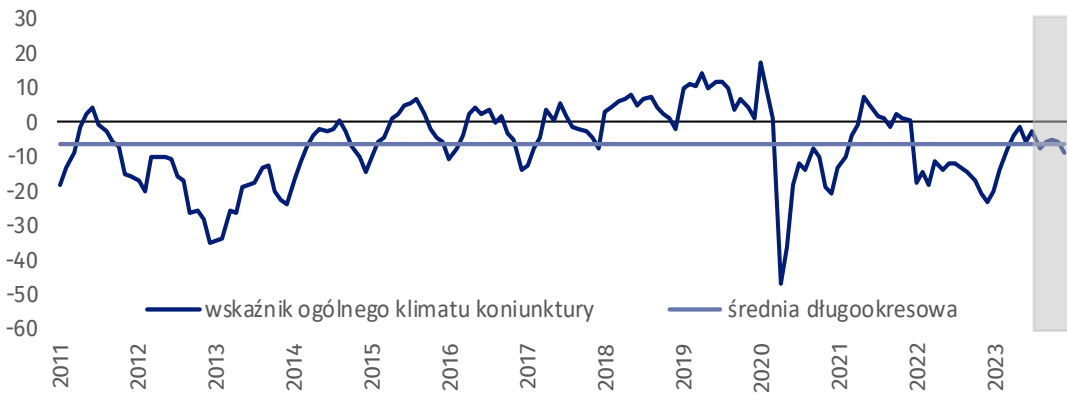
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 5,5).





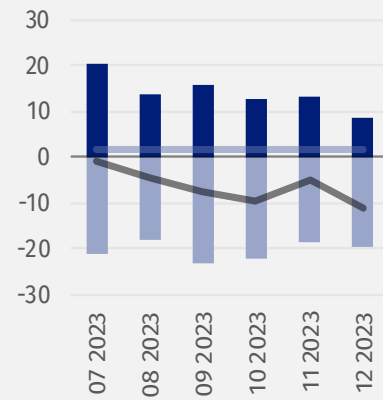
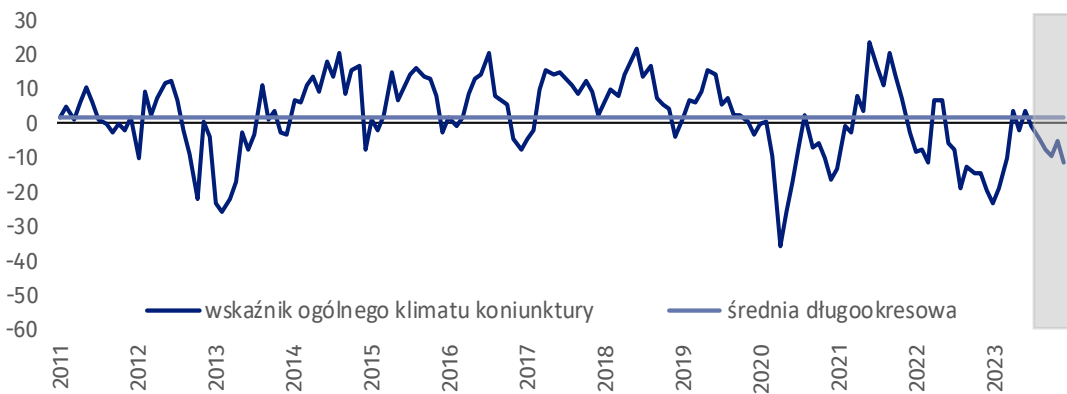
Budownictwo (wykres 2)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,0, tj. niższym niż w listopadzie (minus 5,9).



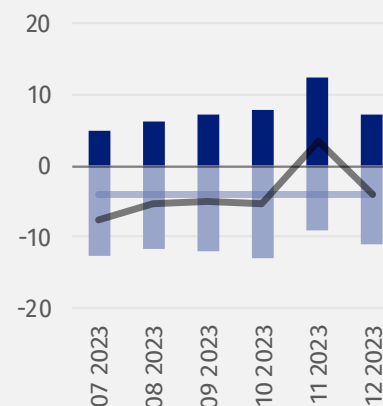
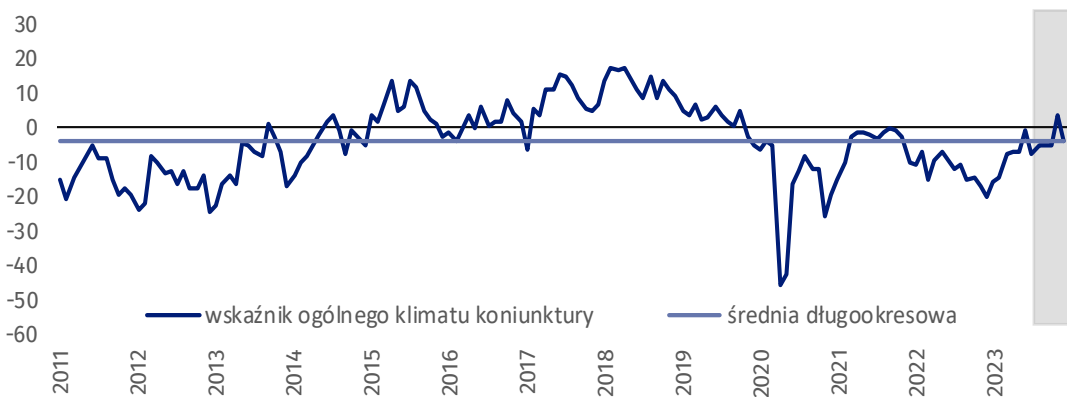
Handel hurtowy (wykres 3)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,1, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 5,2).



Handel detaliczny (wykres 4)

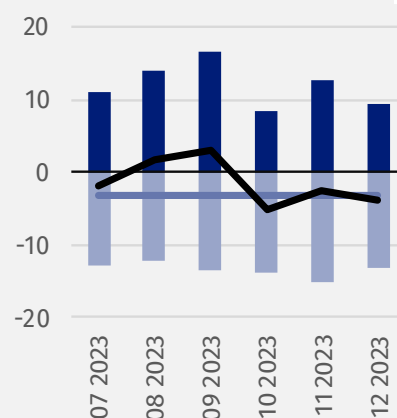
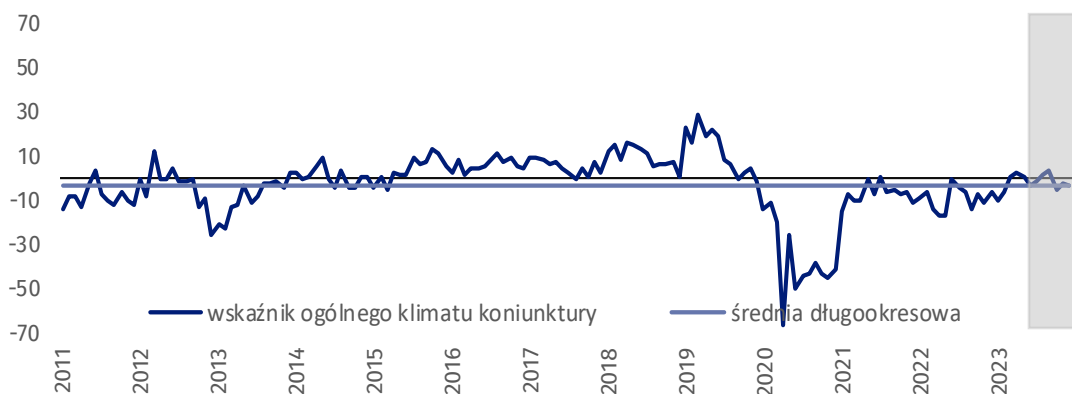
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,9, tj. niższym niż w listopadzie (plus 3,4).





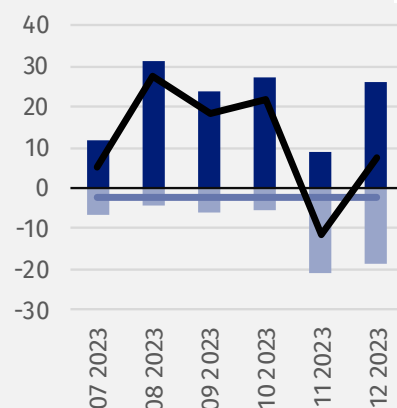
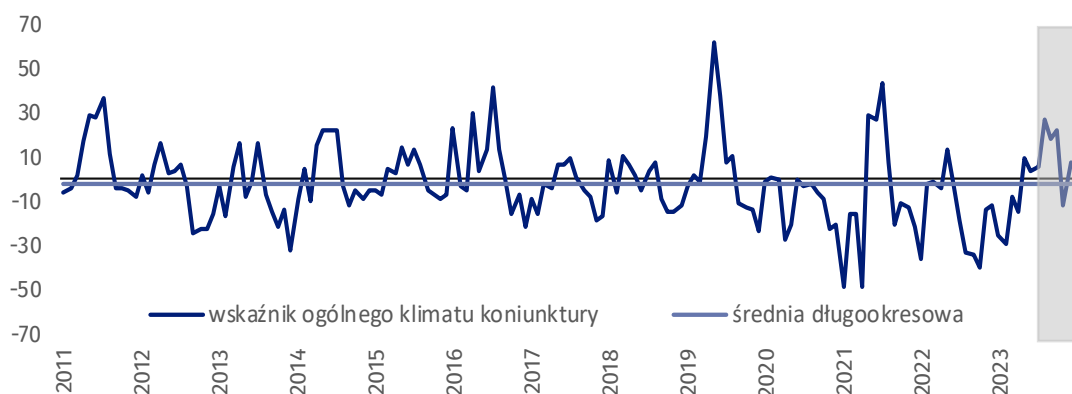
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,7, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,4).



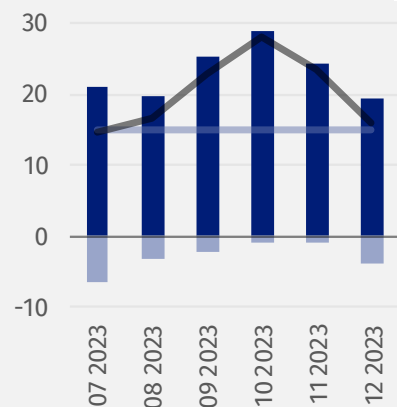
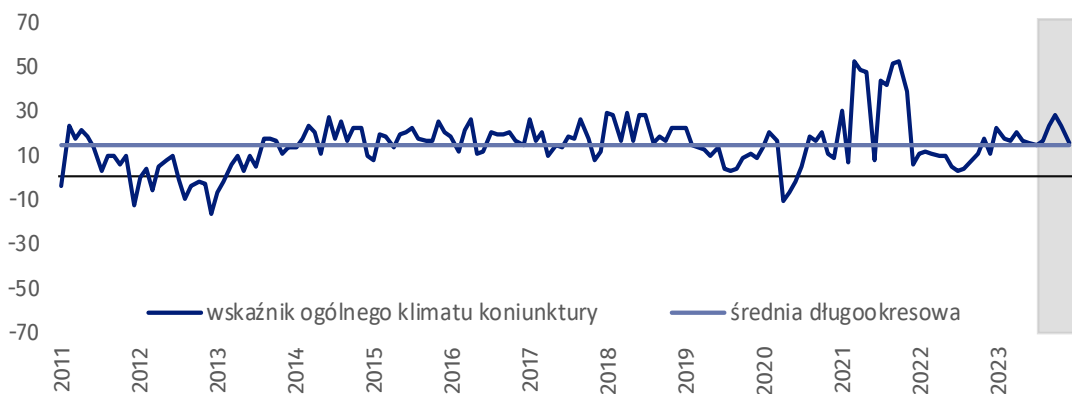
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,4, tj. wyższym niż w listopadzie (minus 11,6).







Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 15,9, tj. niższym niż w listopadzie (plus 23,5).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,4	-5,5	-3,1	5,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,6	-5,7	-0,7	7,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,2	-5,3	-5,5	4,4
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-23,2	-5,9	-9,0	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,0	-0,5	0,0	-8,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-31,4	-11,3	-17,9	-4,8
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,5	-5,2	-11,1	1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,5	-2,6	-2,5	6,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-39,5	-7,7	-19,7	-3,1
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,9	3,4	-3,9	-4,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,9	5,0	0,1	-2,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-28,9	1,8	-7,8	-5,3
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,7	-2,4	-3,7	-3,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,4	2,1	7,2	-1,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,8	-6,8	-14,6	-4,2
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,6	-11,6	7,4	-2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,3	-18,4	-26,6	-1,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,8	-4,7	41,4	-2,5
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	10,8	23,5	15,9	14,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	27,3	37,8	39,2	29,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,8	9,2	-7,5	0,1

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	27,4	35,4	24,2	61,2	55,1
nieznaczne	61,5	58,0	69,3	35,1	40,2
poważne	8,5	4,5	3,3	2,1	3,5
zagrożające stabilności firmy	2,6	2,1	3,2	1,6	1,2
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	88,9	93,4	93,5	96,3	95,3
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	11,1	6,6	6,5	3,7	4,7
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	24,6	11,9	25,8	20,1	14,3
wzrost kosztów	59,7	76,3	56,0	67,0	80,3
zakończenie w łańcuchu dostaw	21,2	20,8	26,5	13,4	13,5
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,7	1,2	0,0	1,4	0,6
problemy z bieżącym finansowaniem	3,2	5,6	2,0	1,6	2,3
nadmierne zapasy	4,3	4,4	1,9	3,5	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	6,8	2,1	6,9	7,8	4,6
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	33,1	13,4	22,0	4,7	10,6
nieznaczny	32,2	12,1	22,0	4,7	10,4
poważny	0,9	1,3	0,0	0,0	0,2
napływ pracowników z Ukrainy	31,4	14,9	22,4	4,7	12,9
nieznaczny	31,4	14,7	22,4	4,7	12,7
poważny	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
nie dotyczy	65,0	85,1	77,6	95,1	87,0

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
4. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników niewykwalifikowanych (relatywnie łatwych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	9,6	4,0	9,1	1,4	6,9
utrzymać zatrudnienie	75,5	88,0	76,4	84,8	85,9
ograniczyć zatrudnienie	14,9	8,0	14,5	13,8	7,2
w przypadku pracowników wykwalifikowanych (relatywnie trudnych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	12,0	10,2	1,3	0,5	9,2
utrzymać zatrudnienie	82,4	86,0	85,4	93,8	85,9
ograniczyć zatrudnienie	5,6	3,8	13,3	5,7	4,9
5. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	49,9	53,3	66,3	43,2	52,9
sytuacja finansowa firmy	64,1	61,5	44,8	54,1	51,6
utrzymanie konkurencyjnych płac	36,4	37,6	32,1	13,0	36,5
inne	11,8	13,3	5,9	11,1	14,9
w małym stopniu/ brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	35,7	31,2	20,8	48,3	34,9
sytuacja finansowa firmy	26,1	24,4	40,3	24,7	33,1
utrzymanie konkurencyjnych płac	35,6	28,6	30,3	29,1	34,1
inne	44,8	45,6	51,1	20,9	45,7
6. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	64,6	61,2	72,3	54,5	62,9
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	49,7	48,0	37,4	39,8	39,6
w małym stopniu/ brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	35,4	37,0	27,7	45,3	36,4
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	47,9	50,5	60,2	57,6	58,3

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)