

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie POMORSKIM – listopad 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

30.11.2023 r.

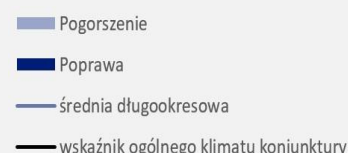
↑ -5,5

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących zakwaterowaniem i gastronomią. W tej sekcji zaobserwowano także największe pogorszenie opinii – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 33,7 w porównaniu

z październikiem br. Największą poprawę opinii zaobserwowano w ocenach wyrażonych przez przedsiębiorców zajmujących się handlem detalicznym – wzrost wartości wskaźnika o 8,6 w skali miesiąca. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są optymistyczne. Pozytywnie, choć gorzej niż w poprzednim miesiącu oceniają koniunkturę także podmioty z sekcji informacja i komunikacja.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

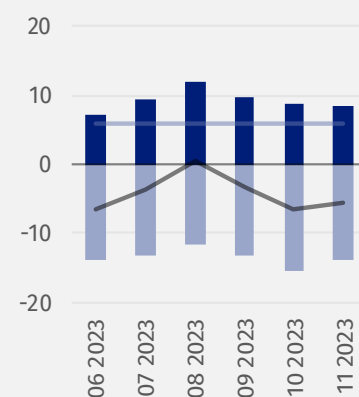
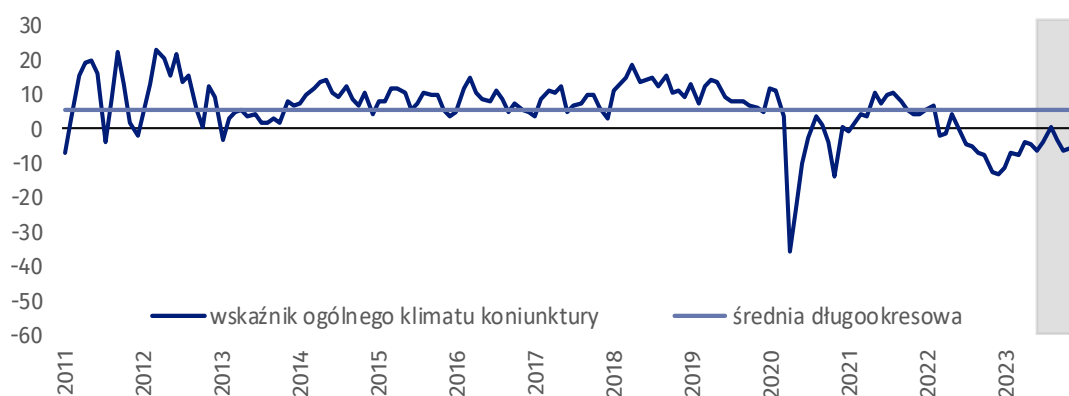


Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

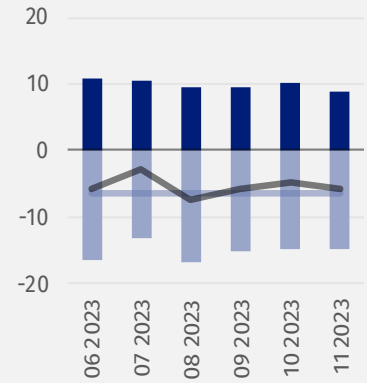
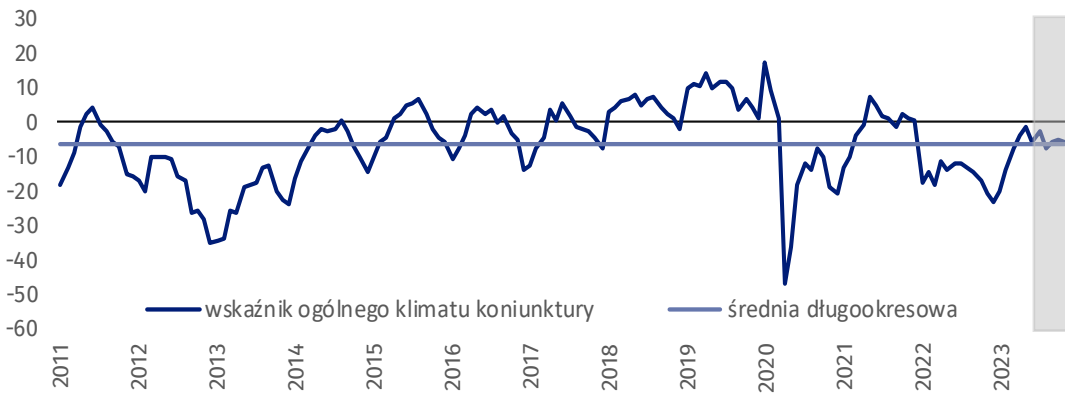
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,5, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 6,4).





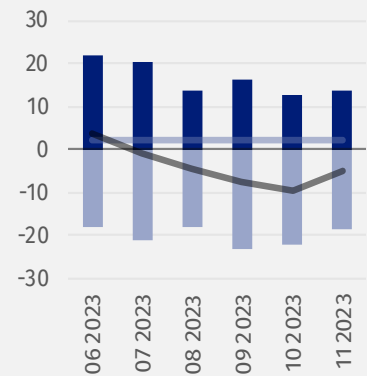
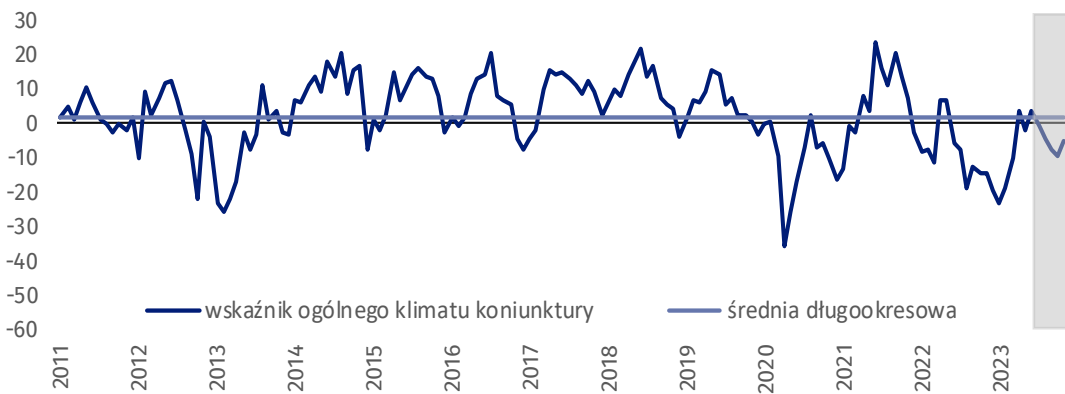
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,9, tj. podobnym jak w październiku (minus 4,8).



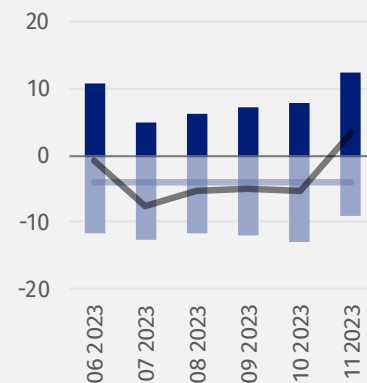
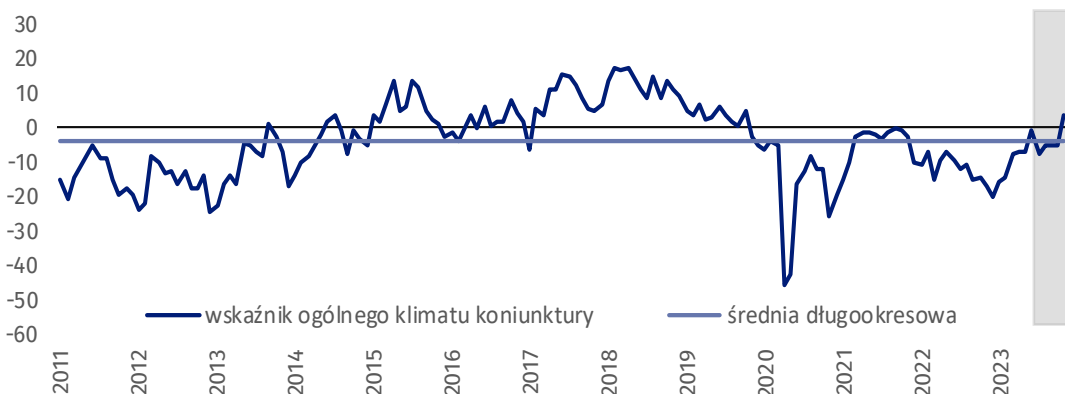
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 9,7).



Handel detaliczny (wykres 4)

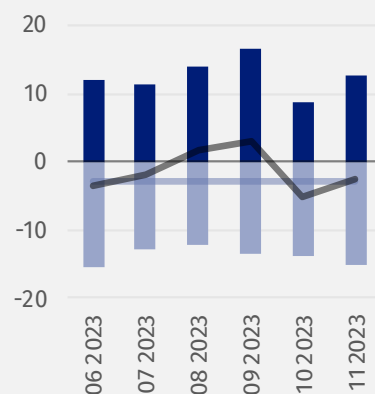
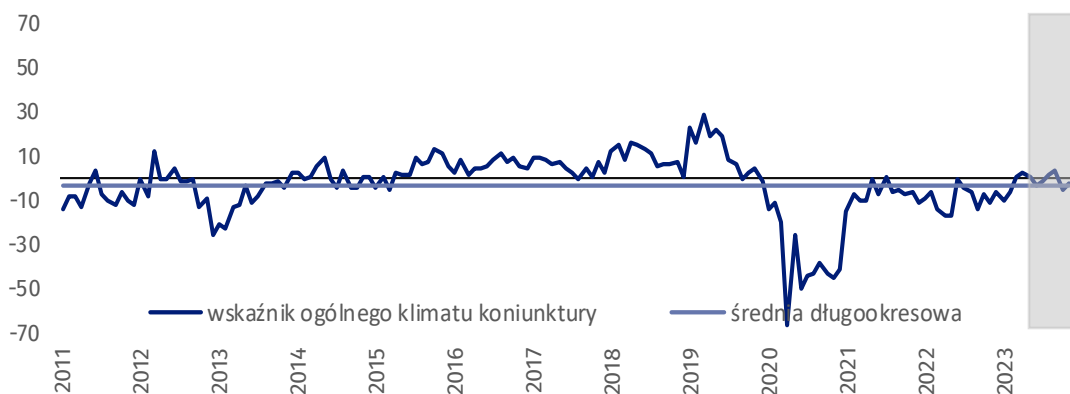
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,4, tj. wyższym niż w październiku (minus 5,2).





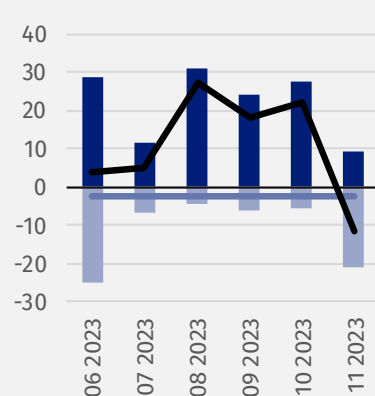
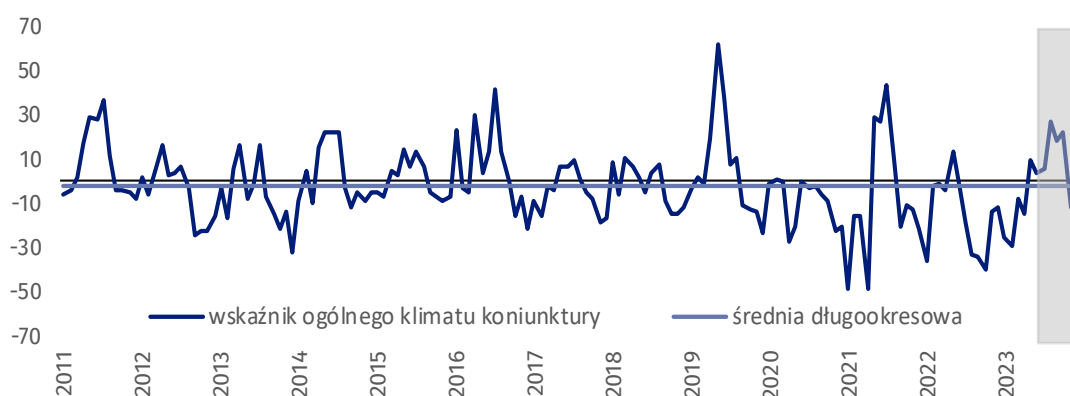
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 5,1).



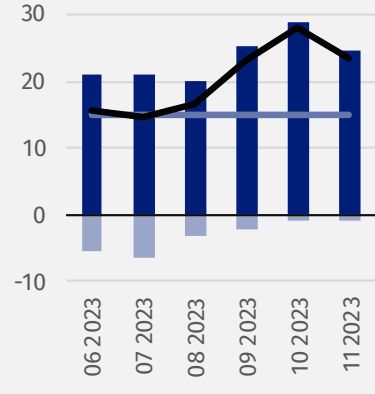
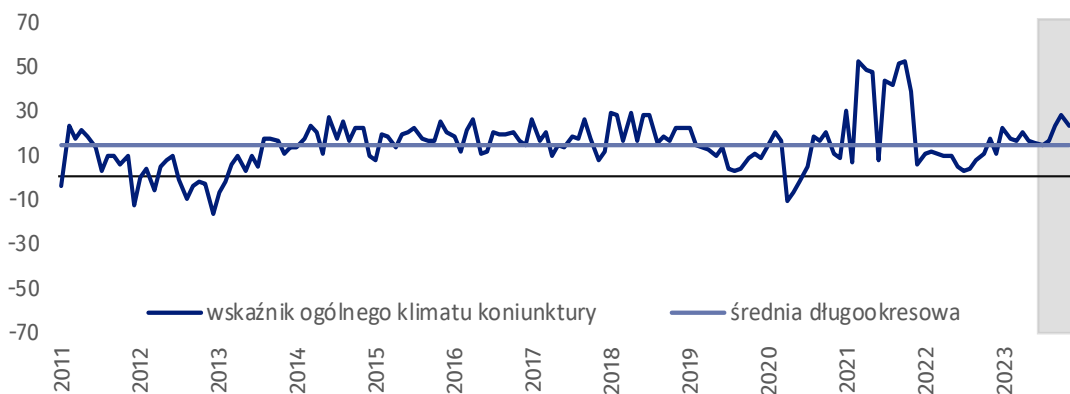
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,6, tj. niższym niż w październiku (plus 22,1).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 23,5, tj. niższym niż w październiku (plus 28,0).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,8	-6,4	-5,5	5,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,9	-5,6	-5,7	7,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,7	-7,2	-5,3	4,5
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-20,5	-4,8	-5,9	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,1	0,9	-0,5	-8,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-31,9	-10,5	-11,3	-4,7
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,2	-9,7	-5,2	2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,0	-3,4	-2,6	7,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-35,4	-15,9	-7,7	-3,0
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,9	-5,2	3,4	-4,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,1	-5,6	5,0	-2,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,7	-4,7	1,8	-5,3
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,0	-5,1	-2,4	-3,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,4	4,5	2,1	-1,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,3	-14,7	-6,8	-4,2
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,2	22,1	-11,6	-2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,2	35,8	-18,4	-1,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,2	8,4	-4,7	-2,8
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	17,1	28,0	23,5	14,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	30,3	47,1	37,8	29,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,8	8,9	9,2	0,2

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	25,8	35,3	31,5	57,4	42,9
nieznaczne	64,3	54,9	59,9	38,4	52,3
poważne	9,0	7,8	2,2	3,5	1,9
zagrożające stabilności firmy	0,9	2,0	6,4	0,7	2,9
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	90,1	90,2	91,4	95,8	95,2
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	9,9	9,8	8,6	4,2	4,8
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	23,9	9,2	18,3	12,7	16,6
wzrost kosztów	56,4	82,7	58,1	79,8	80,5
zakłócenie w łańcuchu dostaw	22,3	22,5	33,1	7,9	12,0
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,5	1,7	3,0	2,2	0,6
problemy z bieżącym finansowaniem	1,5	4,7	2,5	2,0	4,8
nadmierne zapasy	5,6	5,8	3,0	1,5	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	9,3	2,1	13,1	8,3	4,7
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	34,1	23,1	22,2	5,4	14,1
nieznaczny	33,0	21,5	22,2	5,4	14,1
poważny	1,1	1,6	0,0	0,0	0,0
napływ pracowników z Ukrainy	33,7	18,5	22,6	6,6	13,6
nieznaczny	32,8	18,0	22,6	6,6	13,6
poważny	0,9	0,5	0,0	0,0	0,0
nie dotyczy	64,7	76,7	77,4	93,4	84,8

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O INWESTYCJE					
4. Jaki jest aktualny poziom inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?					
spadek poziomu inwestycji	33,6	31,1	14,9	24,3	27,3
nieznaczny	19,9	16,9	9,5	11,4	13,4
poważny	13,7	14,2	5,4	12,9	13,9
utrzymanie poziomu inwestycji	48,7	54,8	71,5	59,5	56,7
wzrost poziomu inwestycji	17,7	14,1	13,6	16,2	16,0
nieznaczny	10,6	8,1	2,8	9,0	9,8
poważny	7,1	6,0	10,8	7,2	6,2
5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	11,4	7,3	32,8	16,3	17,4
szkolenie pracowników	14,8	11,3	15,5	2,8	20,9
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	1,9	0,2	11,8	0,7	8,2
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	19,7	12,1	7,0	15,8	25,5
B+R (badania + rozwój)	16,6	1,5	1,4	0,0	6,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	69,1	42,8	36,4	19,1	21,3
grunty, budynki i budowle	15,4	11,0	3,9	17,0	11,7
środki transportu	13,0	32,0	20,8	9,1	18,5
brak planów inwestycyjnych	15,6	37,4	28,4	51,6	30,5
6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	59,8	40,2	58,4	53,1	47,1
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	15,1	14,3	12,9	10,5	11,1
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	14,0	7,2	13,4	3,7	8,2
problemy z zatrudnieniem pracowników	8,5	13,3	13,7	6,4	11,6
zerwane łańcuchy dostaw	0,9	2,1	3,5	1,2	2,1
wysoka inflacja	37,5	51,6	29,2	51,5	45,0
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	23,8	24,0	18,4	34,0	20,4
niepewna sytuacja makroekonomiczna	33,3	31,5	21,5	34,3	21,8
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	15,2	10,3	11,9	12,7	8,1
brak barier	13,4	12,8	7,9	25,0	22,6
7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	4,8	1,3	10,8	1,6	3,0
neutralny	62,2	69,0	65,5	66,4	80,3
negatywny	33,0	29,7	23,7	32,0	16,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011


Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)