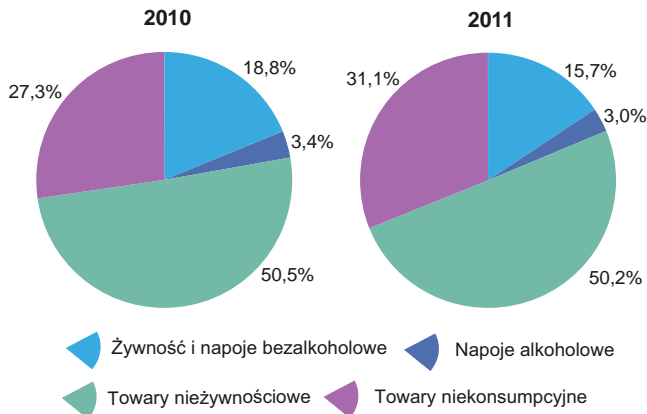


Handel i gastronomia w województwie pomorskim w 2011 r.

STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW ^a



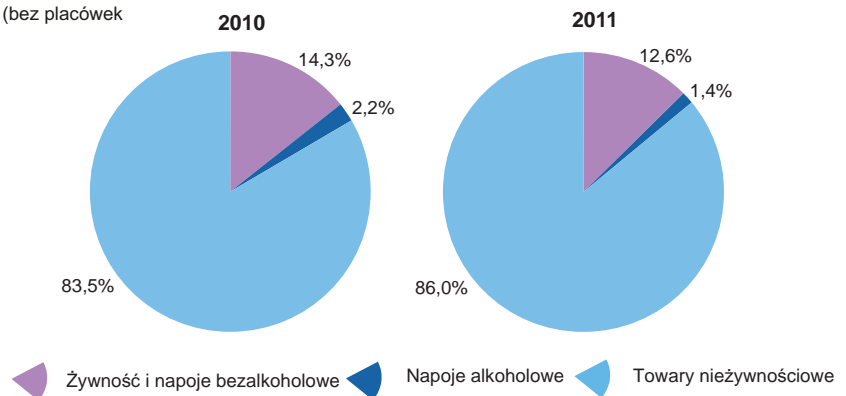
^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

W 2011 r. wartość sprzedaży hurtowej (w cenach bieżących) zrealizowanej przez przedsiębiorstwa o liczbie pracujących powyżej 9 osób wyniosła 41,3 mld zł i była wyższa o 18,0% w porównaniu z poprzednim rokiem. W kraju w tym samym okresie odnotowano wzrost sprzedaży hurtowej o 13,4%.

W 2011 r. w województwie pomorskim wartość sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących) wyniosła 31,2 mld zł i zwiększyła się o 9,9% w stosunku do 2010 r. Udział przedsiębiorstw handlowych, w których liczba pracujących przekraczała 49 osób w sprzedaży detalicznej towarów ogółem wyniósł 35,5% (11,1 mld zł).

W stosunku do 2010 r. sprzedaż detaliczna w przeliczeniu na 1 mieszkańca była wyższa o 9,5% i wyniosła 13,7 tys. zł.

STRUKTURA SPRZEDAŻY HURTOWEJ ^a



^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

TABL. 1. SKLEPY WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I STACJE PALIW

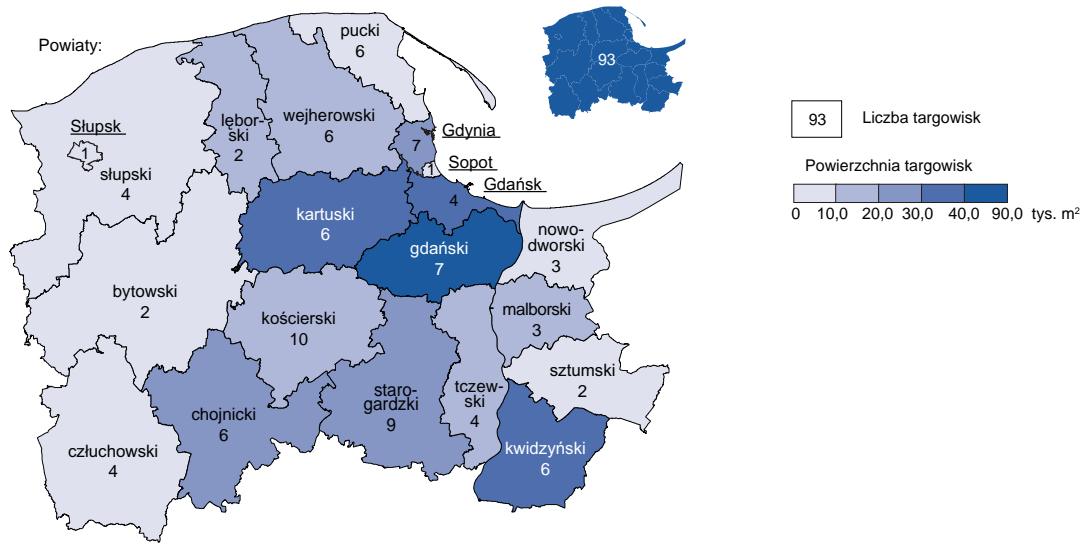
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2010	2011
Sklepy	21642	20343
Domy towarowe.....	1	2
Domy handlowe.....	18	11
Supermarkety	286	317
Hipermarkety	42	44
Sklepy powszechne	342	327
Sklepy wyspecjalizowane	1903	1975
Pozostałe sklepy ^a	19045	17667
Stacje paliw	426	487

Liczba sklepów w stosunku do 2010 r. zmniejszyła się o 6,0%. Ludność przypadająca na 1 sklep w tym okresie wyniosła 112,0 (w 2010 r. - 105,0). Natomiast liczba stacji paliw zwiększyła się w odniesieniu do poprzedniego roku o 14,3%

^a Łącznie ze sklepami podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

TARGOWISKA WEDŁUG POWIATÓW W 2011 R.
Stan w dniu 31 XII



Na koniec 2011 r. w województwie pomorskim zarejestrowane były 93 targowiska stałe (w 2010 r. - 92), w tym 88 z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej (w 2010 r. - 87). Na targowiskach prowadzono sprzedaż w 4098 stałych punktach sprzedaży drobnodetalicznej, w tym 2049 czynnych było codziennie.

Uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej były uruchamiane sezonowo bazyry i jarmarki, w 2011 r. funkcjonowało targowisk sezonowych 293 (rok wcześniej - 281).

TABL. 2. GASTRONOMIA ^a

WYSZCZEGÓLNIENIE	2010	2011	
	w liczbach bezwzględnych		2010 = 100
Placówki gastronomiczne (stan w dniu 31 XII)	702	678	96,6
w tym restauracje	234	215	91,9
Przychody z działalności gastronomicznej (ceny bieżące) w mln zł	538,5	603,7	112,1
w tym:			
z produkcji gastronomicznej	429,9	486,7	113,2
ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych	73,4	76,1	103,7

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Ogólna liczba placówek gastronomicznych zmniejszyła się w skali roku o 3,4% (w 2010 r. odnotowano wzrost o 10,2%), na co wpływ miało m.in. zmniejszenie liczby restauracji o 8,1% w skali roku (w 2010 r. odpowiednio wzrost o 6,4%).

Opracowanie:

Magdalena Wojdyńska - Pomorski Ośrodek Badań Regionalnych

Redakcja i skład komputerowy:

Mirosława Lindenberg - Pomorski Ośrodek Badań Regionalnych, Referat Analiz i Opracowań Zbiorczych

Magdalena Wojdyńska - Pomorski Ośrodek Badań Regionalnych