



URZĄD STATYSTYCZNY W GDAŃSKU

Opracowania sygnałne



Handel i gastronomia w województwie pomorskim w 2009 r.

W 2009 r. wartość **sprzedaży detalicznej** (w cenach bieżących) w województwie pomorskim wyniosła 26,7 mld zł i zwiększyła się w stosunku do poprzedniego roku o 0,7 pkt procentowego. Sprzedaż zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe, w których liczba pracujących przekracza 9 osób, stanowiła 55,3% ogólnego wolumenu sprzedaży. W strukturze sprzedaży detalicznej zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe dominowały towary nieżywnościowe (48,0%), natomiast żywność i napoje bezalkoholowe stanowiły 17,2% ogólnej wartości sprzedaży. Należy zwrócić uwagę na wzrost udziału sprzedaży towarów niekonsumpcyjnych w ogólnej wielkości sprzedaży, w 2009 r. udział ten wyniósł 31,5% i był o 0,9 pkt procentowego wyższy niż rok wcześniej.

Tabl. 1. Struktura sprzedaży detalicznej towarów^a (ceny bieżące)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2008	2009
W MILIONACH ZŁOTYCH		
Ogółem	14496,3	14776,1
W ODSETKACH		
Ogółem	100,0	100,0
Towary konsumpcyjne	69,4	68,5
żywność i napoje bezalkoholowe	16,5	17,2
napoje alkoholowe	3,1	3,3
towary nieżywnościowe	49,8	48,0
Towary niekonsumpcyjne	30,6	31,5

a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

W końcu 2009 r. na terenie województwa funkcjonowało 24,1 tys. sklepów oraz 0,4 tys. stacji paliw. Liczba sklepów w stosunku do poprzedniego roku zwiększyła się o 4,7% i prawie wszystkie (99,8%) należały do jednostek sektora prywatnego. Pomimo, że handel detaliczny charakteryzuje się znacznym rozdrobnieniem przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową, to jednocześnie obserwuje się systematyczny rozwój sieci obiektów wielkopowierzchniowych. W 2009 r. na terenie województwa zlokalizowane były 303 super- i hipermarkety, o 37 więcej niż rok wcześniej.

W infrastrukturze handlowej nadal uzupełniającą rolę odgrywają targowiska. Na koniec 2009 r. w urzędach gmin zarejestrowanych było 89 targowisk stałych (w 2008 r. – 87), w tym 82 z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej (w 2008 r. – 81). Na targowiskach prowadzono sprzedaż w 3,5 tys. stałych punktach sprzedaży drobnodetalicznej, z czego 2,4 tys. czynnych było codziennie. Uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej były uruchamiane sezonowo bazy i jarmarki – 596 w 2009 r. (odpowiednio 223 rok wcześniej).

Tabl. 2. Sprzedaż hurtowa towarów w przedsiębiorstwach handlowych^a (ceny bieżące)

L A T A	Ogółem w mln zł	Żywność i napoje bezalkoholowe	Napoje alkoholowe	Towary nieżywnościowe ^b
		w odsetkach		
2008	30410,8	10,4	5,1	84,5
2009	30204,2	16,0	2,1	81,9

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.

Sprzedaż hurtowa (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób wyniosła 30,2 mld zł i zmniejszyła się w stosunku do 2008 r. o 0,7 pkt procentowego. W strukturze sprzedaży, podobnie jak w latach poprzednich, dominowała sprzedaż towarów nieżywnościowych. Jednocześnie w porównaniu z 2008 r. odnotowano wzrost o 53,8% sprzedaży żywności i napojów bezalkoholowych.

W 2009 r. wartość przychodów z **działalności gastronomicznej** w cenach bieżących, w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób, wyniosła 493,5 mln zł (wzrost o 18,6% w porównaniu z 2008 r.), przy czym 77,2% tej wartości pochodziło z produkcji gastronomicznej, 14,4% ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych, a 8,4% ze sprzedaży pozostałych towarów handlowych i innej działalności.

W końcu 2009 r. na terenie województwa działało 637 placówek gastronomicznych (stałych i sezonowych), w tym 220 restauracji. Ogólna liczba placówek gastronomicznych w porównaniu z rokiem poprzednim zmniejszyła się o 0,6%.

Tabl. 3. Gastronomia^a

WYSZCZEGÓLNIENIE	2008	2009	
	w liczbach bezwzględnych	2008 = 100	
Liczba placówek gastronomicznych (stan w dniu 31 XII)	641	637	99,4
w tym restauracje	230	220	95,7
Przychody z działalności gastronomicznej (ceny bieżące) w mln zł	416,0	493,5	118,6
w tym produkcja gastronomiczna	320,5	380,9	118,8

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.