



URZĄD STATYSTYCZNY W GDAŃSKU

OPRACOWANIA SYGNALNE

Gdańsk, lipiec 2004 r.

Handel i gastronomia w województwie pomorskim w 2003 r.

W 2003 r. wolumen **sprzedaży detalicznej** (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych (o liczbie pracujących powyżej 9 osób) osiągnął 7,4 mld zł i był o 20,9% wyższy niż przed rokiem. W sprzedaży detalicznej ogółem dominowała sprzedaż dokonana przez przedsiębiorstwa handlowe – 81,5% (o 5,6% mniej niż w 2002 r.). W strukturze sprzedaży detalicznej towarów sprzedaż żywności i napojów bezalkoholowych stanowiła – 18,9%, napojów alkoholowych – 5,2% i towarów nieżywnościowych - 43,1%.

Udział przedsiębiorstw sektora prywatnego w ogólnej wartości sprzedaży detalicznej wyniósł 85,9 % (w 2002 r. – 92,9%).

Tabl. 1. Sprzedaż detaliczna ^{a)} według sektorów własności (ceny bieżące)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem		Sektor			
			publiczny		prywatny	
	mln zł	2002 =100	mln zł	2002 =100	mln zł	2002 =100
OGÓŁEM	7423,9	120,9	1044,4	240,5	6379,5	111,8
w tym przedsiębiorstwa handlowe	6047,6	113,1	376,9	101,0	5670,7	114,0
Towary konsumpcyjne	4987,1	109,6	78,8	70,6	4908,3	111,0
żywność i napoje bezalkoholowe	1403,2	93,9	16,0	128,0	1387,2	93,6
napoje alkoholowe	385,6	93,6	6,9	86,3	378,7	93,7
nieżywnościowe	3198,3	121,1	55,9	61,4	3142,4	123,2
Towary nieżywnościowe niekonsumpcyjne	2436,8	153,0	965,6	299,3	1471,2	115,8

a) W podmiotach gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób (bez placówek gastronomicznych).

Podobnie jak w poprzednim roku odnotowano wzrost liczby sklepów o dużej powierzchni sprzedażowej. Dominowały sklepy o powierzchni sal sprzedażowych do 119 m² (92,0% całej sieci). W końcu 2003 r. na terenie województwa zlokalizowanych było 26,3 tys. sklepów (o 1,3% więcej niż w 2002 r.) o powierzchni sprzedażowej 2351,1 tys. m², w tym 5 domów towarowych, 25 domów handlowych, 107 supermarketów i 24 hipermarkety, o łącznej powierzchni sprzedażowej 289,3 tys. m², tj. 12,3% ogólnej powierzchni sprzedażowej sklepów.

Z ogólnej liczby sklepów 89% stanowiły sklepy podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących nie przekraczała 9 osób.

Tabl. 2. Sklepy i stacje paliw

Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem		Miasto		Wieś	
	w liczbach bezwzględnych	2002 = 100	w liczbach bezwzględnych	2002 = 100	w liczbach bezwzględnych	2002 = 100
Sklepy: liczba	26251	101,3	21227	101,4	5024	101,0
pracujący	63928	105,0	54899	105,4	9029	102,4
powierzchnia sprzedażowa w tys. m ²	2351,1	125,3	2017,7	127,5	333,4	113,7
Stacje paliw: liczba	441	99,8	317	102,3	124	93,9
pracujący	1991	104,7	1532	104,9	459	104,3

W infrastrukturze handlowej uzupełniającą rolę odgrywają targowiska. Na koniec 2003 r. w urzędach gmin zarejestrowanych było 94 targowisk stałych (o 2,1% mniej niż w 2002 r.), w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej - 83 (spadek w stosunku do 2002 r. o 2,4%). Na targowiskach prowadzono sprzedaż w 3,9 tys. stałych punktach sprzedaży drobnodetalicznej (spadek w stosunku do 2002 r. o 10,6%). Wśród nich 2,8 tys. otwartych było codzienne. Uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej były uruchamiane sezonowe bazy i jarmarki; w 2003 r. było ich 377 (a w 2002 r. - 166).

Tabl. 3. Sprzedaż hurtowa towarów w przedsiębiorstwach handlowych^{a)} (ceny bieżące)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2002	2003	
	w mln zł		2002 =100
OGÓŁEM	10724,1	12261,7	114,3
w tym sektor prywatny	10656,0	11858,3	111,3
Żywność i napoje bezalkoholowe	2437,9	2553,2	104,7
Napoje alkoholowe	894,9	1082,9	121,0
Towary nieżywnościowe ^{b)}	7391,3	8625,6	116,7

a) W których liczba pracujących przekracza 9 osób. b) Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.

alkoholowych – 8,8%, a towarów nieżywnościowych – 70,4% (w 2002 r. odpowiednio 22,7%; 8,3 % i 68,9%).

Na koniec 2003 r. przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (o liczbie pracujących powyżej 9 osób) składały towary w 2,1 tys. magazynów. Zasadniczą część infrastruktury magazynowej handlu stanowiły magazyny zamknięte (1,7 tys.), uzupełniające miejsca składowania stanowiły place składowe (0,3 tys.) i magazyny zadaszne (0,2 tys.).

Powierzchnia składowa magazynów (zamkniętych, zadaszonych i placów składowych) wyniosła łącznie 1681,2 tys. m², w tym w sektorze prywatnym 1661,9 tys. m², tj. 98,9%.

W 2003 r. przychody z **działalności gastronomicznej** (w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób) wyniosły 171,8 mld zł (spadek w porównaniu z 2002 r. o 8,3%), przy czym 73,4 % tej wartości pochodziło z produkcji gastronomicznej, 12,2% ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych, a 11,9 % ze sprzedaży towarów handlowych. Podobnie jak w całym handlu, działalność gastronomiczna zdominowana była przez jednostki sektora prywatnego, którego udział w ogólnej wartości tej działalności stanowił 83% (w 2002 r. – 81,6%).

Liczba placówek gastronomicznych (stałych i sezonowych) na koniec 2003r. wyniosła 411 (spadek w stosunku do 2002 r. o 0,2%).

Sprzedaż hurtowa (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób wyniosła 12,3 mld zł, z tego w sektorze prywatnym 11,9 mld zł. Wzrost sprzedaży hurtowej w stosunku do 2002 r. wyniósł 14,3%. W strukturze sprzedaży hurtowej udział żywności i napojów bezalkoholowych wyniósł 20,8%, napojów

