

DZIAŁ XVIII
HANDEL I GASTRONOMIA

CHAPTER XVIII
TRADE AND CATERING

TABL. 7 (282). TARGOWISKA
Stan w dniu 31 XII
MARKETPLACES
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2006	SPECIFICATION
Targowiska stałe:				<i>Permanent marketplaces:</i>
liczba	109	98	90	<i>number</i>
w tym z przewagą sprzedaży drobno- detałicznej	97	90	83	<i>of which with predominance of small-retail sales</i>
powierzchnia targowisk w tys. m ²	456,2	445,0	406,9	<i>area of marketplaces in thous. m²</i>
w tym sprzedażowa	276,4	252,5	236,8	<i>of which sales area</i>
stałe punkty sprzedaży drobnodetałicznej w tym na targowiskach czynnych codziennie	4917	4323	3590	<i>permanent small-retail sales outlets of which at marketplaces opened daily</i>
Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł	8702	9078	9389	<i>Annual receipts from marketplace fees in thous. zł</i>