

TABL. 7 (266). TARGOWISKA
Stan w dniu 31 XII
MARKETPLACES
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2003	2004	SPECIFICATION
Targowiska stałe:				<i>Permanent marketplaces:</i>
liczba	109	95	95	<i>number</i>
w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej	97	84	87	<i>of which with predominance of small- -retail sales</i>
powierzchnia targowisk w tys. m ²	456,2	427,6	441,4	<i>area of marketplaces in thous. m²</i>
w tym sprzedażowa	276,4	250,8	254,8	<i>of which sales area</i>
stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej w tym na targowiskach czynnych codziennie	4917	4072	4270	<i>permanent small-retail sales outlets of which at marketplaces opened daily</i>
Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku) ...	114	377	374	<i>Seasonal marketplaces^a (during the year)</i>
Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł	8702	10981	9958	<i>Annual receipts from marketplace fees in thous. zł</i>

^a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

^a Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.