

TABL. 2 (261). STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)

STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2003	2004	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLION ZLOTYS				
OGÓŁEM	7152,7	8026,8	8821,1	TOTAL
W ODSETKACH IN PERCENT				
OGÓŁEM	100,0	100,0	100,0	TOTAL
Towary konsumpcyjne	71,1	67,8	78,2	Consumer goods
żywność i napoje bezalkoholowe	23,4	19,6	22,6	food and non-alcoholic beverages
napoje alkoholowe	6,2	5,2	6,1	alcoholic beverages
towary nieżywnościowe	41,5	43,0	49,5	non-foodstuffs
Towary niekonsumpcyjne	28,9	32,2	21,8	Non-consumer goods

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.